

**A MARKTSITUATION
UND HERSTELLUNGSPROZESS 11****B PHASEN DER FILMPRODUKTION 17**

B1	Stoffentwicklung – von der Filmidee zum Exposé	22
B2	Drehbuchentwicklung und Produktionsvorbereitung	26
B3	Kostenrisiko des Produzenten in der Vorbereitungsphase	30
B4	Honorare der Autoren	34
B5	Projektentwicklungsphase	38
B6	Programmprofile der deutschen TV-Sender	40
B7	Packaging	50
B8	Rolle der Auftragsproduzenten	54
	» Exkurs: Faire Vertragsgrundlagen zwischen Sendern und Produzenten, neue „Terms of Trade“ sollen die Rechte der Produzenten sichern	57
	» Exkurs: Erste Ergebnisse der aktualisierten Vertragsbedingungen zwischen Sendern und Produzenten	60
B9	Stoffentwicklung und Produktion für die Kinoleinwand	64

C PROJEKTORGANISATION

71

C1	Drehplanung im Überblick	74
	» Drehbuch	76
	» Drehbuchauszüge	83
	» Drehplan	85
	» Drehfolge	85
	» Tagesdisposition	85
	» Kalkulation	88
	» Tagesbericht	89
	» Negativbericht, Bildbericht und der Tonbericht	91
	» Szenenbericht und Cutterbericht	94
C2	Planungsgrundlagen	96
	» Informationskategorien der Drehbuchauszüge	98
	» Drehplanung im Überblick	114
	» Abhängigkeiten von Markt, Budget und Format	116
	» Tagespensum	122
	» Abhängigkeit von Stab und Cast	125
	» Arbeitszeiten	126
	» Motive	129
	» Regiearbeit und Schauspieler	130
	» Kameraarbeit und Lichtsetzung	132
	» Drehzeitoptimierung durch Mehrkameradreh	134
C3	Regeln der Drehplanung	136
	» Abdrehen von Motiven, Drehorten und Dekorationen	137
	» Abschätzung der Drehzeit pro Bild	138
	» Mehrere Bilder zu ganzen Drehtagen zusammenlegen	139
	» Drehfolge	140
	» Tagesdisposition, aktuellste Informationen für das Team	140
	» Manuelle Drehplanung mit dem Stäbchenplan	141
	» Softwaregestützte Drehplanung	144

D KALKULATIONEN FÜR FILM UND TV

153

D1	Top-Down, vom Budget zu den filmischen Möglichkeiten	156
D2	Bottom-Up, von der Idee zum Budget	158
D3	Kalkulationszeitpunkte	160
	» Vorkalkulation im Frühstadium	161
	» Detaillierte Vorkalkulation	161
	» Mitlaufende Kalkulation	165
	» Nachkalkulation zum Projektabschluss	166
D4	Kalkulationsaufbau	168
	» Aufbau der Zuschlagskalkulation	171
	» Deckblatt, Kommentar zur Kalkulation, Kostenübersicht	171
	» Kostenbereiche der Kalkulation	173
D5	Kalkulation und Produktionsform	238
	» Kalkulationsaufbau, Handlungskosten- und Gewinnzuschlag bei der TV-Auftragsproduktion	239
	» Finanzierungsquellen und Kalkulationsaufbau bei Kinoproduktionen	245
	» Werbefilm und Musikvideo	250
	» Kalkulationsaufbau bei internationalen Projekten	254
	» Softwaregestützte Kalkulation für Kino-, Werbe- und TV-Film	256

E FORTSCHRITTSKONTROLLE UND STEUERUNG

263

E1	Tagesbericht und Projektfortschritt	266
E2	Kosten, Kostenstände, Fortschrittskontrolle	268
	» Ausgelöste Kosten	269
	» Disponierte Kosten	269
	» Kostenmehrung / -minderung	270
	» Noch zu erwartende Kosten	271

E3	Kostenstatus	272
E4	Zahlungsziele und Liquiditätsplanung	274
	» Zahlungen in drei gleichen Raten	275
	» Alternative Zahlungsziele zur Vermeidung von Liquiditätsengpässen	277
	» Zahlungsvereinbarungen bei Werbefilmproduktionen	278

F FILMQUALITÄT UND BUDGET **281**

X ANHANG **287**

X1	Adressen der nationalen und föderalen Filmförderungen	288
X2	Literaturangaben und sonstige Quellen	292
X3	Glossar	294
X4	Abbildungsnachweise	300
X5	Anmerkungen	302