

1960–1969: Vorgeschichte – der Käfer im Mittelpunkt**10**

Der VW Käfer und das Wirtschaftswunder
Kooperation mit Porsche

1970–1979: Existenzkrise und Wandel**20**

VW am Abgrund
Die neue Modellgeneration
Das Ende der Ölkrise
Verkaufsboom und neue Märkte
V.A.G als Dachmarke
Der Wettbewerb wird härter

1980–1989: VW wächst in Europa**71**

Dieselmotoren und Formel E
Kampf gegen die japanische Bedrohung
Dringend erwartet – der Golf II
Umweltschutz und Strukturwandel
Ärger in Amerika
»Wolfsburger Verhältnisse«

1990–1999: Markenvielfalt und neue Geschäftsfelder**126**

Licht und Schatten: VW weltweit
Beginn einer neuen Ära
Kosten senken, Produktivität erhöhen
»Superlópez« in der Kritik
Die Schmiergeldaffäre
Neue Marken und große Pläne

Ferdinand Piëch will mehr
Führungswechsel in Wolfsburg
Schlechte Zahlen, schwierige Zeiten
Betriebsräte auf Reisen
Pischetsrieder geht, Winterkorn kommt
Porsche und VW

2010–2015: Auf dem Weg zur Weltspitze**242**

Die »Strategie 2018« wird bekräftigt
Mit dem MQB zur Weltspitze
Weltweites Wachstum
Automobilindustrie am Scheideweg
Piëch distanziert sich von Winterkorn

Quellennachweis**278****Personenverzeichnis****282**