

Vorwort	8
----------------	----------

1960–1969: Vorgeschichte – der Käfer im Mittelpunkt	10
------------------------------------------------------------	-----------

Der VW Käfer und das Wirtschaftswunder
Kooperation mit Porsche

1970–1979: Existenzkrise und Wandel	20
--------------------------------------------	-----------

VW am Abgrund
Die neue Modellgeneration
Das Ende der Ölkrise
Verkaufsboom und neue Märkte
V.A.G als Dachmarke
Der Wettbewerb wird härter

1980–1989: VW wächst in Europa	71
---------------------------------------	-----------

Dieselmotoren und Formel E
Kampf gegen die japanische Bedrohung
Dringend erwartet – der Golf II
Umweltschutz und Strukturwandel
Ärger in Amerika
»Wolfsburger Verhältnisse«

1990–1999: Markenvielfalt und neue Geschäftsfelder	126
-----------------------------------------------------------	------------

Licht und Schatten: VW weltweit
Beginn einer neuen Ära
Kosten senken, Produktivität erhöhen
»Superlópez« in der Kritik
Die Schmiergeldaffäre
Neue Marken und große Pläne

Ferdinand Piëch will mehr
Führungswechsel in Wolfsburg
Schlechte Zahlen, schwierige Zeiten
Betriebsräte auf Reisen
Pischetsrieder geht, Winterkorn kommt
Porsche und VW

Die »Strategie 2018« wird bekräftigt
Mit dem MQB zur Weltspitze
Weltweites Wachstum
Automobilindustrie am Scheideweg
Piëch distanziert sich von Winterkorn