

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
<b>1. Einführung in die Problemstellung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Internationalisierungsprozesse eigentümergeführter Unternehmen als dualer Problembereich im internationalen Management.....	1
1.1.1 Defizitäre Untersuchung des Internationalisierungsprozesses und seiner Dimensionen.....	1
1.1.2 Vernachlässigung strategischer Akteure und insbesondere des Eigentümers in der Internationalisierungsprozessforschung.....	4
1.2 Zielsetzung und Struktur der Untersuchung.....	7
<b>2. Strategische Akteure als Einflusspersonen des Unternehmensgeschehens.....</b>	<b>11</b>
2.1 Charakteristika strategischer Akteure .....	11
2.1.1 Differenzierung von Manager und Eigentümer als strategische Akteure aufgrund des Auseinanderfallens von Eigentum und Kontrolle im Unternehmen.....	11
2.1.2 Forschungstradition im Bereich strategischer Akteure .....	14
2.1.3 Definition und Abgrenzung des Manager- und Eigentümerbegriffs für die vorliegende Arbeit.....	18
2.2 Theoriegeleitete Identifikation von Unterschieden im unternehmerischen Handeln zwischen Manager und Eigentümer .....	23
2.2.1 Identifikation anhand ausgewählter juristisch-/ökonomischer Ansätze.....	23
2.2.1.1 Theorie der Verfügungsrechte .....	24
2.2.1.2 Prinzipal-Agenten-Theorie .....	27
2.2.2 Identifikation anhand ausgewählter verhaltenswissenschaftlicher Ansätze.....	31
2.2.2.1 Stewardship-Ansatz.....	31
2.2.2.2 Upper Echelons-Ansatz.....	35
2.2.3 Identifikation anhand ausgewählter psychologischer Ansätze.....	39
2.2.3.1 Einschub: Verwendung psychologischer Ansätze in der betriebswirtschaftlichen Forschung .....	39
2.2.3.2 Prospect Theory .....	41
2.2.3.3 Theory of Planned Behavior.....	44
2.3 Modellierung des Entscheidungsverhaltens von Managern und Eigentümern anhand der zuvor gewonnenen Erkenntnisse.....	47
2.3.1 Entscheidungsverhalten des Managers .....	49

2.3.2 Entscheidungsverhalten des Eigentümers .....	52
<b>3. Internationalisierungsprozesse als besondere Form der Unternehmens-entwicklung und als Ergebnis unternehmerischer Entscheidungen des strategischen Akteurs.....</b>	<b>56</b>
3.1 Relevante theoretische Grundlagen der Internationalisierungs-prozessforschung.....	56
3.1.1 Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie .....	57
3.1.2 Gestaltansatz und dessen Konzept des organisationalen Wandels .....	61
3.1.3 Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung .....	66
3.1.4 Internationalisierungstheorie nach Aharoni .....	69
3.2 Vergleichende Betrachtung wesentlicher Internationalisierungsprozess-ansätze mit besonderer Berücksichtigung des strategischen Akteurs .....	74
3.2.1 Auswahl relevanter Internationalisierungsprozessansätze und Entwicklung der Vergleichskriterien.....	75
3.2.2 Diskussion der Internationalisierungsprozessmodelle anhand der zuvor entwickelten Kriterien.....	77
3.2.2.1 Internationalisierungsprozessmodelle der skandinavischen Schule nach Johansen & Vahlne sowie Luostarinen .....	77
3.2.2.1.1 Einleitung.....	77
3.2.2.1.2 Diskussion der Uppsala-Schule.....	78
3.2.2.1.3 Diskussion der Helsinki-Schule.....	83
3.2.2.1.4 Kritische Betrachtung.....	87
3.2.2.2 Ausgewählte Exportstufenmodelle .....	89
3.2.2.2.1 Einleitung.....	89
3.2.2.2.2 Diskussion des WOW-Modells.....	90
3.2.2.2.3 Diskussion des R-Modells .....	94
3.2.2.2.4 Kritische Betrachtung.....	98
3.2.2.3 GAINS-Paradigma nach Macharzina & Engelhard .....	98
3.2.2.3.1 Einleitung.....	99
3.2.2.3.2 Diskussion des GAINS-Paradigmas.....	99
3.2.2.3.3 Kritische Betrachtung.....	102
3.2.2.4 3-E-Konzept nach Kutschker, Bärle & Schmid .....	103
3.2.2.4.1 Einleitung.....	103
3.2.2.4.2 Diskussion des 3-E-Konzepts .....	104
3.2.2.4.3 Kritische Betrachtung.....	108
3.2.2.5 Internationalisierungsprozessuntersuchungen von Familienunternehmen als Überkategorie eigentümerge-führter Unternehmen.....	108
3.2.2.5.1 Einleitung.....	109
3.2.2.5.2 Diskussion des Internationalisierungsprozesses von Familienunternehmen.....	110

3.2.2.5.3 Kritische Betrachtung.....	112
3.2.3 Stand der Forschung zu Internationalisierungsprozessuntersuchungen eigentümergeführter Unternehmen.....	113
3.2.3.1 Konzeptionell abgeleiteter Stand der Forschung als Zusammenfassung des vorangegangenen Vergleichs.....	113
3.2.3.2 Kriteriengestützte Erfassung des aktuellen Stands der Forschung aus empirischer Perspektive.....	117
3.3 Ableitung des Forschungsdefizites und der Untersuchungskriterien aus den modelltheoretischen Grundlagen .....	123
3.3.1 Vorstellung des Bezugsrahmens anhand der Zusammenfassung der modelltheoretischen Grundlagen bezogen auf relevante Charakteristika des Internationalisierungsprozesses.....	125
3.3.2 Ableitung der untersuchungsleitenden Propositionen zu relevanten Charakteristika des Internationalisierungsprozesstyps und -inhalts eigentümergeführter Unternehmen .....	129
3.3.2.1 Rhythmus des Internationalisierungsprozesses .....	129
3.3.2.2 Psychische Distanz der bearbeiteten Länder .....	135
3.3.2.3 Gewählte Markteintrittsform.....	138
<b>4. Untersuchung des Internationalisierungsprozesses eigentümergeführter Unternehmen.....</b>	<b>143</b>
4.1 Fallstudie als Forschungsmethodik in der Betriebswirtschaftslehre .....	143
4.1.1 Begründung der Wahl und Vorstellung der Untersuchungsmethodik.....	143
4.1.2 Diskussion der methodischen Schwächen von Fallstudien .....	146
4.2 Vorgehen bei der Untersuchung.....	148
4.2.1 Untersuchungsaufbau .....	149
4.2.2 Auswahl der Fallstudien .....	150
4.2.3 Datengewinnung.....	153
4.2.4 Datenauswertung.....	156
4.2.5 Güte der Untersuchung .....	157
4.2.5.1 Konstruktvalidität.....	157
4.2.5.2 Interne Validität.....	158
4.2.5.3 Externe Validität .....	159
4.2.5.4 Reliabilität.....	159
4.3 Darstellung der empirischen Ergebnisse zum Internationalisierungsprozess eigentümergeführter Unternehmen.....	160
4.3.1 Vorstellung der Unternehmensfallstudien – Durchführung der Within-Case-Analyse.....	160
4.3.1.1 Tiefenfallstudie – Unternehmen A .....	161
4.3.1.2 Tiefenfallstudie – Unternehmen B .....	167
4.3.1.3 Nebenfallstudie – Unternehmen C.....	172

4.3.2 Vergleichende Cross-Case-Analyse zum Internationalisierungsprozess eigentümergeführter Unternehmen.....	177
4.3.2.1 Entwicklung der Vorgehensweise zur Cross-Case-Analyse der Internationalisierungsprozessdimensionen.....	177
4.3.2.2 Durchführung der Cross-Case-Analyse bezogen auf die relevanten Dimensionen des Internationalisierungsprozesstyps und -inhalts.....	178
4.3.2.2.1 Rhythmus des Internationalisierungsprozesses .....	178
4.3.2.2.2 Psychische Distanz der bearbeiteten Länder. ....	180
4.3.2.2.3 Gewählte Markteintrittsform .....	182
4.3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse zum Internationalisierungsprozess eigentümergeführter Unternehmen.....	183
<b>5. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>190</b>
5.1 Kritische Beurteilung und Limitationen der Untersuchung.....	190
5.2 Zusammenfassendes Fazit und Ausblick.....	192
Anhangsverzeichnis.....	195
Literaturverzeichnis.....	211

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Übersicht über den Aufbau der Arbeit .....	10
Abbildung 2:	Zusammensetzung des Eigentümerbegriffs .....	21
Abbildung 3:	Modell strategischer Entscheidungen bei eingeschränkter Rationalität im Upper Echelons-Ansatz .....	37
Abbildung 4:	Bezugsrahmen des Upper Echelons-Ansatzes .....	38
Abbildung 5:	S-förmige Nutzenfunktion strategischer Akteure nach der Prospect Theory .....	42
Abbildung 6:	Einflussfaktoren in Bezug auf die Intention nach der TRA .....	45
Abbildung 7:	Einflussfaktoren in Bezug auf Intention und tatsächliches Verhalten nach der TPB .....	46
Abbildung 8:	Modell des strategischen Entscheidungsverhaltens anhand dreier Perspektiven.....	48
Abbildung 9:	Modellierung des Entscheidungsverhaltens des Managers .....	51
Abbildung 10:	Modellierung des Entscheidungsverhaltens des Eigentümers .....	54
Abbildung 11:	Organisationaler Entscheidungsprozess in abstrakter Form nach Cyert und March .....	61
Abbildung 12:	Beispiele für Variablenkonfigurationen nach dem Gestaltansatz.....	63
Abbildung 13:	Der Aufbau eines Pfads .....	69
Abbildung 14:	Empirisch beobachtetes Internationalisierungsmuster .....	80
Abbildung 15:	Zusammenspiel statischer und dynamischer Faktoren im Uppsala-Modell .....	81
Abbildung 16:	POM-Mix nach Luostarinens .....	84
Abbildung 17:	Spektrum der Markteintrittsformen im Helsinki-Modell .....	85
Abbildung 18:	Bestandteile des behavioristischen Entscheidungsprozesses nach Luostarinens .....	86
Abbildung 19:	Der Entscheidungsprozess unter Einfluss der lateralen Rigidität .....	87
Abbildung 20:	Einflussfaktoren in Bezug auf die Prä-Exportaktivitäten und den Export-Prozessverlauf .....	92
Abbildung 21:	Beziehung der 3-E's .....	106
Abbildung 22:	Zeitliche Verteilung der Zeitschriftenbeiträge zur Ermittlung des aktuellen Stands der empirischen Forschung.....	119
Abbildung 23:	Übersicht über inkludierte Prozessdimensionen.....	122
Abbildung 24:	Klassifizierung der Internationalisierungsprozessdimensionen .....	127
Abbildung 25:	Theoretischer Bezugsrahmen der Arbeit .....	127
Abbildung 26:	Detaillierte Beziehung der Modellbestandteile.....	128
Abbildung 27:	Das „Zeitatom“ (temporale Gestaltungsvariablen von Organisationen).....	130
Abbildung 28:	Stetiger und unstetiger Verlauf von Internationalisierungsprozessfrequenz und -frequenzmuster .....	132

Abbildung 29:	Klassifizierung der Markteintrittsformen nach investiertem Kapital und Kontrollmöglichkeit .....	140
Abbildung 30:	Untersuchungsaufbau der Fallstudienmethode .....	149
Abbildung 31:	Vier mögliche Typen des Fallstudiendesigns .....	151
Abbildung 32:	Datenerhebungsmethoden im Überblick .....	153
Abbildung 33:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen A).....	164
Abbildung 34:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen A .....	166
Abbildung 35:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen B).....	170
Abbildung 36:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen B .....	171
Abbildung 37:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen C).....	175
Abbildung 38:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen C .....	176
Abbildung 39:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel aller Fallstudienunternehmen im Überblick .....	179
Abbildung 40:	Geographische Ausbreitung der Aktivitäten der Fallstudienunternehmen zur Verdeutlichung der psychischen Distanz im Überblick ...	181
Abbildung 41:	Verwendete Markteintrittsformen der drei Fallstudienunternehmen ...	183

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Datenbankrecherche zum Thema Internationalisierungsprozesse .....	2
Tabelle 2:	Suchergebnis zu strategischen Akteuren .....	15
Tabelle 3:	Verdünnung von Verfügungsrechten.....	26
Tabelle 4:	Probleme und Lösungsansätze asymmetrischer Informationsverteilung .....	30
Tabelle 5:	Vergleich der Menschen- bzw. Managerbilder von Agent und Steward .....	33
Tabelle 6:	Unternehmensgruppen und Verhaltensdimensionen der Prä- Exportaktivitäten.....	91
Tabelle 7:	Fünfstufiger Exportprozess nach Reid mit einbezogenen Unternehmensvariablen .....	94
Tabelle 8:	Exportstufen nach Reid mit Variablen des strategischen Akteurs .....	97
Tabelle 9:	Beispielhafte Gestaltkonfigurationen des GAINS-Paradigmas .....	101
Tabelle 10:	Charakteristika der 3-Es .....	105
Tabelle 11:	Tabellarische Zusammenfassung der Ergebnisse des Kriteriengestützten Vergleichs .....	114
Tabelle 12:	Suchbegriffskombinationen zur Identifikation relevanter Zeitschriftenbeiträge .....	118
Tabelle 13:	Tabellarische Übersicht der Beiträge zum aktuellen Stand der Forschung (I).....	120
Tabelle 14:	Tabellarische Übersicht der Beiträge zum aktuellen Stand der Forschung (II).....	121
Tabelle 15:	Untersuchungszeitspannen der Fallstudienunternehmen .....	156
Tabelle 16:	Marktbearbeitung Unternehmen A .....	162
Tabelle 17:	Marktbearbeitung Unternehmen B .....	169
Tabelle 18:	Marktbearbeitung Unternehmen C .....	173
Tabelle 19:	Zeitspanne zwischen Gründung und erster ausländischer Direktinvestition .....	184
Tabelle 20:	Geographische Streuung der Fallstudienunternehmen .....	184
Tabelle 21:	Übersicht über die Propositionen und den zugehörigen Ergebnissen der Fallstudienunternehmen .....	189