

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....XVII

Tabellenverzeichnis.....XIX

Abkürzungsverzeichnis.....XXI

1. Einführung in die Problemstellung.....1

1.1 Internationalisierungsprozesse eigentümergeführter Unternehmen als dualer Problembereich im internationalen Management.....1

1.1.1 Defizitäre Untersuchung des Internationalisierungsprozesses und seiner Dimensionen.....1

1.1.2 Vernachlässigung strategischer Akteure und insbesondere des Eigentümers in der Internationalisierungsprozessforschung.....4

1.2 Zielsetzung und Struktur der Untersuchung.....7

2. Strategische Akteure als Einflusspersonen des Unternehmensgeschehens.....11

2.1 Charakteristika strategischer Akteure11

2.1.1 Differenzierung von Manager und Eigentümer als strategische Akteure aufgrund des Auseinanderfallens von Eigentum und Kontrolle im Unternehmen.....11

2.1.2 Forschungstradition im Bereich strategischer Akteure14

2.1.3 Definition und Abgrenzung des Manager- und Eigentümerbegriffs für die vorliegende Arbeit.....18

2.2 Theoriegeleitete Identifikation von Unterschieden im unternehmerischen Handeln zwischen Manager und Eigentümer.....23

2.2.1 Identifikation anhand ausgewählter juristisch-/ökonomischer Ansätze.....23

2.2.1.1 Theorie der Verfügungsrechte24

2.2.1.2 Prinzipal-Agenten-Theorie.....27

2.2.2 Identifikation anhand ausgewählter verhaltenswissenschaftlicher Ansätze.....31

2.2.2.1 Stewardship-Ansatz.....31

2.2.2.2 Upper Echelons-Ansatz.....35

2.2.3 Identifikation anhand ausgewählter psychologischer Ansätze.....39

2.2.3.1 Einschub: Verwendung psychologischer Ansätze in der betriebswirtschaftlichen Forschung39

2.2.3.2 Prospect Theory41

2.2.3.3 Theory of Planned Behavior.....44

2.3 Modellierung des Entscheidungsverhaltens von Managern und Eigentümern anhand der zuvor gewonnenen Erkenntnisse.....47

2.3.1 Entscheidungsverhalten des Managers49

2.3.2 Entscheidungsverhalten des Eigentümers	52
--	----

3. Internationalisierungsprozesse als besondere Form der Unternehmensentwicklung und als Ergebnis unternehmerischer Entscheidungen des strategischen Akteurs.....	56
3.1 Relevante theoretische Grundlagen der Internationalisierungsprozessforschung.....	56
3.1.1 Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	57
3.1.2 Gestaltansatz und dessen Konzept des organisationalen Wandels	61
3.1.3 Ausgewählte Ansätze der Organisationsentwicklung	66
3.1.4 Internationalisierungstheorie nach Aharoni	69
3.2 Vergleichende Betrachtung wesentlicher Internationalisierungsprozessansätze mit besonderer Berücksichtigung des strategischen Akteurs	74
3.2.1 Auswahl relevanter Internationalisierungsprozessansätze und Entwicklung der Vergleichskriterien	75
3.2.2 Diskussion der Internationalisierungsprozessmodelle anhand der zuvor entwickelten Kriterien.....	77
3.2.2.1 Internationalisierungsprozessmodelle der skandinavischen Schule nach Johansen & Vahlne sowie Luostarinen	77
3.2.2.1.1 Einleitung.....	77
3.2.2.1.2 Diskussion der Uppsala-Schule.....	78
3.2.2.1.3 Diskussion der Helsinki-Schule.....	83
3.2.2.1.4 Kritische Betrachtung.....	87
3.2.2.2 Ausgewählte Exportstufenmodelle	89
3.2.2.2.1 Einleitung.....	89
3.2.2.2.2 Diskussion des WOW-Modells.....	90
3.2.2.2.3 Diskussion des R-Modells	94
3.2.2.2.4 Kritische Betrachtung.....	98
3.2.2.3 GAINS-Paradigma nach Macharzina & Engelhard	98
3.2.2.3.1 Einleitung.....	99
3.2.2.3.2 Diskussion des GAINS-Paradigmas.....	99
3.2.2.3.3 Kritische Betrachtung.....	102
3.2.2.4 3-E-Konzept nach Kutschker, Bäurle & Schmid	103
3.2.2.4.1 Einleitung.....	103
3.2.2.4.2 Diskussion des 3-E-Konzepts	104
3.2.2.4.3 Kritische Betrachtung.....	108
3.2.2.5 Internationalisierungsprozessuntersuchungen von Familienunternehmen als Überkategorie eigentümergeführter Unternehmen.....	108
3.2.2.5.1 Einleitung.....	109
3.2.2.5.2 Diskussion des Internationalisierungsprozesses von Familienunternehmen.....	110

3.2.2.5.3	Kritische Betrachtung.....	112
3.2.3	Stand der Forschung zu Internationalisierungsprozessunter- suchungen eigentümergeführter Unternehmen.....	113
3.2.3.1	Konzeptionell abgeleiteter Stand der Forschung als Zusammenfassung des vorangegangenen Vergleichs....	113
3.2.3.2	Kriteriengestützte Erfassung des aktuellen Stands der Forschung aus empirischer Perspektive.....	117
3.3	Ableitung des Forschungsdefizites und der Untersuchungskriterien aus den modelltheoretischen Grundlagen	123
3.3.1	Vorstellung des Bezugsrahmens anhand der Zusammenfassung der modelltheoretischen Grundlagen bezogen auf relevante Charakteristika des Internationalisierungsprozesses.....	125
3.3.2	Ableitung der untersuchungsleitenden Propositionen zu relevanten Charakteristika des Internationalisierungsprozestyps und -inhalts eigentümergeführter Unternehmen	129
3.3.2.1	Rhythmus des Internationalisierungsprozesses	129
3.3.2.2	Psychische Distanz der bearbeiteten Länder	135
3.3.2.3	Gewählte Markteintrittsform.....	138
4.	Untersuchung des Internationalisierungsprozesses eigentümergeführter Unternehmen.....	143
4.1	Fallstudie als Forschungsmethodik in der Betriebswirtschaftslehre.....	143
4.1.1	Begründung der Wahl und Vorstellung der Untersuchungs- methodik.....	143
4.1.2	Diskussion der methodischen Schwächen von Fallstudien	146
4.2	Vorgehen bei der Untersuchung.....	148
4.2.1	Untersuchungsaufbau	149
4.2.2	Auswahl der Fallstudien	150
4.2.3	Datengewinnung.....	153
4.2.4	Datenauswertung.....	156
4.2.5	Güte der Untersuchung	157
4.2.5.1	Konstruktvalidität.....	157
4.2.5.2	Interne Validität.....	158
4.2.5.3	Externe Validität	159
4.2.5.4	Reliabilität.....	159
4.3	Darstellung der empirischen Ergebnisse zum Internationalisierungs- prozess eigentümergeführter Unternehmen.....	160
4.3.1	Vorstellung der Unternehmensfallstudien – Durchführung der Within-Case-Analyse....	160
4.3.1.1	Tiefenfallstudie – Unternehmen A	161
4.3.1.2	Tiefenfallstudie – Unternehmen B	167
4.3.1.3	Nebenfallstudie – Unternehmen C.....	172

4.3.2 Vergleichende Cross-Case-Analyse zum Internationalisierungs-	
prozess eigentümergeführter Unternehmen.....	177
4.3.2.1 Entwicklung der Vorgehensweise zur Cross-Case-	
Analyse der Internationalisierungsprozessdimensionen.....	177
4.3.2.2 Durchführung der Cross-Case-Analyse bezogen auf die	
relevanten Dimensionen des Internationalisierungs-	
prozestyps und -inhalts.....	178
4.3.2.2.1 Rhythmus des Internationalisierungs-	
prozesses	178
4.3.2.2.2 Psychische Distanz der bearbeiteten Länder.	180
4.3.2.2.3 Gewählte Markteintrittsform.....	182
4.3.3 Zusammenfassung der Ergebnisse zum Internationalisierungs-	
prozess eigentümergeführter Unternehmen.....	183
5. Schlussbetrachtung.....	190
5.1 Kritische Beurteilung und Limitationen der Untersuchung.....	190
5.2 Zusammenfassendes Fazit und Ausblick.....	192
Anhangsverzeichnis.....	195
Literaturverzeichnis.....	211

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Übersicht über den Aufbau der Arbeit	10
Abbildung 2:	Zusammensetzung des Eigentümerbegriffs	21
Abbildung 3:	Modell strategischer Entscheidungen bei eingeschränkter Rationalität im Upper Echelons-Ansatz	37
Abbildung 4:	Bezugsrahmen des Upper Echelons-Ansatzes	38
Abbildung 5:	S-förmige Nutzenfunktion strategischer Akteure nach der Prospect Theory	42
Abbildung 6:	Einflussfaktoren in Bezug auf die Intention nach der TRA	45
Abbildung 7:	Einflussfaktoren in Bezug auf Intention und tatsächliches Verhalten nach der TPB	46
Abbildung 8:	Modell des strategischen Entscheidungsverhaltens anhand dreier Perspektiven.....	48
Abbildung 9:	Modellierung des Entscheidungsverhaltens des Managers	51
Abbildung 10:	Modellierung des Entscheidungsverhaltens des Eigentümers	54
Abbildung 11:	Organisationaler Entscheidungsprozess in abstrakter Form nach Cyert und March	61
Abbildung 12:	Beispiele für Variablenkonfigurationen nach dem Gestaltansatz.....	63
Abbildung 13:	Der Aufbau eines Pfads	69
Abbildung 14:	Empirisch beobachtetes Internationalisierungsmuster	80
Abbildung 15:	Zusammenspiel statischer und dynamischer Faktoren im Uppsala-Modell	81
Abbildung 16:	POM-Mix nach Luostarinen	84
Abbildung 17:	Spektrum der Markteintrittsformen im Helsinki-Modell	85
Abbildung 18:	Bestandteile des behavioristischen Entscheidungsprozesses nach Luostarinen	86
Abbildung 19:	Der Entscheidungsprozess unter Einfluss der lateralen Rigidität	87
Abbildung 20:	Einflussfaktoren in Bezug auf die Prä-Exportaktivitäten und den Export-Prozessverlauf	92
Abbildung 21:	Beziehung der 3-E's	106
Abbildung 22:	Zeitliche Verteilung der Zeitschriftenbeiträge zur Ermittlung des aktuellen Stands der empirischen Forschung.....	119
Abbildung 23:	Übersicht über inkludierte Prozessdimensionen.....	122
Abbildung 24:	Klassifizierung der Internationalisierungsprozessdimensionen	127
Abbildung 25:	Theoretischer Bezugsrahmen der Arbeit.....	127
Abbildung 26:	Detaillierte Beziehung der Modellbestandteile.....	128
Abbildung 27:	Das „Zeitatom“ (temporale Gestaltungsvariablen von Organisationen).....	130
Abbildung 28:	Stetiger und unstetiger Verlauf von Internationalisierungsprozessfrequenz und -frequenzmuster.....	132

Abbildung 29:	Klassifizierung der Markteintrittsformen nach investiertem Kapital und Kontrollmöglichkeit	140
Abbildung 30:	Untersuchungsaufbau der Fallstudienmethode	149
Abbildung 31:	Vier mögliche Typen des Fallstudiendesigns	151
Abbildung 32:	Datenerhebungsmethoden im Überblick	153
Abbildung 33:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen A).....	164
Abbildung 34:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen A	166
Abbildung 35:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen B).....	170
Abbildung 36:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen B	171
Abbildung 37:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel (Unternehmen C).....	175
Abbildung 38:	Schematische Darstellung der geographischen Ausbreitung der Aktivitäten zur Verdeutlichung der psychischen Distanz von Unternehmen C	176
Abbildung 39:	Kumulierte Anzahl der etablierten Tochtergesellschaften sowie erfolgte Führungswechsel aller Fallstudienunternehmen im Überblick	179
Abbildung 40:	Geographische Ausbreitung der Aktivitäten der Fallstudienunternehmen zur Verdeutlichung der psychischen Distanz im Überblick ...	181
Abbildung 41:	Verwendete Markteintrittsformen der drei Fallstudienunternehmen ...	183

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Datenbankrecherche zum Thema Internationalisierungsprozesse	2
Tabelle 2:	Suchergebnis zu strategischen Akteuren	15
Tabelle 3:	Verdünnung von Verfügungsrechten	26
Tabelle 4:	Probleme und Lösungsansätze asymmetrischer Informationsverteilung	30
Tabelle 5:	Vergleich der Menschen- bzw. Managerbilder von Agent und Steward	33
Tabelle 6:	Unternehmensgruppen und Verhaltensdimensionen der Prä- Exportaktivitäten	91
Tabelle 7:	Fünfstufiger Exportprozess nach Reid mit einbezogenen Unternehmensvariablen	94
Tabelle 8:	Exportstufen nach Reid mit Variablen des strategischen Akteurs	97
Tabelle 9:	Beispielhafte Gestaltkonfigurationen des GAINS-Paradigmas	101
Tabelle 10:	Charakteristika der 3-Es	105
Tabelle 11:	Tabellarische Zusammenfassung der Ergebnisse des kriteriengestützten Vergleichs	114
Tabelle 12:	Suchbegriffkombinationen zur Identifikation relevanter Zeitschriftenbeiträge	118
Tabelle 13:	Tabellarische Übersicht der Beiträge zum aktuellen Stand der Forschung (I)	120
Tabelle 14:	Tabellarische Übersicht der Beiträge zum aktuellen Stand der Forschung (II)	121
Tabelle 15:	Untersuchungszeitspannen der Fallstudienunternehmen	156
Tabelle 16:	Marktbearbeitung Unternehmen A	162
Tabelle 17:	Marktbearbeitung Unternehmen B	169
Tabelle 18:	Marktbearbeitung Unternehmen C	173
Tabelle 19:	Zeitspanne zwischen Gründung und erster ausländischer Direktinvestition	184
Tabelle 20:	Geographische Streuung der Fallstudienunternehmen	184
Tabelle 21:	Übersicht über die Propositionen und den zugehörigen Ergebnissen der Fallstudienunternehmen	189