

Inhalt

Vorwort	9
Waren an der Müritz	13
Effekt: Güte	24
Effekt: Weisheit	31
Effekt: Echtheit	37
Exkurs: Pressefreiheit	44
Effekt: Vereinfachung	47
Effekt: Mit der Herde sprechen	70
Exkurs: Essen in der Politik	77
Effekt: Politische Korrektheit	80
Effekt: Symbolhandlung	90
Effekt: Kompetenz	95
Exkurs: Pressefilter	100
Effekt: Biologische Fitness	102
Exkurs: Spin-Doctors, Talkingpoint-Entwickler & Co.	107
Effekt: Deutungsrahmen umhängen	109
Exkurs: Robben	113
Effekt: Intention unterschieben	116
Effekt: Angst	121

Effekt: Appell an Urinstinkte	126
Exkurs: Nimby	129
Effekt: Tabubruch	131
Effekt: Reductio ad emotum	138
Exkurs: Sun Tzu – Die Kunst des Krieges	149
Effekt: Bewegung kapern	154
Exkurs: Hold for applause	158
Exkurs: Machiavelli	171
Effekt: Fußballfan	175
Effekt: Alte Werte	179
Exkurs: Edward L. Bernays – Propaganda	185
Effekt: Kümmern	187
Exkurs: Nudge	195
Effekt: Minderheitsmeinung	198
Exkurs: Selbst Talkingpoints bauen!	203
Effekt: Verführerisches Paradox	208
Effekt: Der gerechte Zorn	213
Exkurs: Ein-Wort	219
Effekt: Flügel verleihen	221
Nachwort: Die Macht und die Grenzen von Talkingpoints	225
Anmerkungen	230