

# Inhalt

*Christina Holtz-Bacha*

Wahljahr 2009 – Professionalisierung verzögert? ..... 7

*Christina Holtz-Bacha & Jacob Leidenberger*

Europawahl 2009: Wahlkampf im Schatten der Bundestagswahl  
oder doch eine europäische Kampagne ? ..... 22

*Harald Schoen*

Kampagnenrezeption und Beteiligung an der Europawahl 2009.  
Eine Analyse auf der Basis einer Onlinebefragung ..... 42

*Eva-Maria Lessinger & Christina Holtz-Bacha*

"Wir haben mehr zu bieten". Die Plakatkampagnen zu  
Europa- und Bundestagswahl ..... 67

*Melanie Leidecker*

Angreifende Plakatwerbung im Wahlkampf – effektiv oder riskant?  
Ein Experiment aus Anlass der SPD-Europawahlplakate 2009 ..... 117

*Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger*

Auge in Auge mit Kandidatinnen und Kandidaten.  
Emotionale Reaktionen auf Politikerplakate ..... 140

*Christina Holtz-Bacha*

Politik häppchenweise. Die Fernsehwerbung der Parteien  
zur Europa- und Bundestagswahl ..... 166

*Eva Schweitzer*

Normalisierung 2.0. Die Online-Wahlkämpfe deutscher Parteien zu den Bundestagswahlen 2002-2009 .....	189
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Reimar Zeh*

Wie viele Fans hat Angela Merkel? Wahlkampf in Social Network Sites .....	245
------------------------------------------------------------------------------	-----

*Jörg-Uwe Nieland*

"Unterhaltend, nicht repräsentativ" – die Bundestagswahl 2009 als Politshow auf Pro7 .....	258
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Christoph Tapper & Thorsten Quandt*

"Ich beantworte die Fragen so, wie ich mir das vorgenommen habe...". Eine dialoganalytische Untersuchung der Fernseh-Duelle im Wahlkampf 2009 .....	283
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Winfried Schulz & Reimar Zeh*

Die Protagonisten in der Fernseharena. Merkel und Steinmeier in der Berichterstattung über den Wahlkampf 2009 .....	313
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*Jürgen Wilke & Melanie Leidecker*

Ein Wahlkampf, der keiner war? Die Presseberichterstattung zur Bundestagswahl 2009 im Langzeitvergleich .....	339
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Autorinnen und Autoren .....	373
------------------------------	-----