

Inhaltsverzeichnis

1	Sachlich-systematische Grundlegung	1
2	Ökonomische Ansätze	3
2.1	Ansätze der Neuen Institutionenökonomik	3
2.1.1	Theorie der Verfügungsrechte	3
2.1.2	Prinzipal-Agent-Theorie	4
2.1.3	Transaktionskostentheorie	5
2.2	Ressourcenbasierter Ansatz	6
3	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze	9
3.1	Austauschtheoretische Ansätze	9
3.1.1	Anreiz-Beitrags-Theorie	9
3.1.2	Soziale Austauschtheorie	10
3.1.3	Theorien der organisationalen Gerechtigkeit	12
3.2	Motivationstheoretische Ansätze	15
3.2.1	Bedürfnispyramide von Maslow	16
3.2.2	ERG-Theorie von Alderfer	17
3.2.3	Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg	19
3.2.4	Leistungsmotivationstheorie von McClelland	21
4	Führungsansätze und -theorien	25
4.1	Eigenschaftsorientierte Führungsansätze	27
4.1.1	Great-Man-Theorie	28
4.1.2	Theorie der charismatischen Führung	28
4.1.3	Theorie der transaktionalen/transformationalen Führung	29
4.1.4	DISG-Konzept	30

4.2 Verhaltensorientierte Führungsansätze	32
4.2.1 Autoritärer vs. kooperativer Führungsstil	33
4.2.2 Ohio-State-Leadership-Quadrant	34
4.2.3 Verhaltengitter-Modell	35
4.3 Situative Führungsansätze	37
4.3.1 Kontingenzttheorie	37
4.3.2 Weg-Ziel-Theorie	39
4.3.3 Entscheidungsbaum	41
4.3.4 Drei-D-Modell	42
4.3.5 Situatives Reifegradmodell	45
5 Fazit	47
Literatur	49
Sachverzeichnis	53