

Inhalt

Danksagung	IV
Vorwort	V
Inhalt	VIII
Über die Autorin	X
1 Die Praxisphilosophie – Was uns hervorhebt	1
2 Warum wir eine Praxismanagerin haben	13
3 Wie bei uns gute Beratung funktioniert	21
4 Die verschiedenen Patiententypen	27
Die Nörgler	28
Die Besserwisser	32
Die Angstpatienten	38
Die Redseligen	43
Die Forschen, Fordernden oder Dominanten	47

5	Die verschiedenen Wahrnehmungstypen – Besser verstehen und verstanden werden	51
	Der auditive Wahrnehmungstyp	52
	Der visuelle Wahrnehmungstyp	52
	Der kinästhetische Wahrnehmungstyp	53
6	Zahnersatz braucht irgendwann (meist) jeder Patient	55
7	KFO-Mehrkosten – Wie sag ich's den Eltern?	65
8	Parodontologie – Schwer an den Patienten zu bringen!	75
9	Prophylaxe – Die richtige Motivation für den Patienten	81
10	Guter Service – Der direkte Weg ins Herz des Patienten	91
	Nachwort	101