

Inhalt

Vorwort Christian Henrici	V
Vorwort Dr. Diether Reusch	VII
Kommunikationspolitik im Rahmen der Neugründung der Kinderzahnarztpraxis Hamburger Wackelzähne zur Bekanntmachung und Imageförderung am Markt	1
Stefanie Auras	
Die Positionierung der Marke ADENTICS in der Kieferorthopädie	17
Eine Betrachtung der wirtschaftlichen und juristischen Aspekte	
Sylke Bittner	
Bleaching in der Zahnarztpraxis	37
Dr. Michael Kann	
Neugestaltung eines Prophylaxekonzepts bei der Übernahme einer Zahnarztpraxis	49
Dr. Cyril Niederquell, MSc	
Stress als Bedrohung des wirtschaftlichen Praxisgewinns	65
Dr. Romy Haag	
Harmonie und Wohlbefinden aller Beteiligten (Kollegen und Patienten) in Ihrer Praxis verbessern	77
Dr. Michael Maxerath	
Einführung eines fairen Lohnsystems in der Zahnarztpraxis	93
Martina Kubis	
Herausgeber	107
Referenten und Prüfer	109
Organisatoren	110