

Inhaltsverzeichnis

I. Vorausbetrachtung und Ausblick	5
II. Wie entsteht und wann besteht eine Unternehmenskrise	13
1. Exogene Ursachen	
2. Endogene Ursachen	15
3. Potentielle bzw. sich entwickelnde Unternehmenskrisen	20
4. Latente Unternehmenskrise	22
5. Akute Unternehmenskrise	23
III. Wie Sie Krisen erkennen	27
1. Die Strategiekrise	
2. Die Erfolgskrise	29
3. Die Liquiditätskrise	30
IV. Wie Sie Krisen vermeiden	34
V. Krisen- und insolvenzgefährdete Unternehmen	40
VI. Die Sanierung	45
VII. Die Liquidation	48
1. Materielle Liquidation	
2. Formelle Liquidation	49
VIII. Die Insolvenz	54
IX. Frühwarnsysteme	59
X. Schlussbetrachtung	67
XI. Abkürzungs- und Stichwortverzeichnis	69
XII. Weiterführende Literatur aus unserem Hause	71