

Inhaltsverzeichnis

I.	Vorausbetrachtung und Ausblick	5
II.	Wie entsteht und wann besteht eine Unternehmenskrise	13
1.	Exogene Ursachen	15
2.	Endogene Ursachen	20
3.	Potentielle bzw. sich entwickelnde Unternehmenskrisen	22
4.	Latente Unternehmenskrise	23
5.	Akute Unternehmenskrise	
III.	Wie Sie Krisen erkennen	27
1.	Die Strategiekrisse	
2.	Die Erfolgskrise	29
3.	Die Liquiditätskrise	30
IV.	Wie Sie Krisen vermeiden	34
V.	Krisen- und insolvenzgefährdete Unternehmen	40
VI.	Die Sanierung	45
VII.	Die Liquidation	48
1.	Materielle Liquidation	
2.	Formelle Liquidation	49
VIII.	Die Insolvenz	54
IX.	Frühwarnsysteme	59
X.	Schlussbetrachtung	67
XI.	Abkürzungs- und Stichwortverzeichnis	69
XII.	Weiterführende Literatur aus unserem Hause	71