

Inhaltsverzeichnis

Gabriel Duttler, Andreas Grün & Harald Lange	
Einführung	3
Oliver Fürtjes	
Der Fußball und seine Kontinuität als schichtenübergreifendes Massenphänomen in Deutschland	5
Christoph Krüger	
Die Jugendsubkultur der Ultras - Soziologische Betrachtung eines fankulturellen Phänomens	23
Florian Helbig	
Deutsche Ultras und Ihre Distanz gegenüber der Nationalmannschaft	37
Lisa Wilhelm	
Ultras und Facebook - Eine qualitative Studie über den Einfluss von Facebook auf die kommunikativen Praktiken der Ultra-Szene des deutschen Fußballs	43
Marcus Brauer	
Foulspiel auf den Rängen – Prävention von Gewalt in der Fußballfanszene	57
Jannis Albus	
Stadionverbote für Fußballfans – Zur Notwendigkeit einer wissenschaftlichen Auseinandersetzung	75
Michael Holzmayer	
Von Erzfeinden, Totems und dem Wiener Derby - Eine Ethnographie der Fußballfankultur am Beispiel der Vereine SK Rapid Wien und FK Austria Wien	93
Andreas Grün	
Ultras – Eine Darstellung als Gruppe!?	111
Die Autoren	125