

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Didaktisches Konzept	9
1. Führungskonzept Controlling	14
1.1 Unternehmen und ihre Ziele	16
1.2 Controlling als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung	26
1.3 Strategisches und operatives Controlling.....	33
1.3.1 Einführung in das strategische Controlling	33
1.3.2 Einführung in das operative Controlling	35
1.4 System der integrierten Planungsrechnung.....	42
1.5 Blick in die Praxis.....	46
1.6 Zusammenfassung.....	48
1.7 Tutorials	50
1.8 Übungsbeispiele	53
2. Effiziente Unternehmensplanung und Budgetierung	60
2.1 Die Unternehmensplanung als Kernelement des Controllings	62
2.2 Strategische Planung	65
2.2.1 Grundlagen der strategischen Planung	65
2.2.2 Strategische Analyse	66
2.2.2.1 Umfeldanalyse.....	66
2.2.2.2 Unternehmensanalyse.....	69
2.2.2.3 SWOT-Analyse.....	70
2.2.3 Portfolio-Management	71
2.2.4 Strategieformulierung	77
2.2.5 Früherkennung von Chancen und Risiken	80
2.3 Operative Jahresplanung (Budgetierung)	83
2.3.1 Grundlagen der traditionellen Budgetierung	83
2.3.2 Der Budgetierungsprozess	85
2.3.3 Erfolgsplanung und operative Teilpläne.....	92
2.3.3.1 Erlösplanung.....	94
2.3.3.2 Kostenplanung.....	96
2.3.3.3 Einflussfaktor Branche	97
2.3.3.4 Planung des Unternehmensexgebnisses (Betriebsüberleitung)	102
2.3.4 Kosten- und Leistungsrechnungssysteme als Planungsgrundlage	103
2.3.4.1 Deckungsbeitragsrechnung	104
2.3.5 Ausgewählte Instrumente der Erlös- und Kostenplanung	106
2.3.5.1 GAP-Analyse	107
2.3.5.2 Kostenvergleichsrechnung	107
2.3.5.3 Break-Even-Analyse	108
2.3.5.4 Preis-Absatz-Funktion und Iso-Deckungsbeitragskurve	109
2.3.5.5 Zero Base Budgeting	110
2.3.6 Finanz- und Bilanzplanung.....	111

2.4 Die Mittelfristplanung als Bindeglied zwischen Strategie und Budget.....	117
2.5 Moderne Planungskonzeptionen	120
2.6 Blick in die Praxis.....	125
2.7 Zusammenfassung	127
2.8 Tutorials	129
2.9 Übungsbeispiele	139
3. Performance Measurement und Management Reporting	160
3.1 Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen	162
3.1.1 Grundlagen des Performance Measurement.....	162
3.1.2 Klassische finanzwirtschaftliche Kennzahlen	163
3.1.3 Wertorientierte Kennzahlen	166
3.1.4 Kennzahlen zur Steuerung der Unternehmensbereiche	168
3.1.5 Balanced Scorecard	170
3.2 Operative Budgetkontrolle und Forecasting	174
3.2.1 Plankostenrechnung und Budgetkontrolle in produzierenden Unternehmen.....	175
3.2.2 Beispiel zur Budgetkontrolle im Handelsunternehmen.....	180
3.2.3 Vorschaurechnungen	182
3.3 Management Reporting.....	183
3.4 Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen Performance	191
3.4.1 Der ROCE-Baum als Anknüpfungspunkt	193
3.4.2 Maßnahmen zur Erlössteigerung	195
3.4.3 Maßnahmen zur Kostenreduktion	196
3.4.4 Maßnahmen zur Reduktion des Anlagevermögens	197
3.4.5 Maßnahmen zur Reduktion des Working Capitals	199
3.5 Blick in die Praxis.....	200
3.6 Zusammenfassung	202
3.8 Tutorials	204
3.9 Übungsbeispiele	207
4. Fallbeispiele	210
4.1. Operatives Controlling im Autohaus Best Cars.....	210
4.1.1. Budgetierung.....	210
4.1.2 Budgetkontrolle	214
4.2 Integrierte Unternehmenssteuerung am Beispiel Hycom Schiproduktion und -vertrieb ...	217
4.2.1 Vorbemerkungen	217
4.2.2 Unternehmensvorstellung, Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	217
4.2.3 Kosten- und Leistungsrechnung	223
4.2.4 Investition und Finanzierung	225
4.2.5 Operative Jahresplanung (Budgeterstellung).....	227
4.2.6 Budgetkontrolle	230
Literaturempfehlungen	233
Autorenbeschreibung.....	235
Stichwortverzeichnis	237