

Inhaltsverzeichnis

Beate Schmidt

Grußwort der Präsidentin des BPatG bei der Tagung »AUTORECHT
2014 – Ersatzteile und Märkte« an der Universität Augsburg am 04.
April 2014 9

Christian Heinichen

Kfz-Ersatzteile im Wettbewerb - Eine kartellrechtliche Analyse 15

Lukas Bühlmann

Kfz-Vertrieb und Ersatzteile im Schweizer Kartell- und Vertriebs-
recht 35

Jan Eichelberger

Marken- und lauterkeitsrechtlicher ‚Schutz‘ auf dem Ersatzteilmarkt 75

Franz Hacker

Markenunabhängigkeit von Autoreparaturwerkstätten und
Autozubehörvertrieb – Markenrechtlicher Identitätsschutz und
Schutzschränken (§§ 23, 24 MarkenG) im Automobilbereich 109

Marcus Kühne

Das ‚neue‘ deutsche Designrecht 121

Gordian N. Hasselblatt / Johanna Haesemann

Designrechtlicher Schutz von Kfz-Ersatzteilen 137

Vivian Reck / Sascha Vugrin

Schutzrechtsstrategien in der Praxis 159

Reinhard Nowak / Anna Falter / Clemence Le Cointe

Bewertung von Marken- und Designportfolios in der Praxis 167

Autorenverzeichnis 181