

Inhaltsverzeichnis

Beate Schmidt

Grußwort der Präsidentin des BPatG bei der Tagung »AUTORECHT 2014 – Ersatzteile und Märkte« an der Universität Augsburg am 04. April 2014

9

Christian Heinichen

Kfz-Ersatzteile im Wettbewerb - Eine kartellrechtliche Analyse 15

Lukas Bühlmann

Kfz-Vertrieb und Ersatzteile im Schweizer Kartell- und Vertriebsrecht 35

Jan Eichelberger

Marken- und lauterkeitsrechtlicher ‚Schutz‘ auf dem Ersatzteilmarkt 75

Franz Hacker

Markenunabhängigkeit von Autoreparaturwerkstätten und Autozubehörvertrieb – Markenrechtlicher Identitätsschutz und Schutzschränken (§§ 23, 24 MarkenG) im Automobilbereich 109

Marcus Kühne

Das ‚neue‘ deutsche Designrecht 121

Gordian N. Hasselblatt / Johanna Haesemann

Designrechtlicher Schutz von Kfz-Ersatzteilen 137

7

Inhaltsverzeichnis

<i>Vivian Reck / Sascha Vugrin</i>	
Schutzrechtsstrategien in der Praxis	159
<i>Reinhard Nowak / Anna Falter / Clemence Le Cointe</i>	
Bewertung von Marken- und Designportfolios in der Praxis	167
Autorenverzeichnis	181