

Inhaltsverzeichnis

I Grundlagen und Rahmenbedingungen von Kreditinstituten

1	Grundfunktionen der Kreditinstitute	3
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
1.1	Einleitung	4
1.2	Begriffserklärung Bank und Bankgeschäfte	4
1.3	Funktionen von Banken und Märkten	6
1.3.1	Ausgleich von Angebot und Nachfrage nach Kapital	6
1.3.2	Funktionen von Finanzintermediären und Finanzmärkten	7
1.4	Charakteristika von Bankdienstleistungen	9
1.5	Lern-Kontrolle	10
2	Bankensystem im Überblick	13
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
2.1	Einleitung	14
2.2	Bankensystem der Bundesrepublik Deutschland	14
2.3	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	15
2.3.1	Institutionelle Ausgestaltung der EZB	17
2.3.2	Ziele und Aufgaben des ESZB	17
2.3.3	Preisindex	19
2.3.4	Analyse der (erwarteten) Preisniveaustabilität	19
2.3.5	Geldpolitische Instrumente der EZB	20
2.3.6	Ausgewählte (relevante) Zinssätze	23
2.3.7	Aufgaben und Funktionen der Deutschen Bundesbank	24
2.4	Geschäftsbanken in Deutschland	25
2.4.1	Universalbanken	26
2.4.2	Spezialbanken	30
2.5	Bankenverbände	33
2.6	Bankenaufsicht	34
2.6.1	Ausgestaltung der Finanzmarktaufsicht auf <i>nationaler Ebene</i> bis November 2014	34
2.6.2	Ausgestaltung der Finanzmarktaufsicht auf <i>EU-Ebene</i> bis November 2014	35

X Inhaltsverzeichnis

2.6.3	Ausgestaltung der Finanzmarktaufsicht auf EU-Ebene ab November 2014 .	36
2.6.4	Durchführung der Bankenaufsicht	37
2.7	Ausländisches Bankensystem	38
2.7.1	Trennbanken versus Universalbankensystem	38
2.7.2	(Ausgewählte) Supranationale Institutionen	39
2.8	Lern-Kontrolle	42
3	Strukturveränderungen und deren Auswirkungen auf das Bankgeschäft	45
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
3.1	Einleitung	46
3.2	Auswirkungen der Technisierung/Digitalisierung	46
3.2.1	Auswirkungen des digitalen Nutzungsverhaltens auf Bankgeschäfte.	47
3.2.2	Kundenkontakt in einer digitalen Welt.	48
3.3	Veränderungen im Nachfrageverhalten	49
3.3.1	Veränderungen im Nachfrageverhalten der Bankkunden	49
3.3.2	Herausforderungen für Kreditinstitute in der Zukunft	50
3.4	Rechtliche Rahmenbedingungen	54
3.5	Demografische Entwicklungen	55
3.5.1	Bevölkerungsvorausberechnungen	56
3.5.2	Veränderungen der Altersstruktur	56
3.5.3	Auswirkungen aus den demografischen Entwicklungen im Allgemeinen ...	58
3.5.4	Auswirkungen aus den demografischen Entwicklungen für Kreditinstitute .	59
3.6	Wettbewerbssituation	60
3.7	Lern-Kontrolle	64
4	Ausgewählte Rahmenbedingungen zur Durchführung von Bankgeschäften	67
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
4.1	Einleitung	68
4.2	Entstehung- und Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise seit 2007	68
4.2.1	Gründe der Subprime-Krise	69
4.2.2	Auswirkungen der Subprime-Krise auf die BRD und die deutschen Kreditinstitute	70
4.2.3	Von einer Banken- und Finanzkrise (Subprime-Krise) zur globalen Wirtschafts- und (europäischen) Staatsschuldenkrise	71

Inhaltsverzeichnis

4.3	Risiken des Bankgeschäftes	73
4.3.1	Handlungskonsequenzen für Kreditinstitute	75
4.3.2	Prozess des Risikomanagements	75
4.4	Gesetzliche Anforderungen an bankbetriebliche Aktivitäten	76
4.4.1	Betreiben von Bankgeschäften	76
4.4.2	Eigenkapital- und Liquiditätsanforderungen (Basel III)	77
4.4.3	Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)	85
4.4.4	Überwachung des Kreditgeschäftes (KWG)	86
4.4.5	Zielsetzungen der Finanzmarktrichtlinie (MiFID)	87
4.5	Lern-Kontrolle	90

II Bankgeschäfte – Basisinstrumente der Kreditinstitute

5	Aktivgeschäfte	95
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
5.1	Einleitung	96
5.2	Begriffserklärungen	96
5.3	Klassische Kreditgeschäfte	97
5.3.1	Wesentliche Kriterien zur Unterscheidung von Krediten	97
5.3.2	Voraussetzungen einer Kreditgewährung	98
5.3.3	Vertrag	105
5.3.4	Kreditarten	106
5.3.5	Instrument der Kreditverbriefungen	109
5.3.6	Kalkulation einer Kreditkondition	110
5.4	Kreditsonderformen	111
5.4.1	Factoring	111
5.4.2	Leasing	111
5.5	Lern-Kontrolle	112
6	Passivgeschäfte	115
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
6.1	Einleitung	116
6.2	Einlagengeschäft	116
6.3	Einlagensicherungssysteme	119
6.4	Lern-Kontrolle	121

XII	Inhaltsverzeichnis	
7	Wertpapiergeschäft	123
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
7.1	Einleitung	124
7.2	Begriffserklärungen	124
7.3	Finanzkommissionsgeschäfte	126
7.3.1	Aktien	127
7.3.2	Schuldverschreibungen	131
7.3.3	Genussscheine	136
7.4	Depotgeschäft	136
7.5	Lern-Kontrolle	138
8	Zahlungsverkehrsgeschäft (Inland)	141
	<i>Detlef Hellenkamp</i>	
8.1	Einleitung	142
8.2	Zahlungsmittel	142
8.2.1	Funktionen von Geld	143
8.2.2	Zahlungsmittelarten	143
8.3	Instrumente des (bargeldlosen) Zahlungsverkehrs	145
8.3.1	Überweisung	146
8.3.2	Scheck	147
8.3.3	Lastschriften	147
8.3.4	Karten	148
8.3.5	Point of Sale-Systeme	149
8.4	Zahlungsverkehrssysteme	150
8.5	Lern-Kontrolle	152
	Serviceteil	155
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	156
	Literatur	161