

Inhaltsverzeichnis

Sie können und müssen Urheberrecht

JETZT verstehen!.....5

Allgemeine Verunsicherung.....11

Öffentliche Bilder.....11

Zentralbibliothek Zürich.....12

Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit.....15

e-rara, ein Raubzug am kulturellen Erbe.....16

Wikipedia.....19

Google Books.....21

Fünf Takte.....21

Lehrer und Schüler.....22

Illegaler Download.....23

Das Geschäftsmodell der Abmahnner.....25

Gefährliche Fotos auf eBay und Ricardo.....26

Facebook-Bilder.....27

Urheberrecht als Zensurmassnahme.....28

Häufig wiederholter Unsinn.....31

Die Rhetorik des Ausgleichs.....37

Unhaltbarer politischer Gegensatz: privat – öffentlich.....37

Zweck des Urheberrechts: öffentlich – öffentlich.....38

Erfolg urheberrechtlicher Regelungen.....40

Wem nützt die Rhetorik des Ausgleichs?.....41

Der einzige Urheber und sein geistiges Eigentum.....43

Werk.....44

Urheber.....45

Urheberrechtsschutz.....49

Interpretenschutz.....52

Werke beruhen auf Werken.....55

Eigentumsrhetorik.....57

Institut für geistige Verbotsmonopole?.....59

Diebstahl und Piraterie.....61

Stationen des Urheberrechts.....63

Privilegien und Zensur.....64

Aktiengesellschaften und unlauterer Wettbewerb.....65

Droits d'Auteur und Naturrecht.....67

| | |
|---|------------|
| Originalgenie und Raubdruck..... | 71 |
| Urheberrecht als Heimatschutz..... | 73 |
| Gewerbefreiheit und Bildungsbürgertum..... | 74 |
| Urheberrecht als weltweites Prinzip mit Schranken..... | 75 |
| Interpretenschutz als gewerkschaftliche Forderung..... | 77 |
| Liberalismus: Kunst als Ware..... | 80 |
| Neosozialismus: Pauschalgebühren für Kunst..... | 87 |
| Strukturwandel: Der Kampf gegen die Piraterie..... | 91 |
| Das Internet schlägt zurück..... | 97 |
| Free Software Bewegung..... | 98 |
| Open Source Bewegung..... | 106 |
| Creative Commons Bewegung..... | 109 |
| BY – Namensnennung (Attribution) | 110 |
| SA – Weitergabe unter gleichen Bedingungen (share alike).... | 111 |
| ND – Keine Bearbeitung (no derivatives)..... | 111 |
| NC – Nicht-kommerziell (non commercial)..... | 112 |
| CC-Zero und PD | 114 |
| CC 4.0..... | 115 |
| CC-FAQ..... | 116 |
| Frage: Magazin (Texte)..... | 116 |
| Frage: Film-Tonspur (Audiovisuell)..... | 117 |
| Kreativer Einsatz der Creative Commons Lizenzen..... | 117 |
| Anwendungsfälle für Creative Commons Lizenzen..... | 118 |
| Open Access Bewegung..... | 119 |
| Anti-ACTA Bewegung..... | 122 |
| Freie Legate..... | 124 |
| Verwertungsgesellschaften..... | 125 |
| Ursprungslegende..... | 125 |
| Gewerkschaftliche Phase..... | 127 |
| Kriegswirtschaftliche Phase..... | 132 |
| Privatwirtschaftliche Phase..... | 132 |
| Neosozialistische Phase..... | 135 |
| Beispielhaft: Die Karriere von Dr. Ernst Hefti..... | 146 |
| Verteilung der Einnahmen aus Kollektivverwertung und Zwangsaufgaben..... | 155 |
| Verteilung der Ausschüttungen unter die Berechtigten 2012...156 | 156 |
| Tarife der Verwertungsgesellschaften..... | 163 |
| Aushandlungsmechanismus..... | 164 |

| | |
|---|------------|
| Beteiligte am Tarifentscheid..... | 167 |
| Ablauf eines Tarifentscheids..... | 167 |
| Massgebliche Nutzerverbände..... | 170 |
| Werkbezogene Verwertung und pauschale Zwangsabgaben..... | 174 |
| Klassifizierung der Tarife..... | 175 |
| Aktuell gültige Tarife..... | 177 |
| Verwertungsbereiche, die der Bundesaufsicht unterstehen (freiwillige Kollektivverwertung)..... | 177 |
| Verwertungsbereiche, die der Bundesaufsicht unterstehen (zwingende Kollektivverwertung)..... | 179 |
| Trends..... | 189 |
| Trend zur Unsichtbarkeit..... | 190 |
| Trend zu unwidersprochener Kultur..... | 190 |
| Trend vom Vollgut zum Leergut..... | 191 |
| Trend zu anonymen Grossorganisationen..... | 191 |
| Dekonstruktion der Kopie..... | 193 |
| Handwerk..... | 195 |
| Massenproduktion..... | 196 |
| Informationsproduktion..... | 201 |
| Kopie und Original..... | 201 |
| Der Urheber schafft nur ein Werk, nicht viele Werkexemplare.... | 203 |
| Das Ende des Broadcasts..... | 207 |
| Leistungsschutz gegen Strukturwandel..... | 208 |
| Nicht nur Urheberrecht..... | 210 |
| Vom Lohn der Mühe..... | 213 |
| Falsche Argumente..... | 215 |
| Bezahlung für Produktion oder für Konsum?..... | 217 |
| Alte und neue Geschäftsmodelle..... | 220 |
| Nur noch nicht Geschaffenes kann man verwerten..... | 223 |
| Geistiges Eigentum schadet der Gesellschaft..... | 225 |
| Verhinderung von Ausbildung und Bildung..... | 226 |
| „Die Musik, die niemals stört“..... | 229 |
| Vernichtung der Vergangenheit..... | 230 |
| Verhinderung neuer Werke..... | 232 |
| Förderung von Kulturfunktionären zum Schaden der Kultur.... | 233 |
| Keil des Misstrauens zwischen Produzenten und Rezipienten.... | 233 |
| Kontrolle und Einschränkung der Meinungsfreiheit..... | 235 |
| Copyfraud..... | 236 |

| | |
|--|------------|
| Politische Zensur..... | 238 |
| Betrügerische Profis: pure Gier..... | 238 |
| Sind denn alle Urheber Schädlinge?..... | 242 |
| Verurheberrechtlichung der gesamten Wirtschaft..... | 244 |
| Klötzli statt Streifen..... | 245 |
| Wollt Ihr denn das Urheberrecht ganz abschaffen?..... | 250 |
| Ein zeitgemäßes Verwertungsrecht..... | 251 |
| Ein fairer Ausgleich zwischen Persönlichkeit und Gesellschaft..... | 253 |
| Plagiat und Anerkennung..... | 258 |
| Anspielung, Zitat, Quellenangabe und Namensnennung..... | 261 |
| Ist denn das Urheberrecht nun abzuschaffen?..... | 261 |
| Was können wir tun?..... | 263 |
| Private Massnahmen..... | 264 |
| Soziale Massnahmen..... | 267 |
| Politische Massnahmen..... | 269 |
| Fahrplan „Reparatur des Urheberrechts“..... | 270 |
| Keine Bibliographie..... | 275 |