

# Inhaltsverzeichnis

Sie können und müssen Urheberrecht	
<b>JETZT verstehen!</b> .....	<b>5</b>
<b>Allgemeine Verunsicherung</b> .....	<b>11</b>
Öffentliche Bilder.....	11
Zentralbibliothek Zürich.....	12
Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit.....	15
e-rara, ein Raubzug am kulturellen Erbe.....	16
Wikipedia.....	19
Google Books.....	21
Fünf Takte.....	21
Lehrer und Schüler.....	22
Illegaler Download.....	23
Das Geschäftsmodell der Abmahner.....	25
Gefährliche Fotos auf eBay und Ricardo.....	26
Facebook-Bilder.....	27
Urheberrecht als Zensurmassnahme.....	28
<b>Häufig wiederholter Unsinn</b> .....	<b>31</b>
<b>Die Rhetorik des Ausgleichs</b> .....	<b>37</b>
Unhaltbarer politischer Gegensatz: privat – öffentlich.....	37
Zweck des Urheberrechts: öffentlich – öffentlich.....	38
Erfolg urheberrechtlicher Regelungen.....	40
Wem nützt die Rhetorik des Ausgleichs?.....	41
<b>Der einzige Urheber und sein geistiges Eigentum</b> .....	<b>43</b>
Werk.....	44
Urheber.....	45
Urheberrechtsschutz.....	49
Interpretenschutz.....	52
Werke beruhen auf Werken.....	55
Eigentumsrhetorik.....	57
Institut für geistige Verbotsmonopole?.....	59
Diebstahl und Piraterie.....	61
<b>Stationen des Urheberrechts</b> .....	<b>63</b>
Privilegien und Zensur.....	64
Aktiengesellschaften und unlauterer Wettbewerb.....	65
Droits d'Auteur und Naturrecht.....	67

Originalgenie und Raubdruck.....	71
Urheberrecht als Heimatschutz.....	73
Gewerbefreiheit und Bildungsbürgertum.....	74
Urheberrecht als weltweites Prinzip mit Schranken.....	75
Interpretenschutz als gewerkschaftliche Forderung.....	77
Liberalismus: Kunst als Ware.....	80
Neosozialismus: Pauschalgebühren für Kunst.....	87
Strukturwandel: Der Kampf gegen die Piraterie.....	91
<b>Das Internet schlägt zurück.....</b>	<b>97</b>
Free Software Bewegung.....	98
Open Source Bewegung.....	106
Creative Commons Bewegung.....	109
BY – Namensnennung (Attribution) .....	110
SA – Weitergabe unter gleichen Bedingungen (share alike)....	111
ND – Keine Bearbeitung (no derivatives).....	111
NC – Nicht-kommerziell (non commercial).....	112
CC-Zero und PD .....	114
CC 4.0.....	115
CC-FAQ.....	116
Frage: Magazin (Texte).....	116
Frage: Film-Tonspur (Audiovisuell).....	117
Kreativer Einsatz der Creative Commons Lizenzen.....	117
Anwendungsfälle für Creative Commons Lizenzen.....	118
Open Access Bewegung.....	119
Anti-ACTA Bewegung.....	122
Freie Legate.....	124
<b>Verwertungsgesellschaften.....</b>	<b>125</b>
Ursprungslegende.....	125
Gewerkschaftliche Phase.....	127
Kriegswirtschaftliche Phase.....	132
Privatwirtschaftliche Phase.....	132
Neosozialistische Phase.....	135
Beispielhaft: Die Karriere von Dr. Ernst Hefti.....	146
Verteilung der Einnahmen aus Kollektivverwertung und Zwangsabgaben.....	155
Verteilung der Ausschüttungen unter die Berechtigten 2012....	156
<b>Tarife der Verwertungsgesellschaften.....</b>	<b>163</b>
Aushandlungsmechanismus.....	164

Beteiligte am Tarifentscheid.....	167
Ablauf eines Tarifentscheids.....	167
Massgebliche Nutzerverbände.....	170
Werkbezogene Verwertung und pauschale Zwangsabgaben.....	174
Klassifizierung der Tarife.....	175
Aktuell gültige Tarife.....	177
Verwertungsbereiche, die der Bundesaufsicht unterstehen (freiwillige Kollektivverwertung).....	177
Verwertungsbereiche, die der Bundesaufsicht unterstehen (zwingende Kollektivverwertung).....	179
Trends.....	189
Trend zur Unsichtbarkeit.....	190
Trend zu unwidersprochener Kultur.....	190
Trend vom Vollgut zum Leergut.....	191
Trend zu anonymen Grossorganisationen.....	191
<b>Dekonstruktion der Kopie.....</b>	<b>193</b>
Handwerk.....	195
Massenproduktion.....	196
Informationsproduktion.....	201
Kopie und Original.....	201
Der Urheber schafft nur ein Werk, nicht viele Werkexemplare....	203
Das Ende des Broadcasts.....	207
Leistungsschutz gegen Strukturwandel.....	208
Nicht nur Urheberrecht.....	210
<b>Vom Lohn der Mühe.....</b>	<b>213</b>
Falsche Argumente.....	215
Bezahlung für Produktion oder für Konsum?.....	217
Alte und neue Geschäftsmodelle.....	220
Nur noch nicht Geschaffenes kann man verwerten.....	223
<b>Geistiges Eigentum schadet der Gesellschaft.....</b>	<b>225</b>
Verhinderung von Ausbildung und Bildung.....	226
„Die Musik, die niemals stört“.....	229
Vernichtung der Vergangenheit.....	230
Verhinderung neuer Werke.....	232
Förderung von Kulturfunktionären zum Schaden der Kultur.....	233
Keil des Misstrauens zwischen Produzenten und Rezipienten....	233
Kontrolle und Einschränkung der Meinungsfreiheit.....	235
Copyfraud.....	236

Politische Zensur.....	238
Betrügerische Profis: pure Gier.....	238
Sind denn alle Urheber Schädlinge?.....	242
Verurheberrechtlichung der gesamten Wirtschaft.....	244
Klötzli statt Streifen.....	245
<b>Wollt Ihr denn das Urheberrecht ganz abschaffen?.....</b>	<b>250</b>
Ein zeitgemässes Verwertungsrecht.....	251
Ein fairer Ausgleich zwischen Persönlichkeit und Gesellschaft.....	253
Plagiat und Anerkennung.....	258
Anspielung, Zitat, Quellenangabe und Namensnennung.....	261
Ist denn das Urheberrecht nun abzuschaffen?.....	261
<b>Was können wir tun?.....</b>	<b>263</b>
Private Massnahmen.....	264
Soziale Massnahmen.....	267
Politische Massnahmen.....	269
Fahrplan „Reparatur des Urheberrechts“.....	270
<b>Keine Bibliographie.....</b>	<b>275</b>