

# Inhaltsverzeichnis

Prolog .....	3
--------------	---

## Werbung und Recht

1. Das Urheberrecht .....	11
1.1 Grundvoraussetzungen und Werkarten .....	11
1.2 Wem steht das Urheberrecht zu? Wann entsteht es? .....	13
1.3 Inhalt des Urheberrechts .....	14
1.4 Die Leistungsschutzrechte .....	16
1.5 Titel- und Persönlichkeitsschutz .....	16
1.6 Wie lange währt das Schutzrecht? .....	17
1.7 Lizenzierung .....	17
1.8 Verwertungsgesellschaften .....	18
1.9 Urheberrechtsnovelle 2015 .....	18
2. Das Wettbewerbsrecht .....	19
2.1 Verbot der Herabsetzung eines Unternehmens (§ 7 UWG) .....	20
2.2 Verbot des Missbrauchs von Kennzeichen eines Unternehmens (§ 9 UWG) .....	21
2.3 Irreführungsverbot und vergleichende Werbung (§§ 2 und 2a UWG) .....	22
2.4 Aggressive Geschäftspraktiken (§ 1a UWG) .....	24
2.5 Sonstige unlautere Geschäftspraktiken und unlautere Handlungen (§ 1 UWG) .....	24
2.6 Erlagscheinwerbung (§ 28a UWG) .....	26
3. Das Markenrecht .....	27
3.1 Die Voraussetzungen .....	27
3.2 Inhalt des Markenrechts .....	28
4. Konsequenzen bei Verstößen gegen das Urheberrecht, das Lauterkeitsrecht oder das Markenrecht .....	29

## Personenbezogene Werbebeschränkungen

### Berufsbezogene Werbebeschränkungen

5. Freie Berufe .....	31
5.1 Apotheker .....	31
5.2 Ärzte .....	34
5.3 Gerichtlich beeidete Sachverständige .....	36
5.4 Gesundheits- und Krankenpflegeberufe .....	37
5.5 Hebammen .....	38
5.6 Medizinisch-Technische Dienste .....	38
5.7 Musiktherapeuten .....	38
5.8 Notare .....	39
5.9 Rechtsanwälte .....	39
5.10 Physiotherapeuten .....	39

5.11 Tierärzte .....	40
5.12 Wirtschaftstreuhänder .....	40
5.13 Zahnärzte .....	41
5.14 Ziviltechniker (Architekten, Ingenieurkonsulenten) .....	41
<b>6. Gewerbliche Berufe .....</b>	<b>42</b>
6.1 Adressverlage und Direktmarketingunternehmen .....	42
6.2 Bestatter .....	42
6.3 Immobilienmakler .....	42
6.4 Lebens- und Sozialberater .....	43
6.5 Personenbetreuung .....	44
6.6 Personalkreditvermittler .....	44
6.7 Rauchfangkehrer .....	44
<b>7. Vorbehaltene Bezeichnungen .....</b>	<b>45</b>
<b>8. Werbung und Minderjährige .....</b>	<b>45</b>
8.1 Die EU-Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste .....	45
8.2 Selbstbeschränkungskodex des Österreichischen Werberates .....	49
<b>9. Politiker .....</b>	<b>52</b>
9.1 Medientransparenz und Kopfwerbeverbot für Politiker .....	52
9.2 Die Kerninhalte des Medien-Transparenzgesetzes .....	52
9.3 „Kopfwerbeverbot“ für Politiker .....	53
<b>10. Lobbyisten .....</b>	<b>54</b>
10.1 Lobbying- und Interessenvertretungs-Transparenz-Gesetz .....	54
10.2 Verhaltenskodex .....	56

## Klassische Werbung

<b>11. Printmedien .....</b>	<b>57</b>
11.1 Begriffsabgrenzung .....	57
11.2 Rechtlicher Rahmen .....	57
<b>12. Rundfunkwerbung .....</b>	<b>61</b>
12.1 Hörfunkwerbung .....	61
12.2 Werbung im Privatfernsehen .....	65
12.3 Werbung im ORF .....	69

## Mediengattung Below the Line

<b>13. Direktmarketing .....</b>	<b>73</b>
13.1 Begriffsabgrenzung .....	73
13.2 Rechtlicher Rahmen .....	73
<b>14. Online .....</b>	<b>77</b>
14.1 Begriffsabgrenzung .....	77
14.2 Rechtlicher Rahmen .....	78
<b>15. Sponsoring .....</b>	<b>79</b>
15.1 Begriffsabgrenzung .....	79
15.2 Rechtlicher Rahmen .....	79
<b>16. Verkaufsförderung .....</b>	<b>81</b>
16.1 Begriffsabgrenzung .....	81
16.2 Rechtlicher Rahmen .....	81

## Produktgruppen – Gesundheit und Medizin

<b>17. Arzneimittel – Werbebeschränkungen, Werbeverbote</b> .....	83
17.1 Ausmaß .....	83
17.2 Definition: Werbung für Arzneimittel .....	84
17.3 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen .....	87
<b>18. Medizinprodukte</b> .....	89
18.1 Begriffsbestimmungen .....	89
<b>19. Biozid-Produkte-Gesetz</b> .....	91

## Lebensmittel

<b>20. Werbung und nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben bei Lebensmittel</b> ....	93
<b>21. Werbung und alkoholische Getränke</b> .....	94
21.1 ORF-Gesetz .....	95
21.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen der ORF-ENTERPRISE (vom 1. Jänner 2014)	95
21.3 Audiovisuelles Mediendienste-Gesetz .....	96
21.4 Privatradiogesetz .....	96
21.5 Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	97
<b>22. Säuglingsnahrungsgesetz</b> .....	97
22.1 Begriffsabgrenzung .....	97
22.2 Kennzeichnung .....	97
22.3 Werbung .....	98

## Weitere Produktgruppen

<b>23. Tabak – Werbebeschränkungen, Werbeverbote</b> .....	101
23.1 Begriffsabgrenzung .....	101
23.2 Werbeverbote .....	101
23.3 Ausnahmen .....	102
23.4 Strenger Nichtraucherschutz .....	102
23.5 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen .....	103
23.6 Warnhinweise .....	104
<b>24. KFZ und Werbung</b> .....	106
24.1 Werbung für Kraftfahrzeuge .....	106
24.2 Kraftfahrzeuge als Werbeträger .....	108
<b>25. Glücksspiel und Werbung</b> .....	109
25.1 Begriffsabgrenzung .....	109
25.2 Bewerbung von Glücksspielen .....	110
<b>26. Pornografie</b> .....	111
<b>27. Weitere Verbote</b> .....	112
27.1 Gewerbeordnung .....	112
27.2 Werbeverbot für Samenbanken .....	113
27.3 Werbungen und Ankündigungen außerhalb des Straßengrundes .....	113
27.4 Finanzdienstleistung/Versicherungswesen .....	113
<b>Literaturhinweise</b> .....	117

<b>Anhang I:</b> „Schwarze Liste“ nach dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (Anhang 1 und 2 des UWG) .....	119
<b>Anhang II:</b> Der österreichische Selbstbeschränkungskodex des Werberates.....	123
<b>Anhang III:</b> The Code of Advertising and Marketing Communication Practice (ICC) ..	135
<b>Anhang IV:</b> AGB Fachverband Werbung und Marktkommunikation (Ergänzende Hinweise zu den AGB, Agenturvertrag, Agentur-Hinweise vor Auftragserteilung) .....	137
<b>Anhang V:</b> Verhaltenskodex Lobbying & Public Affairs .....	159
<b>Anhang VI:</b> Selbstverpflichtungserklärung der österreichischen privaten Fernseh- veranstalter hinsichtlich der Unterbrecherwerbung in Kinderprogrammen .....	163
<b>Anhang VII:</b> Verhaltenskodex unangebrachter audiovisueller kommerzieller Kommunikation für Kindersendungen („HFSS-Kodex“).....	165