

# Inhaltsverzeichnis

|              |   |
|--------------|---|
| Prolog ..... | 3 |
|--------------|---|

## Werbung und Recht

|  |    |
|--|----|
| 1. Das Urheberrecht .....  | 11 |
| 1.1 Grundvoraussetzungen und Werkarten .....   | 11 |
| 1.2 Wem steht das Urheberrecht zu? Wann entsteht es? .....   | 13 |
| 1.3 Inhalt des Urheberrechts .....   | 14 |
| 1.4 Die Leistungsschutzrechte .....  | 16 |
| 1.5 Titel- und Persönlichkeitsschutz .....   | 16 |
| 1.6 Wie lange währt das Schutzrecht? .....   | 17 |
| 1.7 Lizenzierung .....   | 17 |
| 1.8 Verwertungsgesellschaften .....  | 18 |
| 1.9 Urheberrechtsnovelle 2015 .....  | 18 |
| 2. Das Wettbewerbsrecht .....  | 19 |
| 2.1 Verbot der Herabsetzung eines Unternehmens (§ 7 UWG) .....   | 20 |
| 2.2 Verbot des Missbrauchs von Kennzeichen eines Unternehmens (§ 9 UWG) .....                            | 21 |
| 2.3 Irreführungsverbot und vergleichende Werbung (§§ 2 und 2a UWG) .....                                 | 22 |
| 2.4 Aggressive Geschäftspraktiken (§ 1a UWG) .....   | 24 |
| 2.5 Sonstige unlautere Geschäftspraktiken und unlautere Handlungen (§ 1 UWG) ..                          | 24 |
| 2.6 Erlagscheinwerbung (§ 28a UWG) .....   | 26 |
| 3. Das Markenrecht .....   | 27 |
| 3.1 Die Voraussetzungen .....  | 27 |
| 3.2 Inhalt des Markenrechts .....  | 28 |
| 4. Konsequenzen bei Verstößen gegen das Urheberrecht, das Lauterkeitsrecht<br>oder das Markenrecht ..... | 29 |

## Personenbezogene Werbebeschränkungen Berufsbezogene Werbebeschränkungen

|  |    |
|--|----|
| 5. Freie Berufe .....                          | 31 |
| 5.1 Apotheker .....                            | 31 |
| 5.2 Ärzte .....                                | 34 |
| 5.3 Gerichtlich beidete Sachverständige .....  | 36 |
| 5.4 Gesundheits- und Krankenpflegeberufe ..... | 37 |
| 5.5 Hebammen .....                             | 38 |
| 5.6 Medizinisch-Technische Dienste .....       | 38 |
| 5.7 Musiktherapeuten .....                     | 38 |
| 5.8 Notare .....                               | 39 |
| 5.9 Rechtsanwälte .....                        | 39 |
| 5.10 Physiotherapeuten .....                   | 39 |

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| 5.11       | Tierärzte .....  | 40        |
| 5.12       | Wirtschaftstreuhand .....                                      | 40        |
| 5.13       | Zahnärzte .....  | 41        |
| 5.14       | Ziviltechniker (Architekten, Ingenieurkonsulenten) .....       | 41        |
| <b>6.</b>  | <b>Gewerbliche Berufe .....</b>                                | <b>42</b> |
| 6.1        | Adressverlage und Direktmarketingunternehmen .....             | 42        |
| 6.2        | Bestatter .....  | 42        |
| 6.3        | Immobilienmakler .....   | 42        |
| 6.4        | Lebens- und Sozialberater .....                                | 43        |
| 6.5        | Personenbetreuung .....  | 44        |
| 6.6        | Personalkreditvermittler .....                                 | 44        |
| 6.7        | Rauchfangkehrer .....  | 44        |
| <b>7.</b>  | <b>Vorbehaltene Bezeichnungen .....</b>                        | <b>45</b> |
| <b>8.</b>  | <b>Werbung und Minderjährige .....</b>                         | <b>45</b> |
| 8.1        | Die EU-Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste .....        | 45        |
| 8.2        | Selbstbeschränkungskodex des Österreichischen Werberates ..... | 49        |
| <b>9.</b>  | <b>Politiker .....</b>   | <b>52</b> |
| 9.1        | Medientransparenz und Kopfwerbeverbot für Politiker .....      | 52        |
| 9.2        | Die Kerninhalte des Medien-Transparenzgesetzes .....           | 52        |
| 9.3        | „Kopfwerbeverbot“ für Politiker .....                          | 53        |
| <b>10.</b> | <b>Lobbyisten .....</b>  | <b>54</b> |
| 10.1       | Lobbying- und Interessenvertretungs-Transparenz-Gesetz .....   | 54        |
| 10.2       | Verhaltenskodex .....  | 56        |

## Klassische Werbung

|            |                                  |           |
|------------|----------------------------------|-----------|
| <b>11.</b> | <b>Printmedien .....</b>         | <b>57</b> |
| 11.1       | Begriffsabgrenzung .....         | 57        |
| 11.2       | Rechtlicher Rahmen .....         | 57        |
| <b>12.</b> | <b>Rundfunkwerbung .....</b>     | <b>61</b> |
| 12.1       | Hörfunkwerbung .....             | 61        |
| 12.2       | Werbung im Privatfernsehen ..... | 65        |
| 12.3       | Werbung im ORF .....             | 69        |

## Mediengattung Below the Line

|            |                                |           |
|------------|--------------------------------|-----------|
| <b>13.</b> | <b>Direktmarketing .....</b>   | <b>73</b> |
| 13.1       | Begriffsabgrenzung .....       | 73        |
| 13.2       | Rechtlicher Rahmen .....       | 73        |
| <b>14.</b> | <b>Online .....</b>            | <b>77</b> |
| 14.1       | Begriffsabgrenzung .....       | 77        |
| 14.2       | Rechtlicher Rahmen .....       | 78        |
| <b>15.</b> | <b>Sponsoring .....</b>        | <b>79</b> |
| 15.1       | Begriffsabgrenzung .....       | 79        |
| 15.2       | Rechtlicher Rahmen .....       | 79        |
| <b>16.</b> | <b>Verkaufsförderung .....</b> | <b>81</b> |
| 16.1       | Begriffsabgrenzung .....       | 81        |
| 16.2       | Rechtlicher Rahmen .....       | 81        |

## Produktgruppen – Gesundheit und Medizin

|   |    |
|---|----|
| <b>17. Arzneimittel – Werbebeschränkungen, Werbeverbote</b> | 83 |
| 17.1 Ausmaß   | 83 |
| 17.2 Definition: Werbung für Arzneimittel                   | 84 |
| 17.3 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen    | 87 |
| <b>18. Medizinprodukte</b>                                  | 89 |
| 18.1 Begriffsbestimmungen                                   | 89 |
| <b>19. Biozid-Produkte-Gesetz</b>                           | 91 |

## Lebensmittel

|   |    |
|---|----|
| <b>20. Werbung und nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben bei Lebensmittel</b> | 93 |
| <b>21. Werbung und alkoholische Getränke</b>                                      | 94 |
| 21.1 ORF-Gesetz   | 95 |
| 21.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen der ORF-ENTERPRISE (vom 1. Jänner 2014)      | 95 |
| 21.3 Audiovisuelles Mediendienste-Gesetz  | 96 |
| 21.4 Privatradiogesetz  | 96 |
| 21.5 Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel                  | 97 |
| <b>22. Säuglingsnahrungsgesetz</b>  | 97 |
| 22.1 Begriffsabgrenzung   | 97 |
| 22.2 Kennzeichnung  | 97 |
| 22.3 Werbung  | 98 |

## Weitere Produktgruppen

|   |     |
|---|-----|
| <b>23. Tabak – Werbebeschränkungen, Werbeverbote</b>          | 101 |
| 23.1 Begriffsabgrenzung                                       | 101 |
| 23.2 Werbeverbote   | 101 |
| 23.3 Ausnahmen  | 102 |
| 23.4 Strenger Nichtraucherschutz                              | 102 |
| 23.5 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen      | 103 |
| 23.6 Warnhinweise   | 104 |
| <b>24. KFZ und Werbung</b>                                    | 106 |
| 24.1 Werbung für Kraftfahrzeuge                               | 106 |
| 24.2 Kraftfahrzeuge als Werbeträger                           | 108 |
| <b>25. Glücksspiel und Werbung</b>                            | 109 |
| 25.1 Begriffsabgrenzung                                       | 109 |
| 25.2 Bewerbung von Glücksspielen                              | 110 |
| <b>26. Pornografie</b>  | 111 |
| <b>27. Weitere Verbote</b>                                    | 112 |
| 27.1 Gewerbeordnung   | 112 |
| 27.2 Werbeverbot für Samenbanken                              | 113 |
| 27.3 Werbungen und Ankündigungen außerhalb des Straßengrundes | 113 |
| 27.4 Finanzdienstleistung/Versicherungswesen                  | 113 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>Literaturhinweise</b> | 117 |
|--------------------------|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <b>Anhang I:</b> „Schwarze Liste“ nach dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb<br>(Anhang 1 und 2 des UWG) .....   | 119 |
| <b>Anhang II:</b> Der österreichische Selbstbeschränkungskodex des Werberates.....  | 123 |
| <b>Anhang III:</b> The Code of Advertising and Marketing Communication Practice (ICC) ..  | 135 |
| <b>Anhang IV:</b> AGB Fachverband Werbung und Marktkommunikation (Ergänzende<br>Hinweise zu den AGB, Agenturvertrag, Agentur-Hinweise vor Auftragserteilung) .....    | 137 |
| <b>Anhang V:</b> Verhaltenskodex Lobbying & Public Affairs .....  | 159 |
| <b>Anhang VI:</b> Selbstverpflichtungserklärung der österreichischen privaten Fernseh-<br>veranstalter hinsichtlich der Unterbrecherwerbung in Kinderprogrammen ..... | 163 |
| <b>Anhang VII:</b> Verhaltenskodex unangebrachter audiovisueller kommerzieller<br>Kommunikation für Kindersendungen („HFSS-Kodex“).....                               | 165 |