

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
2	Das private Sammeln und das Mäzenatentum	17
2.1	Der Prozess des Sammelns	17
2.2	Der internationale Markt für zeitgenössische Kunst	21
2.2.1	<i>Der primäre und sekundäre Kunstmarkt</i>	21
2.2.2	<i>Zeitgenössische Kunst als Statussymbol</i>	26
2.2.3	<i>Die private Käuferschicht</i>	28
2.2.3.1	<i>Der leidenschaftliche Sammler</i>	30
2.2.3.2	<i>Der investitionsmotivierte Kunstkäufer</i>	31
2.2.3.3	<i>Die private Unternehmenssammlung</i>	32
2.3	Der Aufbau einer privaten Sammlung zeitgenössischer Kunst	34
2.3.1	<i>Das Sammeln als Auseinandersetzung mit der eigenen Zeit</i>	34
2.3.2	<i>Die private Kunstsammlung als künstlerische Leistung</i>	36
2.4	Die Rolle des Kunstsammlers	38
2.4.1	<i>Der Kunstsammler als Stakeholder auf dem Kunstmarkt</i>	38
2.4.2	<i>Der Kunstsammler als Mäzen</i>	42
3	Die öffentlichen Kunstmuseen in Deutschland	45
3.1	Der Museumsbegriff	45
3.2	Die Kernaufgaben im öffentlichen Kunstmuseum	48
3.2.1	<i>Sammeln</i>	49
3.2.2	<i>Bewahren</i>	52
3.2.3	<i>Forschen</i>	53
3.2.4	<i>Vermitteln</i>	54
3.2.5	<i>Der Wandel und die Perspektiven der Museumsaufgaben</i>	57
3.3	Die Trägerschaften und Organisationsformen öffentlicher Museen	60
3.3.1	<i>Die staatliche Kunst- und Kulturförderung</i>	60
3.3.1.1	<i>Der Bund</i>	64
3.3.1.2	<i>Die Länder</i>	65
3.3.1.3	<i>Die Kommunen</i>	66
3.3.2	<i>Die Organisationsformen der öffentlichen Museen</i>	67
3.3.2.1	<i>Die öffentlich-rechtlichen Organisationsformen</i>	68

3.3.2.2 Der Wandel vom Bürokratiemodell zum New Public Management.....	76
3.3.2.3 Die privat-rechtlichen Organisationsformen.....	82
3.3.2.4 Der Aspekt der Gemeinnützigkeit.....	90
3.4 Die Finanzierung öffentlicher Museen	92
3.4.1 <i>Der staatliche Finanzierungsanteil.</i>	92
3.4.2 <i>Die Eigeneinnahmen.</i>	96
3.4.2.1 Die Umsatzerlöse	96
3.4.2.2 Die sonstigen betrieblichen Erträge	98
3.4.3 <i>Das ökonomische Dilemma öffentlicher Museen .</i>	99
3.5 Die Finanzierung der zeitgenössischen Museumssammlung	100
3.5.1 <i>Der Etat für Sammlungsankäufe.</i>	101
3.5.2 <i>Der Prozess des Deaccessioning</i>	102
3.5.3 <i>Die Akquise von Drittmitteln.</i>	105
3.5.3.1 Die fördernde Kulturstiftung.....	107
3.5.3.2 Die Form der Spende.....	109
3.5.3.3 Der gemeinnützige Förder- und Freundeskreis...	114
4 Kooperationen zwischen Privatsammlern und öffentlichen Museen	119
4.1 Die Kunstüberlassung in Form einer Dauerleihgabe	120
4.1.1 <i>Die Haupt- und Nebenpflichten und die Unentgeltlichkeit.</i>	121
4.1.2 <i>Das Dauerschuldverhältnis und die Befristung</i>	126
4.1.3 <i>Die Haftung.</i>	128
4.1.4 <i>Die Versicherung.</i>	129
4.2 Der Eigentumserwerb durch Schenkung und Verfügung von Todes wegen	131
4.2.1 <i>Die Schenkung</i>	131
4.2.2 <i>Die Verfügung von Todes wegen</i>	132
4.3 Der individualisierter Kooperationsvertrag	133
4.4 Praxisbeispiele vergangener und aktueller Kooperationen.....	135
4.4.1 <i>Die Sammlung Lauffs im Kaiser-Wilhelm-Museum Krefeld</i>	135
4.4.2 <i>Die Sammlung Brandhorst als Teil der Bayerischen Staatsgemäldesammlung München.</i>	141
4.4.3 <i>Die Sammlung Falckenberg als Teil der Deichtorhallen Hamburg.</i>	145
4.4.4 <i>Die Sammlung Deutsche Bank im Städel Museum Frankfurt.</i>	147

4.4.5 <i>Die Sammlung Ludwig im Museum Ludwig Köln</i>	148
4.4.6 <i>Die Sammlung Goetz und ihre Kooperationen in Bayern</i> ..	151
4.5 Die Interessenlagen der Privatsammler.....	156
4.6 Die Interessenlagen der öffentlichen Museen und ihrer Träger ..	167
5 Checkliste und Empfehlungen für mögliche Kooperationen.....	175
5.1 Die Checkliste mit offenen Fragen	175
5.2 Die Empfehlungen für mögliche Kooperationen zwischen Privatsammlern und öffentlichen Museen	177
5.2.1 <i>Der Empfehlungsvorschlag für eine Kunstüberlassung</i> ...	178
5.2.2 <i>Der Empfehlungsvorschlag für eine Kunstabereignung</i> ..	181
6 Fazit	183
A Literaturverzeichnis.....	187