

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Werbebotschaften, Anspruch und Größe	20
Das Geschäftsmodell	32
Goldgrube und Mitläufer	39
Vorbilder und Konflikte	58
Tennishemden und T-Shirts	70
Generationenwechsel und Unternehmerbotschaften	86
Familie	99
Haltung, Luxus und Allüren	122
Medienpräsenz und Marketing	129
Verantwortung und Anstand	147
Produktionsstandort Deutschland	160

Nachhaltigkeit	174
Resonanz und Politik	186
Mentalität und Arbeitsmoral	198
Letzte Dinge	209
Dank	232
Literatur- und Quellenangaben	234
Stammbaum Familie Mayer – Grupp	239