

Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i>		V
<i>Aus dem Vorwort zur 1. Auflage</i>		VI
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>		XII
<i>Verzeichnis des abgekürzt zitierten Schrifttums</i>		XV
§ 1 Grundlagen	1	1
I. Konzeption des Buches	1	1
II. Systematische Einordnung und Schutzzweck	2	1
1. Dreispurigkeit des Zivilrechts	2	1
2. Kompensation gestörter Vertragsparität	4	2
III. Instrumente des Verbraucherschutzes	6	3
1. Information	7	3
2. Widerrufsrecht	8	3
3. Halbzwingender Charakter	9	4
IV. Einfluss des Unionsrechts	11	5
1. Bedeutung der Richtlinien	11	5
2. Richtlinienkonforme Auslegung	13	5
3. Überschießende Umsetzung von Richtlinien	17	7
V. Grundbegriffe: Verbraucher und Unternehmer	21	9
1. Situative Zuordnung	21	9
2. Natürliche Person	22	9
3. Zweckbestimmung des Vertrags	25	11
a) Grundlagen	25	11
b) Maßgebliche Perspektive	27	11
c) Einzelfälle	29	13
§ 2 Wettbewerbsrechtliche Sondervorschriften	34	15
I. Unbestellte Leistungen	34	15
1. Bekämpfung einer unerwünschten Vertriebsform	34	15
2. Anwendungsbereich	36	16
3. Reichweite des Ausschlusses	38	16
a) Vertragliche Ansprüche	38	16
b) Gesetzliche Ansprüche	41	17
4. Fälle mit Drittbeteiligung	44	18
II. Gewinnzusagen	46	20

§ 3 Allgemeine Geschäftsbedingungen	48	21
I. Funktion und Schutzzweck	48	21
II. Prüfungsablauf	52	22
III. Begriff	53	22
1. Allgemeine Grundsätze	53	22
2. Besonderheiten bei Verbraucherverträgen	56	24
IV. Einbeziehung in den Vertrag	58	25
1. Modifikation des Vertragsschlusses	58	25
a) Verwendung gegenüber Verbrauchern	58	25
b) Verwendung gegenüber Unternehmern	61	26
2. Überraschende Klauseln	62	27
3. Vorrang der Individualabrede	63	27
V. Inhaltskontrolle	64	28
1. Grundlagen	64	28
2. Auslegung von AGB	66	29
3. Kontrollmaßstab	68	29
a) Gegenüber Verbrauchern	68	29
b) Im Besonderen: Verhältnis der Katalogtatbestände zur Generalklausel	73	31
c) Gegenüber Unternehmern	75	32
VI. Rechtsfolgen	76	33
1. Unwirksamkeit	76	33
2. Verbandsprozess und Schadensersatz	80	34
 § 4 Schutz des Verbrauchers bei besonderen Vertriebsformen	84	37
I. Anwendungsbereich	84	37
1. Systematik	84	37
2. Vertrag über eine entgeltliche Leistung	86	37
a) Grundlagen	86	37
b) Beitritt zu einer Personengesellschaft	87	38
c) Bürgschaft	89	39
3. Ausschlussstatbestände	96	41
II. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge	97	41
1. Schutzzweck	97	41
2. Relevante Örtlichkeiten	98	42
a) Kein Geschäftsraum	98	42
b) Werbemäßige Ansprache im Vorfeld	99	42
c) Ausflugsveranstaltungen	100	43
3. Einschaltung Dritter	102	44
a) Auf Seiten des Verbrauchers	102	44
b) Auf Seiten des Unternehmers	104	45
III. Fernabsatzverträge	105	45
1. Schutzzweck	105	45
2. Sachlicher Anwendungsbereich	106	45

a) Vertragsgegenstand	106	45
b) Verwendung von Fernkommunikationsmitteln	107	46
aa) Distanzgeschäft	107	46
bb) Persönliche Gespräche im Vorfeld	110	47
c) Organisiertes Vertriebssystem	111	48
IV. Informationspflichten	112	48
1. Vorvertragliche Information	112	48
2. Abschriften und Bestätigungen	115	49
3. Elektronischer Geschäftsverkehr	116	50
a) Grundlagen	116	50
b) Besondere Pflichten gegenüber Verbrauchern	118	50
c) „Buttonlösung“	119	51
V. Widerrufsrecht	121	52
1. Allgemeines	121	52
2. Ausschluss des Widerrufsrechts	122	52
 § 5 Time-Sharing-Verträge	128	55
I. Überblick	128	55
II. Schutzinstrumente	129	55
 § 6 Verbraucherkreditgeschäfte	130	56
I. Grundlagen	130	56
1. Gefahren der Kreditaufnahme	130	56
2. Systematik des Gesetzes	131	56
3. Schutzinstrumente	134	57
a) Schutz durch Verbraucherprivatrecht	134	57
b) Schutz durch allgemeine Rechtsinstitute	135	58
II. Verbraucherdarlehen	138	59
1. Sachlicher Anwendungsbereich	138	59
a) Entgeltliches Darlehen	138	59
b) Personalsicherheiten	140	60
aa) Schuldbeitritt	140	60
bb) Bürgschaft	143	61
2. Persönlicher Anwendungsbereich	145	62
3. Vorvertragliche Information	147	63
4. Vertragsschluss	150	64
a) Schriftform und Pflichtangaben	150	64
b) Formnichtigkeit und Heilung	152	65
c) Sonderproblem: Schuldbeitritt	155	66
5. Verzug und Vertragsbeendigung	156	66
6. Immobiliardarlehensvertrag	158	67
III. Zahlungsaufschub und Teilzahlungsgeschäft	159	68
1. Zahlungsaufschub	159	68

2. Teilzahlungsgeschäft	162	69
a) Tatbestand	162	69
b) Vertragsschluss	164	69
c) Rücktritt	167	70
aa) Grundlagen	167	70
bb) Rücktrittsfiktion	171	72
IV. Sonstige Finanzierungshilfe	174	73
V. Ratenlieferungsvertrag	176	74
1. Tatbestand	177	74
a) Lieferung in Teilleistungen	178	75
b) Regelmäßige Lieferung von Sachen gleicher Art	181	75
c) Wiederkehrender Bezug von Sachen	182	76
2. Rechtsfolgen	183	76
3. Vertragsübernahme	185	77
§ 7 Ausübung und Rechtsfolgen des Widerrufs	189	79
I. Struktur des Widerrufsrechts	189	79
1. Rücktrittsähnliches Gestaltungsrecht	189	79
2. Folgerungen	192	80
a) Widerruf eines nichtigen Vertrags	192	80
b) Präklusion der Vollstreckungsgegenklage	196	82
II. Widerrufsfrist	198	83
1. Allgemeines	198	83
2. Besondere Vertriebsformen	199	83
a) Erhalt der Ware	199	83
b) Widerrufsbelehrung	201	84
aa) Anforderungen	201	84
bb) Sanktion	208	87
cc) Folgen einer nicht erforderlichen Widerrufsbelehrung	209	87
3. Verbraucherdarlehensverträge	210	88
4. Ratenlieferungsverträge	213	89
III. Widerrufserklärung	214	89
IV. Rechtsfolgen des Widerruf	217	90
1. Rückgewährschuldverhältnis	217	90
2. Ansprüche des Verbrauchers	218	90
a) Rückzahlung	218	90
b) Transportkosten	226	94
3. Ansprüche des Unternehmers	228	94
a) Rückgabe gelieferter Sachen	228	94
b) Wertersatz	230	95
aa) Rückabwicklung von Dienstleistungen	230	95
bb) Gebrauchsvorteil eines Darlehens	232	96
cc) Verschlechterung von Waren	233	96
4. Abschließender Charakter	237	98

§ 8 Verbundene Verträge	238	99
I. Überblick	238	99
II. Tatbestand	241	100
III. Widerrufsdurchgriff	243	101
IV. Einwendungsdurchgriff	247	103
1. Verlagerung des Verwendungsrisikos	247	103
2. Rückforderungsdurchgriff	250	104
3. Unwirksamkeit des Darlehensvertrags	253	105
V. Zusammenhängende Verträge	255	106
1. Tatbestand	255	106
2. Rechtsfolge	257	107
 <i>Sachregister</i>		109