

Inhalt

7 Vorwort

14 Einleitung

16 Interview mit Cathrin Schön, Produktfotografin

24 Ausrüstung für Einsteiger

- 27 Kamera, Objektiv und Zubehör
- 27 Welche Kamera?
- 27 Smartphone
- 29 Kompaktkamera
- 30 Bridgekamera
- 31 Spiegellose Systemkamera
- 32 Spiegelreflexkamera
- 33 Objektive für die Produktfotografie
- 35 Nützliches Fotozubehör
- 35 Hochwertiges und stabiles Stativ
- 36 Fernbedienung für die Kamera
- 36 Langes USB-Kabel für das Tethering
- 36 Wasserwaage für Stativ oder Kamera
- 37 Diffusor, Aufheller, Lichtzelt und Blitz
- 38 Fotolampen und Lichtformer
- 39 Untergrund und Hintergrund
- 40 Noch mehr nützliches Zubehör
- 40 Feste Bestandteile unserer Zubehörbox
- 41 Tipps für einen Aufnahmeplatz
- 41 Loslegen mit einfachsten Mitteln

42 Eine kleine Fotoschule

- 42 JPEG oder RAW? – Bildformat festlegen
- 43 Bestmögliche Bildqualität einstellen
- 44 Weißabgleich für stimmige Farben
- 46 Blende, Belichtungszeit und ISO

- 48 Optimieren Sie Ihren Workflow
- 50 Gute Planung ist die halbe Miete
- 51 Vom Setaufbau bis zum fertigen Bild

52 Tan Kulali, Produktfotograf

60 Welt der Seifen, Düfte und Farben

- 65 Gute Fotos wecken Begehrlichkeiten
- 66 Alles aus Liebe zum Produkt

68 Kuschelige Kissen als Wohnaccessoires

- 68 Setaufbau und Ausleuchtung
- 69 Mit Fern- oder Selbstauslöser
- 74 Schöne, handgemalte Kinderkissen

78 Plüschtiere richtig inszenieren

- 79 Setaufbau 1 und Ausleuchtung
- 80 Zu viel Licht und seine Wirkung
- 81 Arbeitsablauf für Produktfotos
- 82 Setaufbau 2 und Ausleuchtung

84 Filztaschen in diffusem Licht

- 84 Setaufbau und Ausleuchtung
- 88 Fotos für den Onlineshop optimieren
- 89 Was kann man besser machen?

90 Kleidung wirkt luftig kleidsamer

94 Interview mit Etsy

102 Kleider machen Leute

- 102 Auf die genaue Planung kommt es an
- 102 Setaufbau und Ausleuchtung
- 103 Auswirkung unterschiedlicher Perspektiven
- 103 Freisteller auf weißem Hintergrund
- 104 Kleidungsstücke ins rechte Licht rücken

106 Papierwaren bestechen durch feine Details

- 106 Setaufbau und Ausleuchtung
- 111 Spielen Sie mit der Belichtungszeit

112 Origami-Papeterie geschickt inszeniert

- 112 Setaufbau und Ausleuchtung
- 114 Schärfe und Unschärfe als Gestaltungsmittel
- 114 Wie Sie das Auge des Kunden führen
- 115 Den Maßstab mit Requisiten verdeutlichen
- 116 Produkte mit Charme und Witz fotografieren

118 Interview mit mymuesli

122 Pralinen, eine süße Versuchung

- 122 Setaufbau und Ausleuchtung
- 124 Grundlegende Kameraeinstellungen
- 125 Kleine, aber notwendige Retuscharbeiten
- 128 Lebensmittel präsentabel in Szene setzen

130 Porzellan und glänzende Materialien

- 130 Setaufbau und Ausleuchtung
- 133 Ein zweiter Setaufbau
- 134 Das Erdbeer-Milch-Splash-Experiment
- 134 Los geht's mit dem Versuchsaufbau

136 Kerzen in romantischer Weihnachtsdeko

- 136 Bienenwachskerzen in stimmungsvollem Ambiente
- 137 Setaufbau und Ausleuchtung
- 140 Simulation einer weihnachtlichen Schneelandschaft

142 Hakenleisten als Wohnaccessoires

- 142 Setaufbau und Ausleuchtung
- 143 Holz und Metall richtig fotografieren
- 145 Was möchte der Kunde von dem Produkt sehen?
- 146 Darstellung der richtigen Produktgröße
- 147 Details mit Makroaufnahmen hervorheben
- 148 Fotoprojekt im angesagten Vintage-Look

150 Praktische Schlüsselbrettchen aus Holz

- 150 Setaufbau und Ausleuchtung
- 153 Dreidimensionale Wirkung durch Licht und Schatten
- 154 Betonung wichtiger Produktdetails

156 Handgefertigte Möbelstücke aus Holz

- 156 Setaufbau und Ausleuchtung
- 157 Auf die richtige Ausleuchtung kommt es an
- 157 Alles eine Frage der richtigen Perspektive
- 159 Was möchte der Kunde von dem Produkt sehen?
- 161 Schnelle Korrekturen in der Bildbearbeitung
- 162 Photoshop Tutorial: Animation

164 Schmuckstücke richtig ausleuchten

- 165 Setaufbau und Ausleuchtung
- 170 Schmuck freistellen mit Photoshop

172 Edler Schmuck braucht keine Deko

- 172 Setaufbau und Ausleuchtung
- 176 Mit Photoshop die Sterne funkeln lassen

178 Man trägt wieder Hut!

- 178 Setaufbau und Ausleuchtung
- 179 Gestaltung der Produktaufnahme
- 181 Stimmungsbilder ohne großen Zeitaufwand
- 182 Aus Neu mach Alt

184 T-Shirts mit und ohne Model

- 184 Setaufbau und Ausleuchtung
- 186 Auf die richtige Ausleuchtung achten
- 187 Stecknadeln in Lightroom wegretauschen
- 189 Zeigen, wie ein T-Shirt am Körper eines Models wirkt
- 190 Setaufbau und Ausleuchtung
- 191 Kameraeinstellungen für die Arbeit ohne Stativ
- 192 Hintergrund, Rauschen und chromatische Aberration
- 193 Was zählt, ist der richtige Bildausschnitt

194 Brautmode in schönem Ambiente

- 195 Setaufbau und Ausleuchtung
- 198 Hochzeitsprodukte in stimmiger Umgebung aufnehmen

200 Taschen als besondere Herausforderung

- 200 Setaufbau und Ausleuchtung
- 201 Größe der Tasche zeigen
- 202 Setaufbau und Ausleuchtung

206 Reproduktion einer Grafik

- 206 Setaufbau und Ausleuchtung
- 208 Millimeterarbeit für den immer gleichen Bildausschnitt

210 Produktfotografie einer Fotografie

- 210 Aufnahmeset für die Holzbilder
- 210 Setaufbau und Ausleuchtung

216 Skulpturen, die Geschichten erzählen

- 216 Setaufbau und Ausleuchtung
- 218 Keramikfiguren mit Lightroom freistellen

220 Bilder mit Lightroom aufhübschen

- 220 Weißabgleich für die präzise Farbwiedergabe
- 221 Bilder auf den perfekten Ausschnitt zuschneiden
- 221 Flecken und andere Verunreinigungen entfernen
- 223 Besondere Produkteigenschaften hervorheben
- 224 Verrauschte Aufnahmen entrauschen
- 225 Unschöne Farbsäume an Objektkanten reduzieren
- 226 Schiefe und kippende Produkte gerade ausrichten
- 228 Dosiertes Nachschärfen optimiert die Bildqualität
- 229 Wasserzeichen als Schutz und als Markenzeichen

234 So werden Sie im Web gefunden

- 234 Auf den richtigen Dateinamen kommt es an
- 235 Meta- und Exif-Daten beschreiben die Bilddatei
- 236 Ergänzen der bestehenden Metadaten
- 236 Ergänzen von Bildtitel und Bildbeschreibung
- 237 Unsicher? – Dann arbeiten Sie mit Keyword-Tools
- 240 Tipps, die man unbedingt beherzigen sollte

244 Interview mit Sandra Staub, Social-Media-Expertin

250 Die wichtigsten Bildgrößen für Social Media

- 250 Facebook
- 250 Google +
- 250 Twitter
- 251 Dawanda
- 251 Etsy
- 251 Ebay

252 Index

256 Bildnachweis