

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung — 1</b>
1.1	Selbstverständnis der Kommunikationswissenschaft — 4
1.2	Fachentwicklung — 10
1.3	Theorieentwicklung — 17
1.4	Wissenschaftswissenschaftliche und -theoretische Näherungen — 21
1.4.1	Wissenschaftssoziologie (Wissenschaftswissenschaft) — 21
1.4.2	Wissenschaftstheorie — 24
1.5	Aufbau des Lehrbuchs — 29
<b>2</b>	<b>Wissenschaft und Wissenschaftstheorie — 31</b>
2.1	Wissenschaftstheorie — 32
2.1.1	Wissenschaftstheorie und Philosophie — 35
2.1.2	Wissenschaftstheorie und Geschichte — 38
2.1.3	Wissenschaftstheorie und Wissenschaftswissenschaften — 40
2.2	Genese der Wissenschaft(stheorie) — 41
2.2.1	Erkenntnis — 42
2.2.2	Kognition — 42
2.2.3	Sprache und Medium — 43
2.2.4	Identität — 43
2.2.5	Wissen — 44
2.2.6	Wissenschaft — 47
2.2.7	Theorien — 53
2.2.8	Methoden — 59
<b>3</b>	<b>Wissenschaftstheoretische Entwicklungstendenzen — 63</b>
3.1	Theorie des Wissens — 63
3.2	Rationalismus — 65
3.3	Positivismus — 66
3.4	Empirismus — 67
3.5	Logischer Empirismus (Logischer Positivismus) — 68
3.6	Kritischer Rationalismus — 69
3.7	Pragmatismus — 72
3.8	Wissenschaftsdynamische Sichtweisen — 73
3.8.1	Thomas S. Kuhn — 73
3.8.2	Imre Lakatos — 77
3.8.3	Paul Feyerabend — 79
3.9	Kritische Theorie — 80
3.10	Konstruktivistischer Strukturalismus — 82

<b>4</b>	<b>Theorieentwicklung in der Kommunikationswissenschaft — 85</b>
4.1	Ausgangspunkte der Theorieentwicklung — 85
4.2	Erkenntnistheoretische Voraussetzungen der Theorieentwicklung — 87
4.3	Kommunikationswissenschaftliche Theorien — 92
4.4	Systematisierung kommunikationswissenschaftlicher Theorien — 96
<b>5</b>	<b>Anwendung der wissenschaftstheoretischen Analyseinstrumentarien auf zwei Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft — 99</b>
5.1	Kommunikationssoziologie — 100
5.1.1	Kommunikationssoziologie als Teildisziplin der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft — 100
5.1.2	Geschichte der Soziologie — 100
5.1.2.1	Soziale Bedingtheit soziologischer Erkenntnis — 101
5.1.2.2	Analyse und/oder wertende Herangehensweise — 103
5.1.3	Theoretische Zugänge — 105
5.1.3.1	Pragmatismus — 105
5.1.3.2	Rückkehr des Normativen — 109
5.1.3.3	Systemtheorie als „Supertheorie“ — 117
5.1.4	Was bleibt: Vielfalt der Ansätze — 119
5.2	Medienökonomik — 121
5.2.1	Medienökonomik als Teildisziplin der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft — 121
5.2.2	Theoretische Zugänge — 122
5.2.3	Aktuelles Paradigma — 124
5.2.4	Geschichte der Wirtschaftstheorie: Richtungen und Ansätze der Ökonomik — 127
5.2.5	Wissenschaftstheorie und Ökonomik — 136
5.2.5.1	Paradigmen des Merkantilismus, der Klassik und der Neoklassik — 136
5.2.5.2	Ideale Zustände, Maßstäbe und Ordnungen der Ökonomik — 137
5.2.6	Ergebnisse der wissenschaftstheoretischen und -historischen Analyse — 138
<b>6</b>	<b>Kommunikationswissenschaftliche Begriffe — 145</b>
6.1	Freiheit — 146
6.2	Öffentlichkeit — 150
6.3	Markt — 153
<b>7</b>	<b>Fazit — 159</b>
7.1	Wissenschaftstheorie als Lehre von der Erkenntnis — 159
7.2	Wissenschaftstheorie als Voraussetzung wissenschaftlicher Theoriebildung — 161

- 7.3 Wissenschaftstheorie als Erklärung der Unterschiede zwischen Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaften — 163  
7.4 Wissenschaftstheorie als Erklärungsrahmen der Kommunikationswissenschaft — 165

**Glossar — 169**

**Abbildungsverzeichnis — 173**

**Literaturverzeichnis — 175**

**Personenregister — 191**

**Sachwortregister — 195**