

Inhalt

Vorwort	5
1 Grundlagen	11
1.1 Zum Eventbegriff.....	11
1.2 Event als besonderes Ereignis	13
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events.....	14
1.4 Funktionen von Events	23
2 Eventformate.....	29
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung.....	29
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung.....	34
3 Business-Events.....	39
Ziele und Formate von Business-Events	40
4 Sportevents.....	53
4.1 Historie der Sportevents	53
4.2 Hauptakteure der Evententwicklung international	63
5 Kultur- und Festivalevents	69
5.1 Events im Kultursektor.....	70
5.2 Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents	78

8 Inhalt

6	Organisationen und Institutionen.....	83
6.1	Die Eventbranche in Deutschland	84
6.2	Eventakteure im Eventmarkt	85
7	Eventplanung.....	97
7.1	Eventdesign und -konzeption.....	98
7.2	Eventprojektmanagement.....	109
8	Finanzmanagement von Events	115
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement.....	116
8.2	Budgetierung des Events	118
8.3	Finanzreport	122
9	Sponsoring und Sponsorship-Management ...	125
9.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	125
9.2	Sponsoring.....	126
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit.....	127
9.4	Sponsoringformen	129
9.5	Sponsoringstrukturen	132
9.6	Sponsoringplanungsprozess	134
10	Personalmanagement von Events.....	139
10.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	139
10.2	Personalmanagement und -planung	140
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers	144
10.4	Personelles Management bei Events.....	146

	Inhalt	9
11	Eventumsetzung	149
11.1	Was Sie vorab wissen sollten	149
11.2	Eventdurchführung	150
11.3	Vorlaufphase	150
11.4	Aktivphase	155
11.5	Nachlaufphase	157
11.6	Eventlogistik	157
12	Risikomanagement von Events	161
12.1	Was Sie vorab wissen sollten	161
12.2	Risiko und Risikomanagement	162
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events	168
13	Eventevaluierung	171
13.1	Evaluierungsmethoden von Events	172
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events	174
14	Events im internationalen Kontext	177
14.1	Was Sie vorab wissen sollten	177
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation	178
14.3	Eventtourismus	179
14.4	Internationalisierung von Events	180
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events	182
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext	183

10 Inhalt

15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	187
15.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	187
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility.....	188
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR)	191
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie	193
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie	197
16	Sustainability in der Eventindustrie	201
16.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	201
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit	202
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension	203
16.4	Nachhaltiges Handeln bei Events	204
17	Green Meetings und Events	209
17.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	209
17.2	Green Meetings.....	210
	Literaturverzeichnis.....	219
	Stichwortverzeichnis	233