

Inhalt

Vorwort	5
1 Grundlagen	11
1.1 Zum Eventbegriff.....	11
1.2 Event als besonderes Ereignis	13
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events	14
1.4 Funktionen von Events	23
2 Eventformate	29
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung.....	29
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung.....	34
3 Business-Events	39
Ziele und Formate von Business-Events	40
4 Sportevents	53
4.1 Historie der Sportevents	53
4.2 Hauptakteure der Evententwicklung international	63
5 Kultur- und Festivalevents	69
5.1 Events im Kultursektor.....	70
5.2 Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents	78

8 Inhalt

6	Organisationen und Institutionen.....	83
6.1	Die Eventbranche in Deutschland	84
6.2	Eventakteure im Eventmarkt	85
7	Eventplanung.....	97
7.1	Eventdesign und -konzeption	98
7.2	Eventprojektmanagement.....	109
8	Finanzmanagement von Events	115
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement.....	116
8.2	Budgetierung des Events	118
8.3	Finanzreport	122
9	Sponsoring und Sponsorship-Management... 	125
9.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	125
9.2	Sponsoring.....	126
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit.....	127
9.4	Sponsoringformen	129
9.5	Sponsoringstrukturen	132
9.6	Sponsoringplanungsprozess	134
10	Personalmanagement von Events	139
10.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	139
10.2	Personalmanagement und -planung	140
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers.....	144
10.4	Personelles Management bei Events.....	146

11	Eventumsetzung.....	149
11.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	149
11.2	Eventdurchführung.....	150
11.3	Vorlaufphase	150
11.4	Aktivphase	155
11.5	Nachlaufphase.....	157
11.6	Eventlogistik.....	157
12	Risikomanagement von Events.....	161
12.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	161
12.2	Risiko und Risikomanagement.....	162
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events	168
13	Eventevaluierung.....	171
13.1	Evaluierungsmethoden von Events	172
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events	174
14	Events im internationalen Kontext	177
14.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	177
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation	178
14.3	Eventtourismus.....	179
14.4	Internationalisierung von Events.....	180
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events.....	182
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext.....	183

10 Inhalt

15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	187
15.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	187
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility	188
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR)	191
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie	193
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie	197
16	Sustainability in der Eventindustrie	201
16.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	201
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit	202
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension	203
16.4	Nachhaltiges Handeln bei Events	204
17	Green Meetings und Events	209
17.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	209
17.2	Green Meetings	210
	Literaturverzeichnis.....	219
	Stichwortverzeichnis	233