

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2	Gang der Untersuchung	3
	Literatur	4
2	Theoretische Grundlagen	7
2.1	Herausforderungen in der Immobilienwirtschaft	7
2.2	Grundlegende Begriffe und Definitionen	10
2.2.1	Unternehmens- und Personalführung	10
2.2.2	Führungserfolg	11
2.2.3	Organisation und Führung	12
2.3	Führungstheorien	13
	Literatur	14
3	Transformationale Führung	17
3.1	Einordnung transformationaler Führung innerhalb der Führungstheorien und die „New Leadership Ansätze“	17
3.2	Das Modell des „Full Range of Leadership“ nach Bass (1985)	19
3.2.1	Transformationale Führung	20
3.2.2	Transaktionale Führung	21
3.2.3	Passive Führung	22
3.2.4	Resümee	22
3.3	Effekte und Wirkmechanismen von transformationaler Führung	23
3.3.1	Allgemeine Effekte und Wirkmechanismen transformationaler Führung	24
3.3.2	Transformationale Führung im Kontext von Veränderungen	25
3.3.3	Transformationale Führung im Kontext von Krise und Wandel	26
3.4	Unternehmenskultur als Gradmesser transformationaler Führung	27
3.4.1	Hinführung	27
3.4.2	Transformationale Führung und Unternehmenskultur	27

3.4.3	Messbarkeit von transformationaler Führungs- und Unternehmenskultur	29
3.4.4	Der „Organizational Description Questionnaire“ und die Kultur- Prototypen nach Bass und Avolio (1992)	30
3.4.5	Diskriminierungsfaktoren zur Messung der Unternehmenskultur nach Heidbrink und Jenewein (2011)	32
3.5	Stand der Forschung zu transformationaler Führung und Führungskultur	33
3.6	Zwischenfazit und kritische Würdigung	36
	Literatur	38
4	Untersuchung transformationaler Führungskultur in der Immobilienwirtschaft	43
4.1	Vorgehensweise	43
4.2	Abgrenzung des Untersuchungsgegenstands	44
4.2.1	Das Modell immobilienwirtschaftlicher Aktivität nach Diaz (1993)	44
4.2.2	Detailbetrachtung und Abgrenzung der Akteure	46
4.3	Methodik der empirischen Untersuchung	47
4.3.1	Zielsetzung	47
4.3.2	Datenerhebung	47
4.3.3	Ableitung des Teilnehmerfelds	48
4.3.4	Kurzdarstellung der Ergebnisse	49
4.4	Analyse des Status quo von transformationaler Führung auf Basis ausgewählter Akteure in der Immobilienwirtschaft	52
4.4.1	Analyse anhand der Kultur-Prototypen	52
4.4.1.1	Überblick	52
4.4.1.2	Projektentwickler	53
4.4.1.3	Finanzierer	54
4.4.1.4	Investoren	55
4.4.1.5	Berater	56
4.4.1.6	Bauwirtschaft	57
4.4.2	Analyse anhand der Diskriminierungsfaktoren	58
4.4.2.1	Projektentwickler	58
4.4.2.2	Finanzierer	60
4.4.2.3	Investoren	60
4.4.2.4	Berater	61
4.4.2.5	Bauwirtschaft	62
4.4.3	Zusammenfassung	63
4.5	Kritische Würdigung der Ergebnisse	65
4.5.1	Vorbemerkung	65
4.5.2	Methodische Überlegungen zum Befragungsinstrument	66

4.5.3	Struktur der Akteure, Unternehmen und Teilnehmer	67
4.5.4	Analyse unter dem Aspekt der Sozialperspektive	69
4.6	Herausforderungen für einzelne Akteure	72
4.6.1	Projektentwickler	72
4.6.2	Finanzierer	73
4.6.3	Investoren	75
4.6.4	Berater	76
4.6.5	Bauwirtschaft	78
4.6.6	Zusammenfassung	79
	Literatur	80
5	Zusammenfassung und Ausblick	85
5.1	Zusammenfassung und Ergebnisse	85
5.2	Ausblick	87
	Literatur	88
	Anhang	91