

Auf einen Blick

TEIL I Positionierung und Strategie von SAP im Bereich Cloud Computing

1	Die SAP-Cloud-Strategie	25
2	Einsatzszenarien und Entscheidungsgrundlagen: Fallbeispiele	53

TEIL II Technologie

3	Infrastruktur und Sicherheit in der SAP Cloud	87
4	Implementierung und Upgrade	123
5	Anpassungsmöglichkeiten	157
6	Erweiterungen und Add-on-Entwicklung	185

TEIL III Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten

7	Cloud-Suiten	225
8	Kundenbeziehungen und Zusammenarbeit	319
9	Einkauf vernetzen mit Ariba	375
10	Personal mit SuccessFactors	399
11	Weitere SAP-Cloud-Lösungen	437

Inhalt

Danksagung	15
Einleitung	17

TEIL I Positionierung und Strategie von SAP im Bereich Cloud Computing

1 Die SAP-Cloud-Strategie	25
1.1 Entwicklung der SAP-Cloud-Strategie	26
1.1.1 Ein neues Modell der Arbeitsteilung	26
1.1.2 Neue ökonomische Modelle	28
1.1.3 Technologische Innovationen begünstigen Cloud Computing	29
1.1.4 Erhöhte Innovationsgeschwindigkeit für Kunden	31
1.1.5 Cloud-DNA	32
1.1.6 Ausblick	33
1.2 Nachfrage nach Cloud-Services und das SAP-Cloud-Portfolio	34
1.2.1 Wachsende Nachfrage nach Cloud-Services	34
1.2.2 Private Managed Cloud und SAP HANA Enterprise Cloud	36
1.2.3 Line-of-Business-Anwendungen	38
1.2.4 Cloud-Suiten	44
1.2.5 Erweiterbarkeit von Cloud-Suiten und die Nutzung der Cloud-Plattformen	50
2 Einsatzszenarien und Entscheidungsgrundlagen: Fallbeispiele	53

2.1 Roland Berger Strategy Consultants: ERP-On- Demand-Software im Einsatz	53
2.1.1 Historisch gewachsene, heterogene IT-Landschaft wird durch Cloud-Lösung ersetzt	54
2.1.2 Der Einsatz von SAP Business ByDesign	57

2.1.3	Nutzung von Best-Practice-Industrie-Standardprozessen reduziert Aufwand	58
2.1.4	Durchgehende und standardisierte Prozesse bringen viele Vorteile für die Nutzer	58
2.1.5	Einfache Lokalisierung dank Standard-Ländertemplate	60
2.1.6	Technischer Betrieb, Wartung und Aktualisierung aus einer Hand	61
2.1.7	Der Weg in die Cloud als Herausforderung und Chance zur nachhaltigen Veränderung von Prozessen und Unternehmenskultur	62
2.2	SAP Business ByDesign beim 1. FC Nürnberg	63
2.2.1	SAP Business ByDesign als Gesamtlösung, die der Schnellebigkeit und Komplexität der Fußballbranche gerecht wird	64
2.2.2	Ablösung der alten On-Premise-ERP-Lösung durch SAP Business ByDesign	65
2.2.3	SAP Business ByDesign als Kernbaustein der Sportlösung beim Club	66
2.2.4	Fast Close und Audit Readiness mit SAP Business ByDesign	67
2.2.5	Die Cloud als Chance für Fußballunternehmen	68
2.3	ERP-Nutzung bei der Hilti Gruppe	69
2.3.1	Die Rahmenbedingungen	71
2.3.2	Die unterschiedlichen Architekturszenarien	73
2.3.3	Eine Cloud-Suite als mögliche Lösung	75
2.3.4	Die Entscheidung für SAP Business ByDesign	75
2.3.5	SAP Business ByDesign bei Hilti	77
2.3.6	Ausblick	83

3	Infrastruktur und Sicherheit in der SAP Cloud	87
3.1	Private und Public Cloud	88
3.1.1	Native Public-Cloud-Anwendungen	92
3.1.2	Kollaborationsplattformen	94
3.1.3	Native On-Premise-Anwendungen	96
3.1.4	Zusatzlösungen	98
3.2	SAP HANA Enterprise Cloud	100
3.3	SAP-Cloud-Plattformen	102
3.3.1	Entwicklungsplattformen	103
3.3.2	Integrationsplattformen	114
3.4	Sicherheit in der SAP Cloud	116
3.4.1	Physische Sicherheit im Rechenzentrum	117
3.4.2	Netzwerk und Datenübertragung	120
3.4.3	Anwendung	121
4	Implementierung und Upgrade	123
4.1	Erstimplementierung	124
4.1.1	Vorgehensmodell	124
4.1.2	Projektdimensionen	129
4.1.3	Projektzeitplanung	135
4.1.4	Systembereitstellung	139
4.2	Produktivbetrieb	141
4.2.1	Produktivstart	141
4.2.2	Einarbeitung	143
4.2.3	Kritische Projektierungsfaktoren	145
4.2.4	Nachsteuern im frühen Produktivbetrieb ...	146
4.3	Upgrade	150
4.3.1	Automatisiert ablaufendes Upgrade	150
4.3.2	Änderungsprojekte	154
5	Anpassungsmöglichkeiten	157
5.1	Betriebswirtschaftliche Konfiguration	158
5.1.1	Scoping	160
5.1.2	Betriebswirtschaftlicher Katalog	162
5.1.3	Aufgabenliste	165
5.2	Anpassungswerkzeuge	168

5.2.1	SAP Business ByDesign und LoB-Lösungen	170
5.2.2	SuccessFactors	178
5.2.3	S/4HANA Cloud Edition	184

6 Erweiterungen und Add-on-Entwicklung 185

6.1	Entwicklungswerkzeuge	186
6.1.1	Überblick	187
6.1.2	SuccessFactors	188
6.1.3	SAP Cloud Applications Studio	193
6.1.4	Werkzeuge für die SAP HANA Cloud Plattform	209
6.2	App-Bereitstellung	215
6.2.1	In-App-Extensions	215
6.2.2	Side-by-Side-Extensions	219
6.3	Möglichkeiten und Grenzen	221

TEIL III Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten

7 Cloud-Suiten 225

7.1	SAP Business One	229
7.1.1	Zielgruppe und Einordnung	230
7.1.2	Funktionsübersicht	230
7.1.3	Von der Opportunity zur Fakturierung	234
7.1.4	Cashflow-Analyse	240
7.1.5	Analyse von Bilanz und GuV	242
7.1.6	Alleinstellungsmerkmale	244
7.1.7	Technologie	244
7.1.8	Implementierung	247
7.2	SAP Business ByDesign	249
7.2.1	Zielgruppe und Einordnung	250
7.2.2	Funktionsübersicht	250
7.2.3	Kombinierter Verkaufsprozess im CRM	256
7.2.4	Tagesfinanzstatus und Liquiditätsmanagement	279
7.2.5	Analyse von Bilanz und GuV	283
7.2.6	Alleinstellungsmerkmale	286
7.2.7	Technologie	286
7.2.8	Implementierung	288

7.3	SAP S/4HANA Cloud Edition	289
7.3.1	Zielgruppe und Einordnung	290
7.3.2	Funktionsübersicht	291
7.3.3	Vereinfachte Finanzbuchhaltung	292
7.3.4	Kaufmännische Projektleitung	302
7.3.5	Alleinstellungsmerkmale	308
7.3.6	Technologie	309
7.3.7	Implementierung	313
7.4	Gegenüberstellung der Cloud-Suiten	315

8 Kundenbeziehungen und Zusammenarbeit 319

8.1	SAP Cloud for Customer	321
8.1.1	Funktionsübersicht	321
8.1.2	Produktives Kundenmanagement	322
8.1.3	Implementierung	328
8.2	SAP Cloud for Sales	329
8.2.1	Zielgruppe und Einordnung	329
8.2.2	Funktionsübersicht	330
8.2.3	Interaktives Marketing	331
8.2.4	Alleinstellungsmerkmale	337
8.3	SAP Cloud for Service	338
8.3.1	Zielgruppe und Einordnung	338
8.3.2	Funktionsübersicht	339
8.3.3	Kundenservice	339
8.3.4	Alleinstellungsmerkmale	345
8.4	SAP Cloud for Social Engagement	345
8.4.1	Zielgruppe und Einordnung	345
8.4.2	Funktionsübersicht	346
8.4.3	Effiziente Einbindung von Social-Media-Kanälen	347
8.4.4	Alleinstellungsmerkmale	351
8.4.5	SAP Social Media Analytics by Netbase	352
8.5	SAP StreamWork	352
8.5.1	Zielgruppe und Einordnung	352
8.5.2	Funktionsübersicht	353
8.5.3	Aktivitätenmanagement	354
8.5.4	Implementierung	362
8.5.5	Alleinstellungsmerkmale	363
8.6	SAP Jam	364
8.6.1	Zielgruppe und Einordnung	364

8.6.2	Funktionsübersicht	364
8.6.3	Kollaboration	365
8.6.4	Implementierung	373
8.6.5	Alleinstellungsmerkmale	374

9 Einkauf vernetzen mit Ariba 375

9.1	Zielgruppe und Einordnung	377
9.2	Funktionsübersicht	377
9.3	Einkaufen im Netzwerk	378
9.3.1	Ausschreibung erstellen	380
9.3.2	Verkäufen im Netzwerk	384
9.3.3	E-Auctions	386
9.3.4	Operative Beschaffung	390
9.3.5	Zahlungen verwalten	393
9.4	Implementierung	396
9.5	Alleinstellungsmerkmale	397

10 Personal mit SuccessFactors 399

10.1	Zielgruppe und Einordnung	401
10.2	Funktionsübersicht	402
10.3	Erfolgsbasiertes Personalmanagement	403
10.3.1	Organisation und Verwaltung	404
10.3.2	Ziele und Leistungen	405
10.3.3	Talent Management und Vergütung	410
10.4	Entwicklung der Mitarbeiter	416
10.4.1	Fort- und Weiterbildung	417
10.4.2	Entwicklung und Karriere	420
10.4.3	Recruiting und Nachfolgeplanung	425
10.5	Implementierung	432
10.6	Alleinstellungsmerkmale	434

11 Weitere SAP-Cloud-Lösungen 437

11.1	SAP Cloud for Travel and Expense	437
11.1.1	Zielgruppe und Einordnung	437
11.1.2	Funktionsübersicht	438
11.1.3	Integrierte Reiseabrechnung	439
11.1.4	Implementierung	446
11.1.5	Alleinstellungsmerkmale	446

11.2	Concur	447
11.2.1	Zielgruppe und Einordnung	447
11.2.2	Funktionsübersicht	448
11.2.3	Effiziente Reiseplanung	449
11.2.4	Implementierung	455
11.2.5	Alleinstellungsmerkmale	457
Die Autoren		459
Index		463