

# Auf einen Blick

## TEIL I Positionierung und Strategie von SAP im Bereich Cloud Computing

1	Die SAP-Cloud-Strategie .....	25
2	Einsatzszenarien und Entscheidungsgrundlagen: Fallbeispiele .....	53

## TEIL II Technologie

3	Infrastruktur und Sicherheit in der SAP Cloud .....	87
4	Implementierung und Upgrade .....	123
5	Anpassungsmöglichkeiten .....	157
6	Erweiterungen und Add-on-Entwicklung .....	185

## TEIL III Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten

7	Cloud-Suiten .....	225
8	Kundenbeziehungen und Zusammenarbeit .....	319
9	Einkauf vernetzen mit Ariba .....	375
10	Personal mit SuccessFactors .....	399
11	Weitere SAP-Cloud-Lösungen .....	437

# Inhalt

Danksagung .....	15
Einleitung .....	17

## TEIL I Positionierung und Strategie von SAP im Bereich Cloud Computing

<b>1 Die SAP-Cloud-Strategie .....</b>	<b>25</b>
--	-----------

1.1 Entwicklung der SAP-Cloud-Strategie .....	26
1.1.1 Ein neues Modell der Arbeitsteilung .....	26
1.1.2 Neue ökonomische Modelle .....	28
1.1.3 Technologische Innovationen begünstigen Cloud Computing .....	29
1.1.4 Erhöhte Innovationsgeschwindigkeit für Kunden .....	31
1.1.5 Cloud-DNA .....	32
1.1.6 Ausblick .....	33
1.2 Nachfrage nach Cloud-Services und das SAP-Cloud-Portfolio .....	34
1.2.1 Wachsende Nachfrage nach Cloud-Services .....	34
1.2.2 Private Managed Cloud und SAP HANA Enterprise Cloud .....	36
1.2.3 Line-of-Business-Anwendungen .....	38
1.2.4 Cloud-Suiten .....	44
1.2.5 Erweiterbarkeit von Cloud-Suiten und die Nutzung der Cloud-Plattformen .....	50

<b>2 Einsatzszenarien und Entscheidungsgrundlagen: Fallbeispiele .....</b>	<b>53</b>
--	-----------

2.1 Roland Berger Strategy Consultants: ERP-On- Demand-Software im Einsatz .....	53
2.1.1 Historisch gewachsene, heterogene IT-Landschaft wird durch Cloud-Lösung ersetzt .....	54
2.1.2 Der Einsatz von SAP Business ByDesign ....	57

2.1.3	Nutzung von Best-Practice-Industrie-Standardprozessen reduziert Aufwand .....	58
2.1.4	Durchgehende und standardisierte Prozesse bringen viele Vorteile für die Nutzer .....	58
2.1.5	Einfache Lokalisierung dank Standard-Ländertemplate .....	60
2.1.6	Technischer Betrieb, Wartung und Aktualisierung aus einer Hand .....	61
2.1.7	Der Weg in die Cloud als Herausforderung und Chance zur nachhaltigen Veränderung von Prozessen und Unternehmenskultur ....	62
2.2	SAP Business ByDesign beim 1. FC Nürnberg .....	63
2.2.1	SAP Business ByDesign als Gesamtlösung, die der Schnelllebigkeit und Komplexität der Fußballbranche gerecht wird .....	64
2.2.2	Ablösung der alten On-Premise-ERP-Lösung durch SAP Business ByDesign .....	65
2.2.3	SAP Business ByDesign als Kernbaustein der Sportlösung beim Club .....	66
2.2.4	Fast Close und Audit Readiness mit SAP Business ByDesign .....	67
2.2.5	Die Cloud als Chance für Fußballunternehmen .....	68
2.3	ERP-Nutzung bei der Hilti Gruppe .....	69
2.3.1	Die Rahmenbedingungen .....	71
2.3.2	Die unterschiedlichen Architekturszenarien .....	73
2.3.3	Eine Cloud-Suite als mögliche Lösung .....	75
2.3.4	Die Entscheidung für SAP Business ByDesign .....	75
2.3.5	SAP Business ByDesign bei Hilti .....	77
2.3.6	Ausblick .....	83

## **TEIL II Technologie**

<b>3 Infrastruktur und Sicherheit in der SAP Cloud .....</b>	<b>87</b>
3.1 Private und Public Cloud .....	88
3.1.1 Native Public-Cloud-Anwendungen .....	92
3.1.2 Kollaborationsplattformen .....	94
3.1.3 Native On-Premise-Anwendungen .....	96
3.1.4 Zusatzlösungen .....	98
3.2 SAP HANA Enterprise Cloud .....	100
3.3 SAP-Cloud-Plattformen .....	102
3.3.1 Entwicklungsplattformen .....	103
3.3.2 Integrationsplattformen .....	114
3.4 Sicherheit in der SAP Cloud .....	116
3.4.1 Physische Sicherheit im Rechenzentrum ....	117
3.4.2 Netzwerk und Datenübertragung .....	120
3.4.3 Anwendung .....	121
<b>4 Implementierung und Upgrade .....</b>	<b>123</b>
4.1 Erstimplementierung .....	124
4.1.1 Vorgehensmodell .....	124
4.1.2 Projektdimensionen .....	129
4.1.3 Projektzeitplanung .....	135
4.1.4 Systembereitstellung .....	139
4.2 Produktivbetrieb .....	141
4.2.1 Produktivstart .....	141
4.2.2 Einarbeitung .....	143
4.2.3 Kritische Projektierungsfaktoren .....	145
4.2.4 Nachsteuern im frühen Produktivbetrieb ...	146
4.3 Upgrade .....	150
4.3.1 Automatisiert ablaufendes Upgrade .....	150
4.3.2 Änderungsprojekte .....	154
<b>5 Anpassungsmöglichkeiten .....</b>	<b>157</b>
5.1 Betriebswirtschaftliche Konfiguration .....	158
5.1.1 Scoping .....	160
5.1.2 Betriebswirtschaftlicher Katalog .....	162
5.1.3 Aufgabenliste .....	165
5.2 Anpassungswerzeuge .....	168

5.2.1	SAP Business ByDesign und LoB-Lösungen .....	170
5.2.2	SuccessFactors .....	178
5.2.3	S/4HANA Cloud Edition .....	184
<b>6</b>	<b>Erweiterungen und Add-on-Entwicklung .....</b>	<b>185</b>
6.1	Entwicklungswerkzeuge .....	186
6.1.1	Überblick .....	187
6.1.2	SuccessFactors .....	188
6.1.3	SAP Cloud Applications Studio .....	193
6.1.4	Werkzeuge für die SAP HANA Cloud Platform .....	209
6.2	App-Bereitstellung .....	215
6.2.1	In-App-Extensions .....	215
6.2.2	Side-by-Side-Extensions .....	219
6.3	Möglichkeiten und Grenzen .....	221

## TEIL III Lösungsumfang und Einsatzmöglichkeiten

<b>7</b>	<b>Cloud-Suiten .....</b>	<b>225</b>
7.1	SAP Business One .....	229
7.1.1	Zielgruppe und Einordnung .....	230
7.1.2	Funktionsübersicht .....	230
7.1.3	Von der Opportunity zur Fakturierung .....	234
7.1.4	Cashflow-Analyse .....	240
7.1.5	Analyse von Bilanz und GuV .....	242
7.1.6	Alleinstellungsmerkmale .....	244
7.1.7	Technologie .....	244
7.1.8	Implementierung .....	247
7.2	SAP Business ByDesign .....	249
7.2.1	Zielgruppe und Einordnung .....	250
7.2.2	Funktionsübersicht .....	250
7.2.3	Kombinierter Verkaufsprozess im CRM .....	256
7.2.4	Tagesfinanzstatus und Liquiditätsmanagement .....	279
7.2.5	Analyse von Bilanz und GuV .....	283
7.2.6	Alleinstellungsmerkmale .....	286
7.2.7	Technologie .....	286
7.2.8	Implementierung .....	288

7.3	SAP S/4HANA Cloud Edition .....	289
7.3.1	Zielgruppe und Einordnung .....	290
7.3.2	Funktionsübersicht .....	291
7.3.3	Vereinfachte Finanzbuchhaltung .....	292
7.3.4	Kaufmännische Projektleitung .....	302
7.3.5	Alleinstellungsmerkmale .....	308
7.3.6	Technologie .....	309
7.3.7	Implementierung .....	313
7.4	Gegenüberstellung der Cloud-Suiten .....	315

## **8 Kundenbeziehungen und Zusammenarbeit ..... 319**

8.1	SAP Cloud for Customer .....	321
8.1.1	Funktionsübersicht .....	321
8.1.2	Produktives Kundenmanagement .....	322
8.1.3	Implementierung .....	328
8.2	SAP Cloud for Sales .....	329
8.2.1	Zielgruppe und Einordnung .....	329
8.2.2	Funktionsübersicht .....	330
8.2.3	Interaktives Marketing .....	331
8.2.4	Alleinstellungsmerkmale .....	337
8.3	SAP Cloud for Service .....	338
8.3.1	Zielgruppe und Einordnung .....	338
8.3.2	Funktionsübersicht .....	339
8.3.3	Kundenservice .....	339
8.3.4	Alleinstellungsmerkmale .....	345
8.4	SAP Cloud for Social Engagement .....	345
8.4.1	Zielgruppe und Einordnung .....	345
8.4.2	Funktionsübersicht .....	346
8.4.3	Effiziente Einbindung von Social-Media-Kanälen .....	347
8.4.4	Alleinstellungsmerkmale .....	351
8.4.5	SAP Social Media Analytics by Netbase .....	352
8.5	SAP StreamWork .....	352
8.5.1	Zielgruppe und Einordnung .....	352
8.5.2	Funktionsübersicht .....	353
8.5.3	Aktivitätenmanagement .....	354
8.5.4	Implementierung .....	362
8.5.5	Alleinstellungsmerkmale .....	363
8.6	SAP Jam .....	364
8.6.1	Zielgruppe und Einordnung .....	364

8.6.2	Funktionsübersicht .....	364
8.6.3	Kollaboration .....	365
8.6.4	Implementierung .....	373
8.6.5	Alleinstellungsmerkmale .....	374

## **9 Einkauf vernetzen mit Ariba ..... 375**

9.1	Zielgruppe und Einordnung .....	377
9.2	Funktionsübersicht .....	377
9.3	Einkaufen im Netzwerk .....	378
9.3.1	Ausschreibung erstellen .....	380
9.3.2	Verkaufen im Netzwerk .....	384
9.3.3	E-Auctions .....	386
9.3.4	Operative Beschaffung .....	390
9.3.5	Zahlungen verwalten .....	393
9.4	Implementierung .....	396
9.5	Alleinstellungsmerkmale .....	397

## **10 Personal mit SuccessFactors ..... 399**

10.1	Zielgruppe und Einordnung .....	401
10.2	Funktionsübersicht .....	402
10.3	Erfolgsbasiertes Personalmanagement .....	403
10.3.1	Organisation und Verwaltung .....	404
10.3.2	Ziele und Leistungen .....	405
10.3.3	Talent Management und Vergütung .....	410
10.4	Entwicklung der Mitarbeiter .....	416
10.4.1	Fort- und Weiterbildung .....	417
10.4.2	Entwicklung und Karriere .....	420
10.4.3	Recruiting und Nachfolgeplanung .....	425
10.5	Implementierung .....	432
10.6	Alleinstellungsmerkmale .....	434

## **11 Weitere SAP-Cloud-Lösungen ..... 437**

11.1	SAP Cloud for Travel and Expense .....	437
11.1.1	Zielgruppe und Einordnung .....	437
11.1.2	Funktionsübersicht .....	438
11.1.3	Integrierte Reiseabrechnung .....	439
11.1.4	Implementierung .....	446
11.1.5	Alleinstellungsmerkmale .....	446

11.2 Concur .....	447
11.2.1 Zielgruppe und Einordnung .....	447
11.2.2 Funktionsübersicht .....	448
11.2.3 Effiziente Reiseplanung .....	449
11.2.4 Implementierung .....	455
11.2.5 Alleinstellungsmerkmale .....	457
Die Autoren .....	459
Index .....	463