

# Inhalt

---

## Aus gegebenem Anlass

Möglichkeiten kritischer Wissenschaft

Ricarda Drücke, Susanne Kirchhoff, Thomas Steinmauer, Martina Thiele | 9

## KRITISCHE GESELLSCHAFTSPERSPEKTIVEN

### Von der Analyse von Dichotomien

### zu einer dialektischen Kommunikationswissenschaft?

Überlegungen zu einem vernachlässigten Thema

Friedrich Krotz | 23

### »Border Thinking«

Intersektionalität als kosmopolitische Intervention?

Edgar Forster | 37

### Kritische Medienkulturanalyse als Gesellschaftsanalyse

Anerkennung und Resonanz in mediatisierten Öffentlichkeiten

Tanja Thomas | 51

### Nicht ohne einander

Feminismus und Medien – eine Beziehungsanalyse

Ulla Wischermann | 65

## STRUKTUREN UND AKTEUR\_INNEN

### Die 68erinnen – eine eigenständige Journalistinnengeneration?

Konturen eines kaum untersuchten Forschungsfeldes

Susanne Kinnebrock | 75

### Handeln und Zusammenwirken von MedienmanagerInnen

Zum Erklärungspotential der Akteur-Struktur-Dynamiken

Claudia Riesmeyer | 89

**Eine Pionierin, aber keine Feministin**  
Herta Herzogs Leben und Werk aus Sicht  
der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung  
Martina Thiele | 103

## **ANALYSE VON FRAMES UND DISKURSEN**

**»The power to name«**  
Anwendungsmöglichkeiten von Metaphernanalysen  
in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung  
Susanne Kirchhoff | 119

## **Repräsentation, Ressourcen, Realitäten**

Überlegungen zu einem alternativen Ansatz in der Analyse  
von Gender-Frames in der Medienberichterstattung  
Maren Beaufort und Josef Seethaler | 133

## **JOURNALISMUS IN DER VERANTWORTUNG**

**Ökologie der Mediengesellschaft**  
Betrachtungen des soziokulturellen und medialen Wandels  
im Lichte von Nachhaltigkeit  
Irene Neverla | 153

**Integraler Journalismus**  
Mediale Anforderungen an eine Weltinnen- und Weltfriedenspolitik  
Claus Eurich | 165

**Friedensjournalismus – ein Oxymoron?**  
Ingrid A. Lehmann | 177

**Feministische Gegenöffentlichkeiten im zerfallenden Jugoslawien  
der 1990er Jahre**  
Doris Gödl | 191

## **ÖFFENTLICHKEITEN UND CULTURAL CITIZENSHIP**

**Öffentlichkeit weiter denken**  
Boris Romahn | 209

**Dispositive in vernetzten Öffentlichkeiten**  
Thomas Steinmauer | 223

**»Taking cultural production into our own hands«**

Kulturelle Bedeutungsprozesse im Kontext zeitgenössischer Kunst

Siglinde Lang und Elke Zobl | 237

**Rethinking cultural citizenship**

Zur Teilhabe in der (digitalen) Mediengesellschaft

Margreth Lünenborg | 251

**MEDIALE DISKURSE ZU UNGLEICHHEITEN**

**WikiLeaks In der Medienberichterstattung**

Hegemoniale, antifeministische und feministische Mediendiskurse

Johanna Dorer | 265

**Sprachliche Inklusion versus virtuellen Backlash**

Über Antifeminismen im Internet

Ricarda Drücke und Corinna Peil | 275

**Die »Affäre Strauss-Kahn«**

Facetten einer Debatte zu Gewalt, Macht und Geschlecht

Brigitte Geiger | 289

**MEDIALE REZEPTIONS- UND ANEIGNUNGSPRAKTIKEN**

**Media audiences and cultures of femininity**

Meanings and pleasures revisited

Barbara O'Connor | 305

**Häusliche Aneignungsweisen des Internets**

»Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen?« revisited

Jutta Röser und Ulrike Roth | 319

**Wenn Teenager Mütter werden**

Zur Repräsentation prekärer junger Mütter im Reality-TV

Irmtraud Voglmayr | 333

**Autor\_innen** | 345