

INHALT

EINFÜHRUNG	5
ZUSAMMENFASSUNG	7
1 Problemstellung und Zielsetzung der Studie	10
2 Methodik der Studie	13
2.1. Online-Umfrage.....	15
2.2. Befragung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	15
3 Statistische Aussagekraft der Studie	16
4 Generelle Patentierungstrends	19
5 Auswertungen der Befragungen	27
6 Nutzungsgrad von Beratungen und Beihilfen	46
7 Wünsche der befragten KMU an die Politik.....	51
8 Handlungsempfehlungen	53
GLOSSAR	61
LITERATUR	64
Anhang A: Fragen an die KMU via Online-Portal	68
Anhang B: Fragen an die KMU via IHK-Interviews	77
Anhang C: Vergleich GU-KMU.....	83
Anhang D: Statistische Berechnungen (Kosten)	87
Anhang E: Weitere Handlungsempfehlungen.....	93
Adressen und Ansprechpartner	97
Verzeichnis der Figuren	101
Verzeichnis der Tabellen.....	103
Impressum und Bildrechte.....	