

# Inhaltsverzeichnis

Markus Hundt/Dorota Biadala

**Einleitung — IX**

## **I Grundlagen der Unternehmenskommunikation**

Claudia Mast

**1. Was ist Unternehmenskommunikation? — 3**

Birger P. Priddat

**2. Kommunikation in der Wirtschaft über Geld — 25**

Heidrun Gerzymisch

**3. Textverstehen – Kohärenz – Individuelle Hypothesen — 46**

## **II Spezifische Eigenschaften der Wirtschaftssprache**

Barbara Brandstetter

**4. Metaphern als wissenskonstitutive Elemente in der Wirtschaftskommunikation — 63**

Dieter Georg Herbst

**5. Zum Verhältnis von Texten und Bildern im Storytelling — 87**

Christoph Moss/Katharina Balkmann

**6. Globalisierung in der Wirtschaftskommunikation — 107**

## **III Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation**

Simone Huck-Sandhu/Katrin Hassenstein

**7. Kundenkommunikation — 131**

Klaus Rainer Kirchhoff

**8. Investor Relations — 151**

Daniela Puttenat

**9. Public Relations in der Unternehmenskommunikation — 164**

**Eike Wagner/Stefanie Guse**

- 10. Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Change-Kommunikation — 177**

**Peter Höbel**

- 11. Ohne Risiko keine Chance — 200**

**Inga Ellen Kastens**

- 12. Wettbewerb um die Bedeutungen — 233**

**Stephan Habscheid**

- 13. Beratung, Coaching, Supervision — 256**

**Anastasia Konovalova**

- 14. Wirtschaftssprache in den Übersetzungswissenschaften — 272**

## **IV Medien, Text- und Gesprächsformen der Unternehmenskommunikation**

**Alexander Lasch**

- 15. Soziale Medien in der externen Unternehmenskommunikation — 297**

**Manfred Piwinger**

- 16. Sprache in Geschäftsberichten — 324**

**Elke Ronneberger-Sibold/Sabine Wahl**

- 17. Werbung — 343**

**Heike Steinmetz**

- 18. Kundenzeitschriften — 379**

**Matthias Schweizer**

- 19. Mitarbeiterzeitung — 391**

**Walther Kindt**

- 20. Werbung, Verkaufsgespräch und Reklamation — 408**

## **V      Übergreifende Handlungskonzepte der Unternehmenskommunikation**

Simone Burel

**21.      Corporate Identity — 437**

Hans-Peter Förster

**22.      Corporate Wording® — 459**

Helmut Ebert

**23.      Vertrauen in der Unternehmenskommunikation — 482**

Helmut Ebert

**24.      Höflichkeit und Respekt in der Unternehmenskommunikation — 508**

**Sachregister — 541**