

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
1.1 Auszubildende mit Migrationshintergrund – drei Perspektiven	5
1.2 Adressaten und Aufbau des Leitfadens	6
2. Integration in die betriebliche Ausbildung – Herausforderungen und Chancen	8
2.1 Begriffsbestimmung – Personen mit Migrationshintergrund	8
2.2 Herausforderungen	8
2.3 Einladung zum Perspektivwechsel	10
3. Cultural-Diversity-Management	12
3.1 Was heißt Diversity-Management?	12
3.2 Kultur im Fokus – Cultural-Diversity-Management	13
3.3 Schritte zur interkulturellen Öffnung des Unternehmens und der Ausbildung	14
4. Ausbildungsmarketing interkulturell sensibel gestalten	18
4.1 Das eigene Unternehmen aktiv bewerben	18
4.2 Maßnahmen	19
5. Das Auswahlverfahren fair gestalten	24
5.1 Kulturell sensible Personalsuche – ein Spannungsfeld	24
5.2 Anregungen zur Gestaltung des Auswahlverfahrens	25
6. Cultural-Diversity-Management während der Ausbildung	31
6.1 Ziele des Cultural-Diversity-Managements	31
6.2 Kultur als Ressource nutzen	32
6.3 Diversity-Trainings	35
7. Nutzung externer Hilfen	41
7.1 Herausforderungen bei Jugendlichen mit Migrationshintergrund	41
7.2 Einstiegsqualifizierung	41
7.3 Ausbildungsbegleitende Hilfen	42
7.4 Einbezug von Migrantenorganisationen	43
Literatur	44