

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
2 Der Nachhaltigkeitsdiskurs	4
2.1 Die Wurzeln des Nachhaltigkeitsbegriffs	4
2.2 Die Wurzeln des Nachhaltigkeitsdiskurses in Deutschland	5
2.3 Forschungsstand	6
3 Theorie.....	10
3.1 Politolinguistik	10
3.2 Medienöffentlichkeit.....	13
3.3 Deutungsmuster.....	16
4 Methode.....	19
4.1 Auswahl des Textkorpus.....	19
4.2 Empirische Umsetzung.....	21
5 Ergebnisse	25
5.1 Lexikalische Verwendung des Begriffs	25
5.2 Deutungsmuster im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	25
5.3 Entwicklung der Deutungsmuster im Zeitverlauf	40
5.3.1 Deutungsmuster im Zeitverlauf.....	41
5.3.2 Unterrahmen im Zeitverlauf	43
5.4 Rolle der Akteure im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	49
5.4.1 Standing der Akteure im Zeitverlauf.....	50
5.4.2 Deutungsmusterverwendung auf Akteursebene	52
5.4.3 Deutungsmuster auf Akteursebene im Zeitverlauf.....	53

5.5	Rolle der Zeitungen im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	56
5.5.1	Deutungsmuster auf Zeitungsebene	57
5.5.2	Deutungsmuster auf Zeitungsebene im Zeitverlauf.....	58
5.5.3	Standing der Akteure auf Zeitungsebene	60
5.5.4	Standing der Akteure auf Zeitungsebene im Zeitverlauf.....	61
6	Fazit	63
	Literaturverzeichnis	67
	Quellenverzeichnis.....	72
	Anhang	74