

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Begriffsklärung	3
2.1 iOS	4
2.2 Android	5
2.3 Windows Phone	5
3 Klassifizierung von Apps	7
3.1 Web Apps	7
3.2 Native Apps	9
3.3 Hypride Apps	10
4 Einsatzgebiete von Apps in KMU	13
4.1 Apps im Marketing	13
4.2 Apps in der Prozessoptimierung	15
4.3 Apps in der Produktion	16
4.4 Apps als Produkt	17
5 Warum Apps – Wettbewerbsvorteil	19
5.1 Wettbewerb	19
5.2 Emotionale Bindung	19
5.3 Mobilität	20
5.4 Virale Verbreitung	20
5.5 Rückkanal	20
6 Kosten der App-Erstellung	21
6.1 Kostenfaktoren	22

6.2 Preisfaktoren	23
6.3 Preisliche Untergrenze	24
7 Für welche KMU kommen Apps infrage?	25
8 Zielsetzung der App	27
9 Erfolgsmessung: Tracking/Metriken	29
10 Anforderungen an die App	31
11 App-Marketing	35
12 Auswahl eines Dienstleisters	37
12.1 Web-Agentur	38
12.2 Full-Service-Agentur	39
12.3 Spezial-Anbieter	40
12.4 Freelancer	40
13 Briefing des Dienstleisters	43
13.1 Angebot und Positionierung	43
13.2 Markt	44
13.3 Anforderungen	44
13.4 Timing	44
13.5 Budget	44
14 Umsetzung – vom Konzept zum App Store	47
14.1 Spezifikationsphase	47
14.2 Implementierungsphase	48
14.3 Qualitätssicherungsphase	49
15 Veröffentlichung der App/das Release	51
16 Überprüfung der Zielsetzung – ROI	53
17 Pflege und Wartung der Apps	55
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	57
Literaturverzeichnis/„Zum Weiterlesen“	59