

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	14
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	16
1 Einleitung.....	19
2 Systematik der Wirtschaftsförderung.....	27
2.1 Begriff der Wirtschaftsförderung.....	27
2.1.1 Wirtschaftsförderung, Wirtschaftsordnungspolitik und Akteure ...	27
2.1.2 Wirtschafts-, Technologie- und Forschungsförderung.....	31
2.2 Akteure der öffentlichen Wirtschaftsförderung.....	33
2.2.1 Überblick	33
2.2.2 EU-Ebene.....	35
2.2.3 Ebene des Bundes und der Länder	36
2.2.4 Regionale und kommunale Ebene	38
2.3 Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung	40
2.3.1 Aufgaben und Instrumente kommunaler Wirtschaftsförderung	41
2.3.2 Aufgaben und Instrumente der Wirtschaftsförderung auf Bund-, Länder- und EU-Ebene.....	46
2.4. Rechtliche Grundlagen der Wirtschaftsförderung	50
2.4.1 Rechtliche Legitimation der Wirtschaftsförderung.....	50
2.4.2 Rechtliche Beschränkungen der Wirtschaftsförderung	53
2.5 Fazit	55
3 Geschichte der Wirtschaftsförderung und ihrer politischen Grundlagen... 57	57
3.1 Wirtschaftsförderung bis 1945	57
3.1.1 Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftsförderung im Kaiserreich.....	57
3.1.1.1 Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Entwicklung.....	57
3.1.1.2 Förderung von Forschung und Technologie	61
3.1.2 Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftsförderung in der Weimarer Republik.....	63

3.1.3 Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftsförderung im Nationalsozialismus	69
3.2 Die Wiederaufbauphase	72
3.2.1 Ausgangslage 1945 bis 1947	72
3.2.2 Der Marshall-Plan	77
3.2.2.1 Entstehung und Installation des Marshall-Plans	77
3.2.2.2 Rahmenbedingungen: Währungsreform und Durchbruchkrise	80
3.2.3 Zwischen Marshall-Plan und Souveränität	87
3.2.3.1 Rahmenbedingungen	87
3.2.3.2 Wirtschaftspolitische Maßnahmen	89
3.2.3.2.1 Interventionistische Maßnahmen	90
3.2.3.2.2 Anfänge einer regionalen Wirtschaftsförderung: Notstandsgebiete und Zonenrandförderung	91
3.2.3.2.3 Internationale Maßnahmen	96
3.2.4 Förderung von Forschung und Technologie	97
3.2.5 Fazit	99
3.3 Imitations- und Aufholphase	101
3.3.1 Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen	101
3.3.2 Wirtschaftsförderung und Raumordnung	105
3.3.2.1 Die Situation der Kommunen	105
3.3.2.2 Wirtschaftsförderung des Bundes und der Länder: Zentrale-Orte-Programm	108
3.3.4 Fazit	116
3.4 Nachhol- und Innovationsphase, Neuordnungsphase	117
3.4.1 Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen	117
3.4.2 Wirtschaftsförderung und Raumordnung	120
3.4.2.1 Die Situation der Kommunen	121
3.4.2.2 Regionale Aktionsprogramme	122
3.4.2.3 Raumordnungsprogramm	126
3.4.2.4 Weitere Mittel	127
3.4.3 Förderung von Forschung und Technologie	128
3.4.4 Fazit	130

3.5 Phase der Effizienzsteigerung	132
3.5.1 Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	132
3.5.1.2 Wirtschaftspolitik.....	135
3.5.2 Wirtschaftsförderung und Raumordnung	138
3.5.2.1 Weiterführung der Gemeinschaftsaufgabe, neue Schwerpunktsetzungen und Kritik.....	138
3.5.2.2 Regionalförderung bis zur einheitlichen Europäischen Akte	142
3.5.2.3 Kommunale Wirtschaftsförderung	145
3.5.3 Förderung von Forschung und Technologie.....	147
3.5.4 Fazit.....	150
3.6 Wirtschaftsförderung im wiedervereinigten Deutschland	151
3.6.1 Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	151
3.6.2 Wirtschaftsförderung und Raumordnung.....	156
3.6.2.1 Wirtschaftsförderung in den neuen Bundesländern	157
3.6.2.2 Europäische Ebene	161
3.6.2.3 Kommunale Wirtschaftsförderung	164
3.6.2.3.1 Organisationsformen.....	164
3.6.2.3.2 Themen und Instrumente	165
3.6.2.3.3 Kooperationsformen	171
3.6.3 Förderung von Forschung und Technologie.....	172
3.6.4 Fazit.....	174
3.7 Ausblick: Wirtschaftsförderung 2.0.....	177