

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	7
Vorwort und Einführung.....	13
1 Gewinn und Moral – Herausforderung für die Kommunikation	17
Unternehmen, Gesellschaft und Verantwortung	17
Gewinn oder Moral?	23
2 Corporate Social Responsibility – ein neues Kommunikationsinstrument?.....	29
Assoziierte Aspekte und Begrifflichkeiten.....	35
Verantwortung.....	35
Nachhaltigkeit.....	36
Ethik.....	37
Markt- und Wirtschaftskommunikation.....	38
CSR versus Kommunikation	40
Aus Sicht der Kommunikationsbranche	40
Aus Sicht der Öffentlichkeit.....	42
Problem: „Greenwashing“	43
CSR Communication	46
Überblick.....	46
Voraussetzungen	50
Für und Wider.....	52
3 CSR Communication – Strategie und Konzept.....	55
Grundlagen	55
CSR-Communication-Konzept.....	58
CSR Communication in der Markenkommunikation	63
Reputation & Image.....	64
Reputation	64
Image	70
Corporate Culture & Identity	72

Issues Management.....	76
Ergebniskontrolle	78
Wirkungs- und Erfolgskontrolle	78
Reputationsmessung.....	81
4 CSR Communication – Instrumente, Maßnahmen und Kanäle.....	85
Konstitutionelle Maßnahmen.....	85
CSR-Bericht	88
Media Relations.....	96
Bedeutung der Medien	96
CSR Communication und Media Relations.....	98
Social Web Communication	100
Cause Related Marketing.....	105
Weitere Instrumente der externen Kommunikation.....	107
5 Ethik der Kommunikation.....	115
6 CSR Communication – vom Stakeholder zur Ziel-/Dialoggruppe	119
Stakeholder-Management.....	119
Stakeholder-Ansatz	119
Dialog, Engagement und Beteiligung	121
Stakeholder Panels	122
Analyse und Mapping.....	123
Key-Stakeholder	128
Investoren und Eigentümer	128
Mitarbeiter/Interne Kommunikation.....	134
Konsument.....	139
Zivilgesellschaftliche Organisationen	149
Politik.....	155
7 Corporate Philanthropy –	
Erträge gesellschaftlich investieren und davon profitieren.....	159
Übersicht.....	159
Corporate Citizenship	164

Corporate Volunteering	166
Corporate Foundation	168
Corporate Sponsorship.....	170
Abbildungsverzeichnis	175
Anmerkungen und Literatur.....	177
Danksagung	197
Der Autor	199
Stichwortverzeichnis	201