
Inhaltsverzeichnis

1	Karriere-Perspektiven Social Media	1
2	Kreativität, Strategie, Umsetzung: Die Vielfalt der Social Media Berufe	3
2.1	Community Management	4
2.2	Expertengespräch mit Eva Maria Goldmann: Kommunikation können	5
2.3	Social Media Manager	7
2.4	Social Media Berater/Consultant/Konzeptioner	8
3	Social Media Studie	11
3.1	So sehen Social Teams aus	11
3.2	Die Social Missionen	12
3.3	Die wichtigsten Plattformen im Netz	12
3.4	Das Social Media Toolkit	13
3.5	Die größten Social Herausforderungen	13
3.5.1	Social by Design	13
3.5.2	Der Social ROI	14
3.5.3	Der Wettkampf um Reichweite und Sichtbarkeit	14
3.5.4	Storytelling is king – nicht nur auf Facebook	15
3.5.5	Interaktion fördern, Vertrauen schaffen	15
3.5.6	Professionalisierung des Berufsbildes	15
4	Expertengespräch mit Lars Mielke: Social Media ist mehr als nur den ganzen Tag auf Facebook zu sein	17

5 Was ist wichtig für eine erfolgreiche Karriere?	21
6 Expertengespräch mit Mirko Kaminski: Wir halten nichts von Social Media Ausbildung	25
7 Wie mache ich den Social Media Berufseinstieg zum Erfolg?	29
8 Expertengespräch mit Andreas Maurer: Social Media sind wichtig im Marketing-Mix	33
9 Arbeitsmarkt: Social Media Experten dringend gesucht!	37
10 Ohne Moos nichts los: Wie viel verdient ein Social Media Berater?	41
11 Expertengespräch mit Tobias Arns: Social Media: Jobs mit Zukunft	45
12 Social Media Manager: Der Netzwerker der Zukunft	49
12.1 Erfolgsfaktoren für Social Media Manager	50
12.2 Bausteine des effektiven Social Media Marketings	51
12.2.1 Netzwerke – das digitale Zuhause	52
12.2.2 Erstellung der Social Media Guidelines	59
12.2.3 Social Media Kampagnen	60
12.2.4 Social Media Manager ist immer auch Community Manager	60
12.2.5 Monitoring: Social Media Manager sind auch „Zahlenonkel“	62
12.3 Was einen guten Social Media Manager ausmacht	63
13 Experten-Gespräch mit Mirko Lange: Unternehmen Social Media	65
14 Always on? Was ist mit der Work-Life-Balance?	71
15 Aber jetzt mal ehrlich: Social Media – das kann doch eigentlich jeder?	75
16 Expertengespräch mit Katharina Borchert: Social Media als wichtiges Werkzeug für Journalisten	77

17 20 Köpfe, die Sie kennen müssen	81
18 Spannende Arbeitgeber – oder: Was im Social Web bisher geschah	87
18.1 IKEA	87
18.2 Ice Bucket Challenge	87
18.3 Old Spice	88
18.4 Dell	89
18.5 Die Deutsche Bahn	90
18.6 Daimler Benz	93
18.7 Henkel und Pril	94
19 Expertengespräch mit Gregor C. Blach: Social Media Marketing ist eine Gratwanderung	97
20 Aus- und Weiterbildung: Viele Wege führen in die Social Media Welt	101
20.1 Den richtigen Kurs finden	102
20.2 Aus- und Weiterbildungsangebote an privaten Instituten	103
20.3 Universitäre Aus- und Weiterbildungsangebote	106
20.3.1 Expertengespräch mit Prof. Dr. Dieter Herbst: Digitale Studien für digitale Arbeitswelten	108
20.4 Bundesweite Aus- und Weiterbildungsangebote	111
21 Expertengespräch mit Sabine Brockmeier: Starke Nerven und Kommunikationsstärke	115
22 Expertengespräch: Keine Angst vorm blauen Auge	119
23 Expertengespräch mit Astrid Weber: Pluralität siegt	123
24 Glossar: Das Einmaleins der Social Media Welt	127
24.1 Activity Feed/Stream	127
24.2 Affiliate-Marketing	127
24.3 Avatar	128
24.4 Bewertungsplattformen	128
24.5 Blog	128
24.6 Buzz	129
24.7 Chat	129

24.8	CMS	129
24.9	Community	129
24.10	Community Management	130
24.11	Crowdfunding	130
24.12	Crowdsourcing	131
24.13	Crossposting	131
24.14	Cybermobbing	131
24.15	Direct Message/DM/PM	132
24.16	EdgeRank	132
24.17	Enterprise 2.0	132
24.18	E-Reputation	132
24.19	Facebook	133
24.20	Facebook Rezensionen	133
24.21	Fans	133
24.22	Favorisieren (Twitter)	134
24.23	Flickr	134
24.24	Flipboard	134
24.25	Flamewar	134
24.26	Follower	135
24.27	Forum	135
24.28	„Gefällt mir“-Button/„Like“-Button	135
24.29	Googlability	135
24.30	Google+	135
24.31	Google+ „+1“-Button	136
24.32	Hashtags	136
24.33	Hootsuite	137
24.34	Hyperlapse	137
24.35	Influencer	137
24.36	Instagram	137
24.37	Instagram Bolt	137
24.38	Keyword (-Analyse)	137
24.39	Klout Score	138
24.40	KPI	138
24.41	LinkedIn	138
24.42	Mikroblogging	138
24.43	Mod	138
24.44	Native Advertising	139
24.45	Netiquette	139

24.46	Open Graph	139
24.47	Phishing	140
24.48	Pinterest	140
24.49	Podcast	140
24.50	Posting	140
24.51	Ratingplattformen	141
24.52	Return on Influence	141
24.53	Return on Investment	141
24.54	Seeding	141
24.55	Sentimentanalyse	142
24.56	Sharing-Plattformen	142
24.57	Shitstorm	142
24.58	SlideShare	142
24.59	Social by design	143
24.60	Social Gaming	143
24.61	Social Media Guidelines	143
24.62	Social Media Monitoring	143
24.63	Social Search	144
24.64	Social Signs	144
24.65	Snapchat	144
24.66	Social Mention	144
24.67	Swarm	145
24.68	Thread	145
24.69	Troll	145
24.70	Tumblr	145
24.71	Tweet	146
24.72	Tweetbeep	146
24.73	TweetDeck	146
24.74	Twellow	146
24.75	Twinfluence	146
24.76	Twitter	147
24.77	User-generated content	147
24.78	Virales Marketing	147
24.79	Vlog	148
24.80	Vodcast	148
24.81	WhatsApp	148
24.82	„Word of Mouth“	148
24.83	XING	148

24.84	Yelp	149
24.85	Yolo	149
24.86	Youtube	149
Weiterführende Literatur		151