

INHALT

Zusammenfassung 5

 I. Das Konzept der Innovationswerkstatt 5

 II. Leistungsschutz für Content-Anbieter..... 5

 III. Rechtsdurchsetzung im Internet 6

Einleitung..... 9

 I. Mitwirkende der Innovationswerkstatt..... 9

 II. Die Innovationswerkstatt 9

Leistungsschutzrecht für Content-Anbieter 11

 I. Der erste Workshop..... 11

 II. Leistungsschutzrecht für Presseverleger..... 12

 1. Faktenlage..... 12

 a) Trend zur Nutzung von Online-Nachrichten..... 12

 b) Online-Angebote der Verlage 12

 c) Aggregatoren leiten Aufmerksamkeit zu Verlagsangeboten 13

 d) Verluste der Content-Anbieter 15

 2. Betroffene Erlös- und Geschäftsmodelle 16

 a) Nachrichtenaggregation 16

 b) Sonstige gewerbliche Nutzung 17

 3. Das geltende Recht..... 17

 a) Verfassungsrechtlicher Hintergrund..... 17

 b) Geltendes Recht und potenzielle Schutzlücken..... 18

 4. Optionen 20

 a) Kriterien für die Bewertung der Optionen..... 20

 b) Rechtsvergleichung als Vorbild?..... 20

 c) Einführung eines Leistungsschutzrechts 23

 d) Neuer Tatbestand im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 28

 e) Absenkung der Anforderungen an die Schöpfungshöhe 28

 III. Modifizierung des Leistungsschutzrechts der Sendeunternehmen..... 28

 IV. Fazit..... 30

 Anhang I: Überblick über die erörterten Optionen 32

 Anhang II: Überblick über Stellungnahmen 33

Rechtsdurchsetzung..... 35

 I. Der zweite Workshop 35

 II. Faktenlage..... 35

 1. Daten..... 36

 2. Branchenspezifische Differenzierung 39

III.	Betroffene Dienste, Erlös- und Geschäftsmodelle	39
1.	Überblick	39
2.	Filesharing	40
3.	Streaming	40
IV.	Urheberrechtsdurchsetzung im Spannungsfeld von sozialen Normen und Recht	42
V.	Das geltende Recht	44
1.	Verfassungsrechtlicher Hintergrund	44
a)	Eigentumsrecht der Urheber	44
b)	Recht auf informationelle Selbstbestimmung	44
2.	Überblick über die einfachgesetzliche Rechtslage	45
a)	Zivilrechtliche Ansprüche des Rechteinhabers	45
b)	Providerhaftung	45
c)	Strafrechtliche Sanktionen	46
3.	Potenzielle Schutzlücken	46
a)	Nachweis	46
b)	Abmahnkosten	47
c)	Rechtsverletzung bei Streaming	47
d)	Unklare Normtexte	47
VI.	Optionen	48
1.	Verhältnis Rechteinhaber – Nutzer	48
a)	Verhinderung von Rechtsverletzungen durch technische Maßnahmen	48
b)	Kontrolle und Sanktion	49
c)	Anpassung sozialer Normen an die geltende Rechtslage	51
d)	Anpassung des Rechts an die Realität	52
2.	Verhältnis Rechteinhaber – Ersteller / Verbreiter illegaler Inhalte	54
3.	Verhältnis Rechteinhaber – Provider	54
a)	Verhinderung von Rechtsverletzungen	55
b)	Kontrolle und Sanktion	55
VII.	Fazit	56
Anhang III:	Überblick über aktuelle Studien	60