

INHALT

Zusammenfassung	5
I. Das Konzept der Innovationswerkstatt	5
II. Leistungsschutz für Content-Anbieter.....	5
III. Rechtsdurchsetzung im Internet	6
Einleitung.....	9
I. Mitwirkende der Innovationswerkstatt.....	9
II. Die Innovationswerkstatt	9
Leistungsschutzrecht für Content-Anbieter	11
I. Der erste Workshop.....	11
II. Leistungsschutzrecht für Presseverleger.....	12
1. Faktenlage.....	12
a) Trend zur Nutzung von Online-Nachrichten.....	12
b) Online-Angebote der Verlage	12
c) Aggregatoren leiten Aufmerksamkeit zu Verlagsangeboten	13
d) Verluste der Content-Anbieter	15
2. Betroffene Erlös- und Geschäftsmodelle	16
a) Nachrichtenaggregierung	16
b) Sonstige gewerbliche Nutzung	17
3. Das geltende Recht	17
a) Verfassungsrechtlicher Hintergrund.....	17
b) Geltendes Recht und potenzielle Schutzlücken.....	18
4. Optionen.....	20
a) Kriterien für die Bewertung der Optionen.....	20
b) Rechtsvergleichung als Vorbild?.....	20
c) Einführung eines Leistungsschutzrechts	23
d) Neuer Tatbestand im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	28
e) Absenkung der Anforderungen an die Schöpfungshöhe	28
III. Modifizierung des Leistungsschutzrechts der Sendeunternehmen.....	28
IV. Fazit.....	30
Anhang I: Überblick über die erörterten Optionen	32
Anhang II: Überblick über Stellungnahmen	33
Rechtsdurchsetzung.....	35
I. Der zweite Workshop	35
II. Faktenlage.....	35
1. Daten.....	36
2. Branchenspezifische Differenzierung	39

III.	Betroffene Dienste, Erlös- und Geschäftsmodelle	39
1.	Überblick	39
2.	Filesharing	40
3.	Streaming	40
IV.	Urheberrechtsdurchsetzung im Spannungsfeld von sozialen Normen und Recht	42
V.	Das geltende Recht	44
1.	Verfassungsrechtlicher Hintergrund	44
a)	Eigentumsrecht der Urheber	44
b)	Recht auf informationelle Selbstbestimmung	44
2.	Überblick über die einfachgesetzliche Rechtslage	45
a)	Zivilrechtliche Ansprüche des Rechteinhabers	45
b)	Providerhaftung	45
c)	Strafrechtliche Sanktionen	46
3.	Potenzielle Schutzlücken	46
a)	Nachweis	46
b)	Abmahnkosten	47
c)	Rechtsverletzung bei Streaming	47
d)	Unklare Normtexte	47
VI.	Optionen	48
1.	Verhältnis Rechteinhaber – Nutzer	48
a)	Verhinderung von Rechtsverletzungen durch technische Maßnahmen	48
b)	Kontrolle und Sanktion	49
c)	Anpassung sozialer Normen an die geltende Rechtslage	51
d)	Anpassung des Rechts an die Realität	52
2.	Verhältnis Rechteinhaber – Ersteller / Verbreiter illegaler Inhalte	54
3.	Verhältnis Rechteinhaber – Provider	54
a)	Verhinderung von Rechtsverletzungen	55
b)	Kontrolle und Sanktion	55
VII.	Fazit	56
	Anhang III: Überblick über aktuelle Studien	60