

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--------|---|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 1.1 | Coaching-Definitionen | 7 |
| | Literatur..... | 12 |
| 2 | Erste Annäherungen | 13 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 2.1 | Zu den einzelnen Kapiteln | 19 |
| 2.2 | Zwischenfazit | 21 |
| 3 | Kunst und Coaching als Zeit-Chiffren: Ein poetischer Vergleich | 23 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur..... | 33 |
| 4 | Philosophische Splitter: Schauen und Beschreiben als eiserne Disziplin | 35 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur..... | 51 |
| 5 | Humanismus: Das Menschliche im technisierten Westen | 53 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur..... | 64 |
| 6 | Milieu: Prägender Gegenpol zum Individuum | 65 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 6.1 | Weshalb Milieus im Coaching? | 66 |
| 6.2 | Betrachtung der verschiedenen Milieu-Konzepte | 66 |
| 6.2.1 | Sozialer Raum, Streit um symbolisches Kapital und Habitus..... | 67 |
| 6.2.2 | Mikro- und Makromilieus | 67 |
| 6.2.3 | Milieu-Charakteristika | 68 |
| 6.2.4 | Gemeinsam geteilte Wertvorstellungen | 68 |
| 6.2.5 | Milieuspezifische Zeichen..... | 69 |
| 6.2.6 | Habitus als Ausdruck der Milieuzugehörigkeit..... | 69 |
| 6.2.7 | Die Milieus der Erlebnisgesellschaft nach Schulze | 70 |
| 6.2.8 | Eliten in der Wirtschaft..... | 74 |
| 6.2.9 | Die Marktforschung-Perspektive: SINUS-, SIGMA- und DELTA-Milieus | 76 |
| 6.2.10 | Abgrenzungen und Antibilder | 81 |
| 6.3 | Fazit: Nutzen des Milieu-Ansatzes für das Coaching | 82 |
| | Literatur..... | 84 |
| 7 | Von Seelenführern, Weisheitslehrern und modernen Coaches: die verschiedenen Rollen der Berater | 87 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur..... | 97 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 8 | Zwischenmenschliche Kommunikation: Sie ist nicht alles. Aber ohne sie ist alles nichts! | 99 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 8.1 | Fälle | 100 |
| 8.2 | Tauchgänge in die zwischenmenschliche Kommunikation | 102 |
| 8.2.1 | Kommunikation zur Verständigung | 106 |
| 8.2.2 | Kommunikation als Selbststeuerung | 114 |
| 8.2.3 | Kommunikation zur Bewältigung einer Fragestellung | 116 |
| | Literatur | 119 |
| 9 | Empathie: Erleben und Verstehen der anderen | 121 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur | 134 |
| 10 | Vertrauen: Basis eines gelungenen menschlichen Umgangs | 137 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 10.1 | Zum Verständnis des Begriffs und seinen zentralen Erfahrungsaspekten | 138 |
| 10.2 | Vertrauen in der Arbeitswelt | 142 |
| 10.3 | Vertrauen in Unternehmen und Organisationen | 146 |
| 10.4 | Vertrauen in der Beratung/im Coaching | 147 |
| | Literatur | 149 |
| 11 | Selbstbewusstsein, Selbstwertgefühl und die kleine Schwester Selbstwirksamkeitserwartung | 151 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 11.1 | Selbstwertgefühl im Coaching | 153 |
| 11.2 | Lebenserfahrungen und das sich dynamisch entwickelnde Selbstwertgefühl | 154 |
| | Literatur | 164 |
| 12 | Schlussbetrachtungen | 167 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| 12.1 | Worum ging es also in den einzelnen Kapiteln? | 169 |
| 13 | Anstelle eines Nachworts | 171 |
| | <i>Uwe Böning</i> | |
| | Literatur | 177 |
| | Serviceteil | |
| | Stichwortverzeichnis | 180 |