

# Inhaltsverzeichnis

## Kompetenzbereich I: In Ausbildung und Beruf orientieren

|   |    |     |
|---|----|-----|
| <b>1 Konzept der dualen Berufsausbildung charakterisieren</b>                           | 13 | ←   |
| 1.1 Ausbildender, Ausbilder, Auszubildender   | 15 | LS1 |
| 1.2 Ausbildungsverhältnis   | 16 |     |
| 1.2.1 Berufsbildungsgesetz, Ausbildungsordnung und Ausbildungsplan                      | 16 |     |
| 1.2.2 Berufsausbildungsvertrag  | 17 |     |
| <b>2 Schutzbestimmungen für Mitarbeiter am Arbeitsplatz beachten</b>                    | 22 | ←   |
| 2.1 Arbeitsschutz   | 24 | LS2 |
| 2.2 Gesundheitsschutz   | 25 |     |
| 2.3 Umweltschutz  | 27 |     |
| 2.3.1 Ökologische Ausrichtung der Unternehmensführung                                   | 27 |     |
| 2.3.2 Umweltschutz am Arbeitsplatz  | 29 |     |
| 2.4 Jugendarbeitsschutz   | 30 |     |
| <b>3 Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz beschreiben und anwenden</b>      | 35 | ←   |
| 3.1 Gesetzlicher Rahmen der Mitbestimmung   | 36 | LS3 |
| 3.2 Betriebliche Mitbestimmung  | 37 |     |
| 3.2.1 Betriebsrat   | 37 |     |
| 3.2.2 Jugend- und Auszubildendenvertretung  | 40 |     |
| 3.2.3 Unmittelbare Rechte der Belegschaftsmitglieder nach dem Betriebsverfassungsgesetz | 41 |     |
| 3.2.4 Betriebsvereinbarung  | 42 |     |
| <b>4 Bedeutung von Tarifverträgen und die Rolle der Sozialpartner beurteilen</b>        | 44 | ←   |
| 4.1 Sozialpartner   | 46 | LS4 |
| 4.2 Begriff, Arten und Geltungsbereich des Tarifvertrags                                | 47 |     |
| 4.2.1 Tarifautonomie – Tarifvertragsparteien – Tarifvertrag                             | 47 |     |
| 4.2.2 Arten von Tarifverträgen  | 48 |     |
| 4.2.3 Geltungsbereich des Tarifvertrags   | 49 |     |
| 4.3 Wirkungen des Tarifvertrags   | 50 |     |
| 4.4 Entstehen eines Tarifvertrags   | 50 |     |
| 4.5 Bedeutung der Tarifverträge für Arbeitnehmer und Arbeitgeber                        | 51 |     |
| <b>5 System der sozialen Absicherung beschreiben und begründen</b>                      | 54 | ←   |
| 5.1 Notwendigkeit sozialer Absicherung  | 56 | LS5 |
| 5.2 System der Sozialversicherung   | 56 |     |
| 5.2.1 Überblick über die Zweige der Sozialversicherung                                  | 56 |     |
| 5.2.2 Gesetzliche Krankenversicherung   | 57 |     |
| 5.2.3 Soziale Pflegeversicherung  | 59 |     |
| 5.2.4 Gesetzliche Arbeitsförderung (Arbeitslosenversicherung)                           | 60 |     |
| 5.2.4.1 Anmeldung, Versicherungspflicht und die Leistungen an Arbeitnehmer              | 60 |     |
| 5.2.4.2 Grundsicherung für Arbeitsuchende   | 62 |     |
| 5.2.5 Gesetzliche Unfallversicherung  | 64 |     |
| 5.2.6 Gesetzliche Rentenversicherung  | 64 |     |
| 5.2.7 Finanzierung der Sozialversicherung   | 66 |     |
| 5.2.8 Sozialversicherungsausweis  | 68 |     |
| 5.3 Dreischichtenmodell   | 68 |     |
| 5.3.1 Grundlegendes   | 68 |     |
| 5.3.2 Zusätzliche Hilfe außerhalb des Sozialhilferechts (Zusatzversorgung)              | 69 |     |
| 5.3.3 Private Vorsorge  | 70 |     |
| 5.3.3.1 Staatlich geförderte private Altersvorsorge                                     | 70 |     |
| 5.3.3.2 Private Vorsorge für Erwerbs- und Berufsunfähigkeit                             | 72 |     |
| 5.3.3.3 Private Personenversicherungen  | 72 |     |

## Kompetenzbereich II: Wirtschaftliches Handeln in der Sozialen Marktwirtschaft analysieren

|   |   |     |
|---|---|-----|
|  →   | <b>1 Wechselseitige Beziehungen der Wirtschaftssubjekte mittels Wirtschaftskreislauf darstellen und analysieren</b>                                   | 75  |
| 1.1   | Einfacher Wirtschaftskreislauf  | 76  |
| 1.2   | Erweiterter Wirtschaftskreislauf  | 77  |
| 1.3   | Vollständiger Wirtschaftskreislauf  | 78  |
|  →   | <b>2 Bruttoinlandsprodukt als Maß für die wirtschaftliche Leistung eines Landes berechnen und beurteilen</b>  | 83  |
| 2.1   | Begriff Wirtschaftswachstum   | 85  |
| 2.2   | Bruttoinlandsprodukt (BIP) und Bruttonationaleinkommen (BNE)  | 86  |
| 2.3   | Entstehung und Verwendung des Bruttoinlandsprodukts und die Verteilung des Volkseinkommens  | 86  |
| 2.3.1   | Entstehungsrechnung   | 87  |
| 2.3.2   | Verwendungsrechnung   | 89  |
| 2.3.3   | Verteilungsrechnung   | 89  |
| 2.4   | Kritik am Modell des BIP als Wohlstandsindikator  | 91  |
| 2.5   | Alternative Wohlstandsindikatoren   | 92  |
| 2.5.1   | Net Economic Welfare (NEW)  | 92  |
| 2.5.2   | Human Development Index (HDI)   | 93  |
|  →   | <b>3 Grundgedanken und Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland beschreiben und deren Einfluss untersuchen</b> | 97  |
| 3.1   | Wirtschaftsordnungen  | 98  |
| 3.2   | Begriff soziale Marktwirtschaft   | 99  |
| 3.3   | Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft   | 100 |
| 3.3.1   | Überblick   | 100 |
| 3.3.2   | Garantierte Freiheitsrechte des Grundgesetzes   | 100 |
| 3.3.3   | Einschränkung der Freiheitsrechte in der sozialen Marktwirtschaft   | 101 |
|  →   | <b>4 Formen und Ziele der Kooperation und Konzentration unterscheiden und bearbeiten</b>  | 105 |
| 4.1   | Begriffe Kooperation und Konzentration  | 105 |
| 4.2   | Ursachen für die Entstehung von Monopolen   | 106 |
| 4.3   | Ziele der Kooperation und Konzentration   | 106 |
| 4.4   | Arten der Kooperation und Konzentration durch Unternehmenszusammenschlüsse  | 107 |
| 4.5   | Notwendigkeit und Auswirkungen einer Wettbewerbskontrolle   | 109 |
| 4.5.1   | Grundlagen der Wettbewerbspolitik   | 109 |
| 4.5.2   | Kartellkontrolle  | 109 |
| 4.5.3   | Missbrauchsaufsicht   | 111 |
| 4.5.4   | Fusionskontrolle (Zusammenschlusskontrolle)   | 112 |
|  → | <b>5 Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage systematisieren und analysieren</b>   | 114 |
| 5.1   | Systematisierung von Märkten  | 115 |
| 5.1.1   | Begriff Markt   | 115 |
| 5.1.2   | Marktarten  | 116 |
| 5.2   | Nachfragekurven und Nachfrageverschiebungen   | 116 |
| 5.2.1   | Begriff und Bestimmungsgründe der Nachfrage   | 116 |
| 5.2.2   | Preis und Nachfrage   | 117 |
| 5.2.3   | Nachfrageverschiebungen   | 118 |
| 5.3   | Angebotskurven und Angebotsverschiebungen   | 119 |
| 5.3.1   | Begriff und Bestimmungsgründe des Angebots  | 119 |
| 5.3.2   | Preis und Angebot   | 119 |
| 5.3.3   | Angebotsverschiebungen  | 120 |
| 5.4   | Preisbildung auf dem vollkommenen Polypolmarkt am Beispiel der Börse  | 122 |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.4.1    | Bildung des Gleichgewichtspreises .....  | 122        |
| 5.4.2    | Auswirkungen des Gleichgewichtspreises .....   | 125        |
| 5.4.3    | Vollkommener Markt .....   | 126        |
| 5.4.4    | Funktionen des Preises im Modell des vollkommenen polopolistischen Marktes .....     | 127        |
| 5.5      | Wirtschaftspolitische Eingriffe des Staates in die Marktpreisbildung .....           | 127        |
| 5.5.1    | Marktkonforme Staatseingriffe .....  | 128        |
|          | 5.5.1.1 Erhöhung der Nachfrage .....   | 128        |
|          | 5.5.1.2 Senkung der Nachfrage .....  | 129        |
|          | 5.5.1.3 Erhöhung des Angebots .....  | 129        |
|          | 5.5.1.4 Senkung des Angebots .....   | 130        |
| 5.5.2    | Marktkonträre Staatseingriffe .....  | 130        |
|          | 5.5.2.1 Begriff marktkonträre Staatseingriffe .....                                  | 130        |
|          | 5.5.2.2 Festsetzung von Produktions- und Verbrauchsmengen .....                      | 131        |
|          | 5.5.2.3 Staatliche Preisetfestsetzung .....  | 131        |
| <b>6</b> | <b>Preisbildung im Angebotsmonopol und -oligopol darstellen und beurteilen .....</b> | <b>139</b> |
| 6.1      | Preisbildung des vollkommenen Angebotsmonopols .....                                 | 140        |
| 6.1.1    | Grundlagen .....   | 140        |
| 6.1.2    | Preis-Absatz-Kurve des Monopolisten .....  | 141        |
| 6.1.3    | Monopolistische Mengenpolitik .....  | 142        |
| 6.1.4    | Monopolistische Preispolitik .....   | 142        |
| 6.2      | Preisbildung des vollkommenen Angebotsoligopols .....                                | 144        |
| 6.2.1    | Preisbildung bei kooperativem Verhalten .....  | 145        |
| 6.2.2    | Preisbildung bei nicht kooperativem Verhalten .....                                  | 145        |



### Kompetenzbereich III: Wirtschaftspolitische Einflüsse auf den Ausbildungsbetrieb, das Lebensumfeld und die Volkswirtschaft einschätzen

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>1</b> | <b>Idealtypischen Konjunkturverlauf und die Folgen konjunktureller Schwankungen erläutern .....</b>               | <b>149</b> |
| 1.1      | Idealtypischer Konjunkturverlauf .....  | 151        |
| 1.2      | Ursachen für Wirtschaftsschwankungen .....  | 153        |
| 1.3      | Konjunkturindikatoren zur Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung .....   | 154        |
| 1.3.1    | Realwirtschaftliche Konjunkturindikatoren .....   | 154        |
| 1.3.2    | Finanzwirtschaftliche Konjunkturindikatoren .....   | 156        |
| 1.3.3    | Früh-, Präsenz- und Spätindikatoren .....   | 156        |
| <b>2</b> | <b>Konjunkturpolitische Maßnahmen im Hinblick auf die jeweilige Konjunkturphase ableiten .....</b>                | <b>159</b> |
| 2.1      | Konjunkturpolitische Maßnahmen zur Vermeidung von Konjunkturschwankungen .....                                    | 160        |
| 2.2      | Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik (Fiskalismus) .....   | 162        |
| 2.3      | Exemplarische wachstums- und strukturpolitische Maßnahmen .....   | 166        |
| <b>3</b> | <b>Wirtschaftspolitische Ziele charakterisieren und mögliche Zielkonflikte begründen .....</b>                    | <b>170</b> |
| 3.1      | Begriff Wirtschaftspolitik .....  | 171        |
| 3.2      | Wirtschaftspolitische Ziele und ihre Zielbeziehungen .....  | 172        |
| 3.2.1    | Ziele des Stabilitätsgesetzes sowie deren Messgrößen und Zielerreichungsgrade .....                               | 172        |
| 3.2.2    | Sozial verträgliche Einkommens- und Vermögensverteilung .....   | 178        |
| 3.2.3    | Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen .....  | 179        |
| 3.2.4    | Wechselwirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen .....   | 179        |
| <b>4</b> | <b>Arbeitslosigkeit und deren Ursachen beschreiben sowie beschäftigungspolitische Maßnahmen diskutieren .....</b> | <b>182</b> |
| 4.1      | Grundlegendes .....   | 183        |
| 4.2      | Formen der Arbeitslosigkeit .....   | 185        |
| 4.3      | Ziel und Träger der Arbeitsmarktpolitik .....   | 186        |



|   |              |   |     |
|---|--------------|---|-----|
|  | <b>4.4</b>   | Maßnahmen und Wirkungen von beschäftigungspolitischen Maßnahmen .....   | 187 |
|   | <b>4.4.1</b> | Kurzfristig wirksame Instrumente (Beispiele) .....  | 187 |
|   | <b>4.4.2</b> | Langfristig wirksame Instrumente (Beispiele) .....  | 188 |
|   | <b>5</b>     | <b>Ermittlung des Preisniveaus erläutern sowie den Zusammenhang von Kaufkraft und Preisniveau beschreiben .....</b> | 193 |
|   | <b>5.1</b>   | Verbraucherpreisindex zur Ermittlung von Preisniveauveränderungen .....   | 194 |
|   | <b>5.2</b>   | Kritik am Verfahren zur Messung von Preisniveauänderungen .....   | 198 |
|   | <b>5.3</b>   | Auswirkungen einer Inflation .....  | 198 |
|  | <b>6</b>     | <b>Aufbau und Aufgaben des Europäischen Systems der Zentralbanken erläutern .....</b>                               | 204 |
|   | <b>6.1</b>   | Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (WWU) .....  | 205 |
|   | <b>6.2</b>   | Europäische Zentralbank (EZB) .....   | 207 |
|   | <b>6.3</b>   | Europäisches System der Zentralbanken (ESZB) .....  | 208 |
|   | <b>6.4</b>   | Deutsche Bundesbank .....   | 210 |
|   | <b>6.5</b>   | Hauptrefinanzierungsgeschäft als geldpolitische Maßnahme der EZB .....  | 210 |
|  | <b>7</b>     | <b>Folgen der europäischen Integration und der Globalisierung beschreiben .....</b>                                 | 214 |
|   | <b>7.1</b>   | Stellenwert des Außenhandels für die deutsche Volkswirtschaft .....   | 216 |
|   | <b>7.2</b>   | Europäische Integration .....   | 217 |
|   | <b>7.3</b>   | Folgen und Herausforderungen der Globalisierung .....   | 221 |
|   | <b>7.3.1</b> | Begriff und Elemente der Globalisierung .....   | 221 |
|   | <b>7.3.2</b> | Verflechtung des internationalen Handels .....  | 221 |
|   | <b>7.3.3</b> | Chancen und Risiken der Globalisierung .....  | 223 |

## Kompetenzbereich IV: Entscheidungen im Rahmen der beruflichen Selbstständigkeit treffen

|   |                |  |     |
|---|----------------|--|-----|
|    | <b>1</b>       | <b>Voraussetzungen für eine berufliche Selbstständigkeit analysieren .....</b>   | 229 |
|   | <b>1.1</b>     | Motive der hauptberuflichen Selbstständigkeit beschreiben .....  | 230 |
|   | <b>1.2</b>     | Geschäftsidee des Unternehmens nachvollziehen, die persönlichen und sachlichen Voraussetzungen prüfen und die Chancen und Risiken beurteilen ..... | 231 |
|   | <b>1.2.1</b>   | Geschäftsidee entwickeln .....   | 231 |
|   | <b>1.2.2</b>   | Persönliche und fachliche Voraussetzungen des Unternehmensgründers überprüfen .....  | 232 |
|   | <b>1.2.3</b>   | Sachliche Voraussetzungen klären .....   | 233 |
|   | <b>1.2.3.1</b> | Marktchancen und Marktpositionierung .....   | 233 |
|   | <b>1.2.3.2</b> | Standort .....   | 234 |
|   | <b>1.2.3.3</b> | Personalbedarf .....   | 234 |
|   | <b>1.2.3.4</b> | Gesicherte Finanzierung .....  | 235 |
|   | <b>1.2.3.5</b> | Rechtliche Voraussetzungen .....   | 235 |
|   | <b>1.2.3.6</b> | Chancen und Risiken der hauptberuflichen Selbstständigkeit erörtern .....  | 237 |
|   | <b>1.3</b>     | Geplante Existenzgründung mithilfe eines Businessplans prüfen .....  | 240 |
|  | <b>2</b>       | <b>Standortfaktoren erläutern und eine Standortbestimmung mithilfe der Nutzwertanalyse durchführen .....</b>                                       | 244 |
|   | <b>2.1</b>     | Erläuterung der Standortfaktoren .....   | 245 |
|   | <b>2.2</b>     | Durchführung einer Standortbestimmung mithilfe der Nutzwertanalyse .....   | 247 |
|  | <b>3</b>       | <b>Handelsrechtliche Vorschriften im Hinblick auf eine berufliche Selbstständigkeit herausarbeiten .....</b>                                       | 249 |
|   | <b>3.1</b>     | Kaufmann .....   | 250 |
|   | <b>3.2</b>     | Handelsregister .....  | 252 |
|   | <b>3.3</b>     | Firma .....  | 253 |
|  | <b>4</b>       | <b>Wahl der Rechtsform als eine wesentliche Gründungsentscheidung nachvollziehen .....</b>   | 255 |
|   | <b>4.1</b>     | Einzelunternehmung .....   | 257 |
|   | <b>4.2</b>     | Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....   | 259 |
|   | <b>4.2.1</b>   | Begriff, Gründung und Firma der OHG .....  | 259 |
|   | <b>4.2.2</b>   | Eigenkapitalaufbringung, Geschäftsführung, Vertretung, Haftung, Gewinn- und Verlustbeteiligung .....   | 261 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 4.2.3    | Vor- und Nachteile der OHG . . . . .  | 262        |
| 4.3      | Kommanditgesellschaft (KG) . . . . .  | 265        |
| 4.3.1    | Begriff, Gründung und Firma . . . . .   | 265        |
| 4.3.2    | Eigenkapitalaufbringung, Geschäftsführung, Vertretung, Haftung, Gewinn- und Verlustbeteiligung . . . . .  | 266        |
| 4.3.3    | Vor- und Nachteile der KG . . . . .   | 269        |
| 4.4      | Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .  | 272        |
| 4.4.1    | Begriff, Gründung und Firma . . . . .   | 272        |
| 4.4.2    | Eigenkapitalaufbringung . . . . .   | 273        |
| 4.4.3    | Haftung . . . . .   | 273        |
| 4.4.4    | Gewinn- und Verlustbeteiligung . . . . .  | 275        |
| 4.4.5    | Organe der GmbH . . . . .   | 275        |
| 4.4.6    | Unternehmergeellschaft als Sonderform der GmbH . . . . .  | 275        |
| 4.4.7    | Bedeutung der GmbH . . . . .  | 276        |
| 4.5      | Exkurs: Aktiengesellschaft (AG) . . . . .   | 277        |
| 4.5.1    | Begriff, Gründung und Firma . . . . .   | 277        |
| 4.5.2    | Eigenkapitalaufbringung, Haftung, Gewinn- und Verlustbeteiligung . . . . .  | 278        |
| 4.5.3    | Organe der AG . . . . .   | 279        |
| 4.5.4    | Bedeutung der AG . . . . .  | 279        |
| 4.6      | Rechtsformwahl und -umwandlung als Entscheidungsproblem . . . . .   | 281        |
| <b>5</b> | <b>Anspruchsgruppen und deren Interessen an Unternehmen unterscheiden, ein Unternehmensleitbild entwickeln und hieraus Unternehmensziele ableiten . . . . .</b> | <b>284</b> |
| 5.1      | Anspruchsgruppen und deren Interessen am Unternehmen unterscheiden . . . . .  | 285        |
| 5.2      | Unternehmensleitbild entwickeln und hieraus Unternehmensziele ableiten . . . . .  | 288        |
| 5.2.1    | Unternehmensleitbild entwickeln . . . . .   | 288        |
| 5.2.2    | Unternehmensziele aus dem Unternehmensleitbild ableiten . . . . .   | 289        |
|          | <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>   | <b>295</b> |
|          | <b>Bilderverzeichnis . . . . .</b>  | <b>300</b> |

