

Inhalt

Vorbemerkung5

Inhalt 7

Abbildungsverzeichnis.....9

Tabellenverzeichnis..... 11

1 Einleitung..... 13

2 Führungsethik – Ansprüche und Manifestation..... 17

 2.1 Ansprüche an eine Theorie der Führungsethik 17

 2.1.1 Erfolgsbeitrag 18

 2.1.2 Gestaltungsmöglichkeit 19

 2.1.3 Empirische Bedingungen 21

 2.1.4 Widersprüche, relevante Inkonsistenzen und Vertrauen..... 22

 2.2 Manifestation im Unternehmen 32

 2.2.1 Entstehung eines gemeinsamen Verständnisses 33

 2.2.2 Kommunikation 35

 2.2.3 Beibehaltung 37

 2.3 Empirische Bedingungen 38

 2.3.1 Vorhandene Kompetenzen 39

 2.3.2 Interkulturelle Dimensionen 45

 2.3.3 Demographischer Wandel und die „Generation Y“ 47

 2.4 Zusammenfassung 50

3 Der status quo der Literatur 53

 3.1 Ist „leadership“ = „Führung“? 54

 3.2 Literatur zur Führungsethik: englisch 57

 3.2.1 Tugendorientierte Führungsethik 57

 3.2.2 Handlungsorientierte Ansätze 63

3.2.3 Prozeß- und beziehungsorientierte Ansätze	64
3.2.4 Weitere Ansätze	70
3.3 Literatur zur Führungsethik: Deutsch	73
3.3.1 Führungsethische Beiträge	73
3.3.2 Umfassende Ansätze	78
3.3.2 Ethische Beiträge in Lehrbüchern zur Personalführung	86
3.4 Zusammenfassung und Fazit	88
4 Überlegungen zu einer Theorie moralischer Führung	95
4.1 Das Drei-Ebenen-Paradigma und sein Führungsbezug	96
4.2 Sätze zu einer kommunikativen Führungsethik	99
4.2.1 Illustrierendes Fallbeispiel: Entwurf eines Leitbildes	101
4.2.2 Kommunikation	104
4.2.3 Handlungsorientierung	106
4.2.4 Erfolgsbeitrag	107
4.2.5 Vertrauen	108
4.2.6 Akzeptanz empirischer Bedingungen	108
4.2.7 Weitere Komponenten	109
4.3 Prämissen und Restriktionen	110
5 Fazit und Ausblick	113
5.1 Empirische Überprüfbarkeit	114
5.2 Anschließende Forschung	114
5.3 Schlußbemerkung	116
Literaturverzeichnis	117