

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Symbolverzeichnis .....	XXIII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung.....	9
1.3 Aufbau der Arbeit .....	11
<b>2 Begriffliche Grundlagen.....</b>	<b>15</b>
2.1 Die Grenze des Unternehmens .....	15
2.2 Die radikale technologische Veränderung und ihre Bedeutung für die Entscheidung über die Unternehmensgrenze .....	21
<b>3 Erklärungen der Entscheidung über die Unternehmensgrenze     bei radikaler technologischer Veränderung .....</b>	<b>31</b>
3.1 Ökonomische Erklärungen der Unternehmensgrenze .....	33
3.1.1 Statische mikroökonomische Erklärungen der Unternehmensgrenze .....	34
3.1.2 Dynamische Erklärungen der Veränderung der Unternehmensgrenze in der Finanzmarktökonomie.....	57
3.1.3 Erklärungen der Unternehmensgrenze durch gemeinsame Betrachtung ökonomischer Erklärungsansätze .....	69
3.1.4 Unzulänglichkeiten der ökonomischen Erklärungen der Entscheidung über die Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung .....	77
3.2 Erklärungen der Unternehmensgrenze durch verhaltenswissenschaftliche Theorien .....	80
3.2.1 Statische kompetenzbasierte Erklärungen der Unternehmensgrenze .....	81
3.2.2 Dynamische kompetenzbasierte Erklärungen der Veränderung der Unternehmensgrenze .....	88

3.2.3	Unzulänglichkeiten der verhaltenswissenschaftlichen Erklärungen der Entscheidung über die Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung.....	93
3.3	Erklärungen der Unternehmensgrenze durch gemeinsame Betrachtung ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Erklärungsansätze .....	94
3.3.1	Mögliche Konflikte zwischen den verschiedenen Erklärungsansätzen bei radikaler technologischer Veränderung .....	96
3.3.2	Umgang mit möglichen Konflikten zwischen den Erklärungen der Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung.....	98
3.3.3	Weiterentwicklung der Verbindung der ökonomischen Ansätze zur Erklärung der Entscheidung über die Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung.....	101
3.3.4	Zusätzliche Weiterentwicklung verhaltenswissenschaftlicher Ansätze zur Erklärung der Entscheidung über die Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung....	123
<b>4</b>	<b>Entscheidungen über die Unternehmensgrenze bei radikaler technologischer Veränderung auf Grundlage ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Erklärungen .....</b>	<b>131</b>
4.1	Entscheidungen in eindeutigen Entscheidungssituationen mit komplementären Entscheidungsregeln .....	132
4.2	Entscheidungen in nicht eindeutigen Entscheidungssituationen mit gegenläufigen Entscheidungsregeln .....	136
4.2.1	Einengung der Konflikte durch Berücksichtigung von Technologieführer- und -folgerschaft bei radikaler technologischer Veränderung .....	138
4.2.2	Ansätze zur Lösung der Konflikte bei Entscheidungen über die Unternehmensgrenze in nicht eindeutigen Entscheidungssituationen .....	146
<b>5</b>	<b>Radikale technologische Veränderungen in der Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität und notwendige Entscheidungen über die Unternehmensgrenze.....</b>	<b>155</b>
5.1	Radikale technologische Veränderungen in der Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität .....	157
5.1.1	Radikale technologische Veränderungen bei Gesamtfahrzeugen im Übergang in die Elektromobilität .....	157
5.1.2	Radikale technologische Veränderungen bei Vorprodukten in der Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität .....	162
5.2	Notwendige Entscheidungen über die Unternehmensgrenze .....	169

<b>6 Empirische Untersuchung der Entscheidungen über die Unternehmensgrenze in der Automobilindustrie im Übergang in die Elektromobilität .....</b>	<b>173</b>
6.1 Forschungsdesign.....	174
6.2 Untersuchungssample .....	176
6.3 Entwicklung des Erhebungsinstruments .....	184
6.4 Operationalisierung der Variablen .....	185
6.4.1 Grundlagen der Operationalisierung von Variablen und der Beurteilung ihrer Güte.....	186
6.4.2 Die abhängigen Variablen .....	193
6.4.3 Die unabhängigen Variablen .....	194
6.4.4 Die Kontrollvariablen .....	206
6.5 Auswertungsmethodik .....	212
6.5.1 Die logistische Regression .....	212
6.5.2 Der Pearson-Chi-Quadrat-Test .....	222
6.6 Ergebnisse .....	223
6.7 Diskussion der Ergebnisse .....	236
6.8 Managementimplikationen .....	250
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>257</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>263</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>287</b>
A1: Wesentliche Arbeiten zur Erklärung der Entscheidung über die Unternehmensgrenze durch gemeinsame Betrachtung ökonomischer Ansätze.....	287
A2: Befragte Unternehmen.....	291
A3: Fragebogen der empirischen Untersuchung (1 Entscheidung).....	292
A4: Messung der Variablen .....	307