

- 5      Schön getrickst? So hilft dieser Ratgeber**
- 6      Das Misstrauen der Verbraucher wächst**
- 8      Lebensmittelklarheit – der Impulsgeber**
- 10     Wie wird es weitergehen?**

- 13     Werbung damals und heute**
- 14     Von der Bedarfsdeckung zur Bedarfsweckung**

## **38    Aktuelle Marketing-Trends**

- 46     So trickst und täuscht die Food-Branche**
  - 47     Namen sind Schall und Rauch**
  - 56     Muh statt Mäh? Tierartenkennzeichnung**
  - 67     Ausgeflogen? Auf der Suche nach Ente und anderen Zutaten**
  - 78     „Noch 'ne Runde“ – Alkohol in Lebensmitteln**
  - 86     Produkte von nah und fern**
  - 117    Der Natur auf der Spur**
  - 133    „Alles gesünder?“ Werbung mit Nährwert und Gesundheit**
  - 162    Schlupfloch „Ausnahme“ – wie viele Lebensmittel eine Zutatenliste umgehen**
  - 173    Luftnummern – von Mogelpackungen und Füllmengen**
  - 182    Tappen im Dunkeln: Kauf loser Lebensmittel**
- 
- 190    Tierisch unklar: Kennzeichnung vegetarischer und veganer Lebensmittel**

- 200 Reingefallen beim Lebensmitteleinkauf?**
- 201 Schlucken Sie Ihren Ärger nicht einfach runter!**
- 210 Politische Forderungen der Verbraucherzentralen**
- 211 Klartext statt Verbrauchertäuschung bei Lebensmitteln**
- 221 Anhang**
- 222 Glossar**
- 227 Literatur**
- 228 Adressen**
- 230 Register**
- 232 Impressum**