

- 5 **Schön getrickst? So hilft dieser Ratgeber**
6 Das Misstrauen der Verbraucher wächst
8 Lebensmittelklarheit – der Impulsgeber
10 Wie wird es weitergehen?

- 13 **Werbung damals und heute**
14 Von der Bedarfsdeckung zur Bedarfsweckung

- 38 **Aktuelle Marketing-Trends**

- 46 **So trickst und täuscht die Food-Branche**
47 Namen sind Schall und Rauch
56 Muh statt Mäh? Tierartenkennzeichnung
67 Ausgeflogen? Auf der Suche nach Ente und anderen
Zutaten
78 „Noch 'ne Runde“ – Alkohol in Lebensmitteln
86 Produkte von nah und fern
117 Der Natur auf der Spur
133 „Alles gesünder?“ Werbung mit Nährwert und
Gesundheit
162 Schlupfloch „Ausnahme“ – wie viele Lebensmittel
eine Zutatenliste umgehen
173 Luftnummern – von Mogelpackungen und
Füllmengen
182 Tappen im Dunkeln: Kauf loser Lebensmittel

- 190 **Tierisch unklar: Kennzeichnung vegetarischer und
veganer Lebensmittel**

- 200 **Reingefallen beim Lebensmitteleinkauf?**
201 Schlucken Sie Ihren Ärger nicht einfach runter!

- 210 **Politische Forderungen der Verbraucherzentralen**
211 Klartext statt Verbrauchertäuschung bei Lebensmitteln

- 221 **Anhang**
222 Glossar
227 Literatur
228 Adressen
230 Register
232 Impressum