

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einführung	1
2 Grundlagen	13
3 Inhaltliche Potenzialanalyse	37
4 Methodische Potenzialanalyse	71
5 Empfehlungen zur Methodenwahl und Methodenanwendung	139
6 Resümee	185
Literaturverzeichnis	XIII
Anhang	XXVII

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Forschungsfragen und Methodik	3
1.3 Aufbau und Entstehungskontext der Arbeit	7
1.4 Thematische Einordnung und Stand der Forschung	9
2 Grundlagen	13
2.1 Theoretische Spezifikation der IKT-Wirkungsanalyse	13
2.1.1 Unabhängige Variable: IKT	14
2.1.1.1 Technologiesicht.....	15
2.1.1.2 Entwicklungsphase.....	16
2.1.1.3 Unterstützungsebene.....	16
2.1.2 Abhängige Variable: IKT-Wirkungen	21
2.1.2.1 Wirkungsart	23
2.1.2.2 Wirkungsebene.....	24
2.1.3 Kausalität.....	26
2.1.3.1 Kausalbeziehung	26
2.1.3.2 Analyseebene.....	28
2.1.3.3 Logische Struktur.....	29
2.1.4 Forschungsziel	30
2.2 Fachliche Spezifikation der IKT-Wirkungsanalyse.....	32
2.2.1 Einordnung in das Selbstverständnis der WI.....	32
2.2.2 Abgrenzung von ähnlichen Forschungsansätzen.....	34
2.2.2.1 Technologiefolgenabschätzung.....	35
2.2.2.2 Technologieevaluation.....	36
3 Inhaltliche Potenzialanalyse	37
3.1 Inhaltliche Anforderungen der IKT-Wirkungsanalyse	37
3.1.1 Zeitlich versetzte Ursache-Wirkungsbeziehungen	37
3.1.2 Räumlich versetzte Ursache-Wirkungsbeziehungen.....	39

3.1.3	Interdependente Ursache-Wirkungsbeziehungen	40
3.1.4	Schwer messbare Wirkungen.....	41
3.1.5	Situationsabhängige Ursache-Wirkungsbeziehungen.....	42
3.2	Basis der inhaltlichen Potenzialanalyse: Induktive Reviewanalyse	44
3.2.1	Konkretisierung des Forschungsproblems	45
3.2.2	Literatursuche.....	46
3.2.3	Literaturauswertung.....	48
3.2.4	Analyse und Interpretation.....	49
3.3	Bestimmung des Forschungs- und Methodenprofils	50
3.3.1	Erste Einschätzung des Methodenprofils (Vorstudie).....	50
3.3.2	Rekonstruktion des Forschungs- und Methodenprofils (Hauptstudie).....	55
3.3.2.1	Forschungsprofil der IKT-Wirkungsanalyse	56
3.3.2.2	Methodenprofil der IKT-Wirkungsanalyse.....	62
3.4	Bestimmung des inhaltlichen Potenzials	64
3.4.1	Inhaltliches Potenzial der Fallstudienmethode	64
3.4.2	Inhaltliches Potenzial der Experimentalmethode.....	67
3.4.3	Inhaltliches Potenzial der Surveymethode	69
4	Methodische Potenzialanalyse	71
4.1	Methodische Anforderungen der IKT-Wirkungsanalyse	71
4.1.1	Objektivität.....	71
4.1.2	Reliabilität.....	72
4.1.3	Konstruktvalidität	74
4.1.4	Inferenzvalidität	76
4.1.5	Interne Validität	82
4.1.6	Externe Validität	86
4.2	Basis der methodischen Potenzialanalyse: Deduktive Literaturanalyse.....	92
4.2.1	Designkomponenten der Fallstudienmethode	93
4.2.2	Designkomponenten der Experimentalmethode	101
4.2.3	Designkomponenten der Surveymethode	110
4.3	Bestimmung des methodischen Potenzials	117
4.3.1	Methodisches Potenzial der Fallstudienmethode	117
4.3.2	Methodisches Potenzial der Experimentalmethode	124
4.3.3	Methodisches Potenzial der Surveymethode	131

