

# Inhalt

---

**Vorwort | 7**

**Danksagung | 9**

- 1. Einführung | 11**
- 2. Rahmenbedingungen aktueller Museumsarbeit | 15**
  - 2.1 Finanzielle Schwierigkeiten und „Museumskrise“ | 16
  - 2.2 Wachsende Konkurrenz für Museen | 18
  - 2.3 Demografische Veränderungen | 20
  - 2.4 Eventorientierung und Nachhaltigkeit | 21
  - 2.5 Medialisierung und Veränderung der Publikumsrezeption | 23
  - 2.6 Besucherorientierte Museumsarbeit | 25
- 3. Dauer- und Sonderausstellungen:  
Begriffe, Erfolgsfaktoren und Kritik | 27**
  - 3.1 Definitionen von Museen und Museumsarten | 27
  - 3.2 Dauerausstellungen/Schausammlungen | 28
    - 3.2.1 Dauerausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 28
    - 3.2.2 Verschiedene Formen von Dauerausstellungen | 32
    - 3.2.3 Kritik an Dauerausstellungen | 34
  - 3.3 Sonderausstellungen/Wechselausstellungen | 35
    - 3.3.1 Sonderausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 35
    - 3.3.2 Formen von Sonderausstellungen | 40
    - 3.3.3 Sonderausstellungen: Erfolgsfaktoren und Kritik | 45
  - 3.4 Aktuelle Entwicklungen bei Dauer- und Sonderausstellungen | 56
- 4. Empirische Studien über das Museumspublikum | 59**
  - 4.1 Besucherforschung an Museen | 59
    - 4.1.1 Untersuchungsschwerpunkte der Besucherforschung an Museen | 59
    - 4.1.2 Vergleichende Studien an Museen | 62
  - 4.2 Untersuchungsergebnisse zu Publikumsmerkmalen | 69
  - 4.3 Untersuchungsergebnisse zu Besuchsmotiven | 73
  - 4.4 Segmentierung des Museumspublikums | 76
  - 4.5 Merkmale des Publikums von Sonder- und Dauerausstellungen | 79

<b>5. Design der Untersuchung</b>	95
5.1	Forschungslücke   95
5.2	Forschungsziel und Forschungsfragen   98
5.3	Methodisches Vorgehen der Vorstudie   100
5.3.1	Experteninterviews   100
5.3.2	Besuchervorgespräche   104
5.4	Methodisches Vorgehen der Hauptstudie   105
5.4.1	Methodenwahl und Fragebogen   105
5.4.2	Auswahl der Erhebungsorte   117
5.4.3	Ablauf der Besucherbefragung   134
<b>6. Ergebnisse der Untersuchung</b>	137
6.1	Ergebnisse der Experteninterviews   137
6.1.1	Begrifflichkeiten und Ziele von Sonder- und Dauerausstellungen   137
6.1.2	Zielgruppen von Sonder- und Dauerausstellungen   139
6.1.3	Publikumsresonanz   142
6.1.4	Strategische Überlegungen   148
6.1.5	Einschätzung der Zukunftsentwicklung   155
6.2	Ergebnisse der vergleichenden Besucherbefragung   158
6.2.1	Unterschiede im Publikum von Sonder- und Dauerausstellungen   159
6.2.2	Strukturen der Ausstellungsbesucher   164
6.2.3	Besuchentscheidungen und -verhaltensweisen   178
6.2.4	Besuchsmotive und Erwartungen   190
6.2.5	Anziehungskraft von Sonderausstellungen auf Museumsbesucher   197
<b>7. Typologie von Ausstellungsbesuchern und Handlungsempfehlungen für Museen</b>	217
7.1	Typologie von Sonder- und Dauerausstellungsbesuchern   217
7.1.1	Vorgehen bei der Typenbildung   217
7.1.2	Ergebnis der Typenbildung   221
7.2	Handlungsempfehlungen für Museen   231
7.2.1	Empfehlungen für Ausstellungspräsentationen   233
7.2.2	Empfehlungen für Kommunikation und Vermittlung   250
7.3	Fazit und Ausblick   259
<b>8. Literaturverzeichnis</b>	265
<b>9. Weitere Quellen: Experteninterviews</b>	297