

**Vorwort | 7**

**Danksagung | 9**

**1. Einführung | 11**

**2. Rahmenbedingungen aktueller Museumsarbeit | 15**

- 2.1 Finanzielle Schwierigkeiten und „Museumskrise“ | 16
- 2.2 Wachsende Konkurrenz für Museen | 18
- 2.3 Demografische Veränderungen | 20
- 2.4 Eventorientierung und Nachhaltigkeit | 21
- 2.5 Medialisierung und Veränderung der Publikumsrezeption | 23
- 2.6 Besucherorientierte Museumsarbeit | 25

**3. Dauer- und Sonderausstellungen:  
Begriffe, Erfolgsfaktoren und Kritik | 27**

- 3.1 Definitionen von Museen und Museumsarten | 27
- 3.2 Dauerausstellungen/Schausammlungen | 28
  - 3.2.1 Dauerausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 28
  - 3.2.2 Verschiedene Formen von Dauerausstellungen | 32
  - 3.2.3 Kritik an Dauerausstellungen | 34
- 3.3 Sonderausstellungen/Wechselausstellungen | 35
  - 3.3.1 Sonderausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 35
  - 3.3.2 Formen von Sonderausstellungen | 40
  - 3.3.3 Sonderausstellungen: Erfolgsfaktoren und Kritik | 45
- 3.4 Aktuelle Entwicklungen bei Dauer- und Sonderausstellungen | 56

**4. Empirische Studien über das Museumspublikum | 59**

- 4.1 Besucherforschung an Museen | 59
  - 4.1.1 Untersuchungsschwerpunkte der Besucherforschung an Museen | 59
  - 4.1.2 Vergleichende Studien an Museen | 62
- 4.2 Untersuchungsergebnisse zu Publikumsmerkmalen | 69
- 4.3 Untersuchungsergebnisse zu Besuchsmotiven | 73
- 4.4 Segmentierung des Museumspublikums | 76
- 4.5 Merkmale des Publikums von Sonder- und Dauerausstellungen | 79

## **5. Design der Untersuchung | 95**

### **5.1 Forschungslücke | 95**

### **5.2 Forschungsziel und Forschungsfragen | 98**

### **5.3 Methodisches Vorgehen der Vorstudie | 100**

#### **5.3.1 Experteninterviews | 100**

#### **5.3.2 Besuchervorgespräche | 104**

### **5.4 Methodisches Vorgehen der Hauptstudie | 105**

#### **5.4.1 Methodenwahl und Fragebogen | 105**

#### **5.4.2 Auswahl der Erhebungsorte | 117**

#### **5.4.3 Ablauf der Besucherbefragung | 134**

## **6. Ergebnisse der Untersuchung | 137**

### **6.1 Ergebnisse der Experteninterviews | 137**

#### **6.1.1 Begrifflichkeiten und Ziele von Sonder- und Dauerausstellungen | 137**

#### **6.1.2 Zielgruppen von Sonder- und Dauerausstellungen | 139**

#### **6.1.3 Publikumsresonanz | 142**

#### **6.1.4 Strategische Überlegungen | 148**

#### **6.1.5 Einschätzung der Zukunftsentwicklung | 155**

### **6.2 Ergebnisse der vergleichenden Besucherbefragung | 158**

#### **6.2.1 Unterschiede im Publikum von Sonder- und Dauerausstellungen | 159**

#### **6.2.2 Strukturen der Ausstellungsbesucher | 164**

#### **6.2.3 Besuchsentscheidungen und -verhaltensweisen | 178**

#### **6.2.4 Besuchsmotive und Erwartungen | 190**

#### **6.2.5 Anziehungskraft von Sonderausstellungen auf Museumsbesucher | 197**

## **7. Typologie von Ausstellungsbesuchern und Handlungsempfehlungen für Museen | 217**

### **7.1 Typologie von Sonder- und Dauerausstellungsbesuchern | 217**

#### **7.1.1 Vorgehen bei der Typenbildung | 217**

#### **7.1.2 Ergebnis der Typenbildung | 221**

### **7.2 Handlungsempfehlungen für Museen | 231**

#### **7.2.1 Empfehlungen für Ausstellungspräsentationen | 233**

#### **7.2.2 Empfehlungen für Kommunikation und Vermittlung | 250**

### **7.3 Fazit und Ausblick | 259**

## **8. Literaturverzeichnis | 265**

## **9. Weitere Quellen: Experteninterviews | 297**