

Das Programm

1. Akt Vorhang auf	7
Vorhang auf, Spot an!.....	9
Warum eigentlich lebendige Trainings und Veranstaltungen?	11
Warum ausgerechnet Theaterarbeit?	13
2. Akt Künstlerische Freiheit:	
Wie Sie Theater ins Training bringen.....	19
Wie kann ich in jedem Training vom Theater profitieren?	21
Gemeinsame Ziele.....	22
Die Inszenierung – Dramaturgische Elemente im Training.....	23
Bühnenweisheiten.....	29
Wie setze ich Theaterelemente in gängige Trainings ein?	33
Die Wirkung von Theaterelementen	35
Einsatzmöglichkeiten von Theaterelementen	36
Tipps zum Einsatz von Theaterelementen	46
Welche Theaterformen passen für Training und Unternehmen?	49
Analogisches Theater.....	50
Business-Kino®	53
Clowntheater	56
Erzähltheater.....	60
Figurentheater.....	62
Forumtheater.....	64
Improvisationstheater.....	66
Jeux Dramatiques.....	68
Krimitheater.....	72
Märchenspiel/Unternehmensmärchen	75
Maskenspiel.....	78
MiniDrama.....	80
Mitarbeitertheater	83
Mitmachtheater	85
Pantomime	88
Parodienspiegel	92

Schattentheater	94
Seminartheater	97
Spiegeltheater/Feedbacktheater	99
Statuentheater	101
Stegreifspiel	103
Symbolisches Theater	104
Theater & Wissen im Doppelpack	106
Theatersport	109
Themenzentriertes Theater, TZT®	111
Themenorientierte Improvisation, TOI	114
3. Akt Der Spielplan: Wie Sie Theater ins Unternehmen bringen	123
Was ist das denn für ein Theater?	125
Was ist Unternehmenstheater?	125
Merkmale des Unternehmenstheaters	129
Wie fange ich Theater im Unternehmen an?	135
Unternehmenstheaterkategorien und ihre Einsatzmöglichkeiten	136
Noch ein Wort zum Rollenspiel	143
Wozu denn das ganze Theater?	145
Die Fokussierung auf ein Kernziel	147
Die Förderung von Veränderungsbereitschaft	148
Die Wirkung von Unternehmenstheater	150
Der Nutzen – und wie Sie ihn kommunizieren können	154
4. Akt Hinter den Kulissen: Wie Sie den Mäzen von sich überzeugen	161
Wie komme ich an Kunden für (Unternehmens-)Theater?	163
Unternehmens- und Trainerprofil aufbauen	165
Geschäftsausstattung einsetzen	166
Marketing-Mix entwerfen	167
Wie überzeuge ich meine Kunden von der Methode Theater?	175
Der Kunde braucht Informationen	176
Berührungspunkte finden	178
Verbindung zwischen beruflicher Praxis und Theater herstellen	179
Durch Argumente überzeugen	180
Auf Bedenken reagieren	181

Wie erstelle ich ein Angebot für Unternehmenstheater?	184
Was tun mit der Anfrage/der Ausschreibung?	184
Das Briefing.....	186
Was gehört in die Angebotsmappe?	187
Welche Vorarbeit braucht Unternehmenstheater?	199
Entwicklung und Erstellung des Projektplans.....	201
Vorbereitung und Entstehung der Basisgeschichte.....	206
Entwicklung und Ausarbeitung des Theaterstücks	214
Probenarbeiten, technische Umsetzung und Aufführung	216

5. Akt Bühne frei: Wie Sie Menschen fürs Spiel begeistern 217

Wie bereite ich eine (ahnungslose) Gruppe auf das Theaterspielen vor?	219
Darstellende Spiele	221
Übungen zur Körperlockerung und -wahrnehmung	224
Ausdruckstraining	225
Fantasiespiele	229
Imagination.....	236
Spieldaufgaben und -übungen	237
Verwandlung/Verkleidung	238
Bühnenbau und -gestaltung	240
Wie baue ich eine Vorbereitung auf und stelle die Übungen zusammen? ..	241
Wie bringe ich Teilnehmer dazu, Theater zu spielen?	247
Machen Sie das Theaterspiel von der ersten Minute an „salonfähig“	248
Sorgen Sie für eine gute Atmosphäre	249
Gehen Sie mit selbstverständlicher Haltung voran.....	249
Führen Sie Regie, nehmen Sie sich die Verantwortung	250
Kurz + knapp entlastet: Geben Sie den Teilnehmenden nicht zuviel Zeit ..	250
Schränken Sie ein: Geben Sie einen Rahmen vor	251
Fordern Sie die Teilnehmenden individuell	252
Nutzen Sie die Kraft dramaturgischer Mittel	253
Vermitteln Sie Sinn und Bezug zum Thema	253
Sorgen Sie für Spaß und Freude	254
Wie gehe ich mit Widerständen um?.....	255
Widerständen im Vorfeld begegnen.....	257
Widerständen in der Situation begegnen.....	258
Widerständen im Nachhinein begegnen.....	262

6. Akt Szenenapplaus: Wie Sie gutes Theater schaffen und auswerten	263
 Wie macht man eine Szene, wie entwickelt man ein Stück?	265
Der dramaturgische Aufbau	266
Wie entsteht Dramatik?.....	267
Ein Stück entwickeln	270
Sieben Schritte zum fertigen Stück	271
 Wie kann ich eine Gruppe unterstützen, selbstständig eine Szene zu entwickeln?	278
Die Nutzung und Förderung von Kreativität.....	279
Die Eingrenzung der Aufgabenstellung.....	291
 Wie setze ich eine Szene in Szene?	297
Anfang und Schluss.....	298
Akustische Untermalung – Musik und Geräusche.....	300
Beleuchtung, Licht- und Farbeffekte.....	302
Bühne und Bühnengestaltung.....	305
Dramaturgische Mittel	309
Kostüme, Masken, Requisiten	310
Rhythmus, Timing	311
 Wie werte ich Szenen aus?.....	312
Auswertungsszenarien	314
Wie werte ich Unternehmenstheater-Projekte aus?	317
Die spontane Auswertung	320
Die Anschlussauswertung	321
Die zeitversetzte Auswertung durch nachbereitende Veranstaltungen	326
7. Akt Fundus: Wie Sie das Spiel kreativ ausstatten	329
 Wie komme ich an Sachen zum Theater machen?	331
Empfehlenswerte Literatur fürs Theaterspiel	331
Bezugsquellen für Requisiten, Spielmaterialien und Literatur	337
Anbieter von Unternehmenstheater mit Kurzbeschreibung	339
 Utensilien zum Theater spielen	345
Musikliste	345
Genre-Liste von A-Z – Bühne, Film, Fernsehen	348
Orte und Situationen für die Szenenentwicklung	349
Rollen und Requisiten.....	350
Kleines Handlexikon für Theater in Unternehmen	352
 Stichwortverzeichnis	355