

# Medien und Politik

<b>1. Medien-Alltag</b>	S. 3
1.1 Mediennutzung	S. 3
1.2 Mediengesellschaft	S. 7
<b>2. Wie werden Medien gemacht?</b>	S. 10
2.1 Wie entstehen die Inhalte der Medien?	S. 10
2.2 Nachrichtenquellen und Nachrichtenauswahl	S. 12
2.3 Medienethik: Beispiel Amoklauf von Winnenden	S. 14
<b>3. Medien und politischer Prozess</b>	S. 19
3.1 Wer bestimmt die politische Agenda – Zwei Fälle	S. 19
3.2 Mediendemokratie und politische Inszenierung	S. 27
<b>4. Medienlandschaft und Medienwandel</b>	S. 35
4.1 Fernsehen: Qualitätsprobleme im dualen System	S. 37
4.2 Die Zukunft der Printmedien	S. 43