

Inhalt

Vorwort

<i>Siegfried Quandt</i>	7
-------------------------------	---

Teil A: Grundlagen des Fachjournalismus

1 Zur Geschichte des Fachjournalismus <i>Siegfried Quandt</i>	11
2 Wissenschaftsjournalismus oder Fachjournalismus? <i>Siegfried Quandt</i>	15
3 Das Gießener Modell »Fachjournalismus – Geschichte« <i>Siegfried Quandt</i>	25
4 Fachjournalistische Tätigkeitsfelder und Anforderungsprofile <i>Siegfried Quandt</i>	31
5 Fachjournalismus international <i>Beatrice Dernbach</i>	35

Teil B: Praxis des Fachjournalismus – Beispiele

1 Wirtschaftsjournalismus <i>Lutz Frühbrodt</i>	55
2 Vergangenheit erklären – Fachjournalismus in der ZDF-Redaktion Zeitgeschichte <i>Stefan Brauburger</i>	81
3 Sportjournalismus <i>Michael Schaffrath</i>	99
4 Baufachpresse – Einzelkämpfer mit breitem Einsatzspektrum <i>Maria-Isabel Kiefer</i>	121

Inhalt

5 Umweltjournalismus <i>Marie-Luise Braun</i>	133
6 Technikjournalismus – Technik erklären und hinterfragen <i>Andreas Schümchen</i>	149
7 Agrarjournalismus <i>Angelika Sontheimer</i>	163
Teil C: Allgemeine Aspekte des Fachjournalismus	
1 Professionalisierung des fachjournalistischen Schreibens <i>Otto Kruse</i>	171
2 Der Fachartikel aus der Perspektive eines Fachjournalisten <i>Manfred Weise</i>	185
3 Bearbeitung von Fachbeiträgen für Multimedia, Intra- und Internet <i>Claus Wagner</i>	189
4 Online Content Syndication <i>Markus Anding/Thomas Hess</i>	199
5 Fachjournalismus und Marketing <i>Peter Szyszka</i>	207
6 Bücher publizieren <i>Oliver Gorius</i>	229
7 Unternehmenskommunikation und Fachjournalismus <i>Klaus Spachmann</i>	247
8 Fachpresse – Informationsquelle für Entscheider <i>Thomas Burska-Erlér</i>	265
9 Medienrecht für Fachjournalisten <i>Gero Himmelsbach</i>	273
Autoren	291
Register.....	297