

Inhalt

Vorwort

<i>Siegfried Quandt</i>	7
-------------------------------	---

Teil A: Grundlagen des Fachjournalismus

1 Zur Geschichte des Fachjournalismus <i>Siegfried Quandt</i>	11
2 Wissenschaftsjournalismus oder Fachjournalismus? <i>Siegfried Quandt</i>	15
3 Das Gießener Modell »Fachjournalismus – Geschichte« <i>Siegfried Quandt</i>	25
4 Fachjournalistische Tätigkeitsfelder und Anforderungsprofile <i>Siegfried Quandt</i>	31
5 Fachjournalismus international <i>Beatrice Dernbach</i>	35

Teil B: Praxis des Fachjournalismus – Beispiele

1 Wirtschaftsjournalismus <i>Lutz Fröhbrodt</i>	55
2 Vergangenheit erklären – Fachjournalismus in der ZDF- Redaktion Zeitgeschichte <i>Stefan Brauburger</i>	81
3 Sportjournalismus <i>Michael Schaffrath</i>	99
4 Baufachpresse – Einzelkämpfer mit breitem Einsatzspektrum <i>Maria-Isabel Kiefer</i>	121

Inhalt

5 Umweltjournalismus	
<i>Marie-Luise Braun</i>	133
6 Technikjournalismus – Technik erklären und hinterfragen	
<i>Andreas Schümchen</i>	149
7 Agrarjournalismus	
<i>Angelika Sontheimer</i>	163

Teil C: Allgemeine Aspekte des Fachjournalismus

1 Professionalisierung des fachjournalistischen Schreibens	
<i>Otto Kruse</i>	171
2 Der Fachartikel aus der Perspektive eines Fachjournalisten	
<i>Manfred Weise</i>	185
3 Bearbeitung von Fachbeiträgen für Multimedia, Intra- und Internet	
<i>Claus Wagner</i>	189
4 Online Content Syndication	
<i>Markus Anding/Thomas Hess</i>	199
5 Fachjournalismus und Marketing	
<i>Peter Szyzka</i>	207
6 Bücher publizieren	
<i>Oliver Gorus</i>	229
7 Unternehmenskommunikation und Fachjournalismus	
<i>Klaus Spachmann</i>	247
8 Fachpresse – Informationsquelle für Entscheider	
<i>Thomas Burska-Erler</i>	265
9 Medienrecht für Fachjournalisten	
<i>Gero Himmelsbach</i>	273
Autoren.....	291
Register.....	297