

6 Ausgangslage und Ziele der Studie

7 Studienkonzept

- 2.1 Forschungsdesign
- 2.2 Sekundärforschung
- 2.3 Primärforschung (Online-Befragung)
- 2.4 Datenanalyse
- 2.5 Experteninterviews durchführen
- 2.6 Ergebnisbericht erstellen
- 2.7 Ergebnisbericht kommunizieren

10 Einleitung

- 3.1 IT-Sourcing
 - 3.1.1 Leistungsformen
 - 3.1.2 Formen von Outsourcing
 - 3.1.3 Gestaltungsformen
 - 3.1.4 Organisationsformen
 - 3.1.5 Kooperationsmodelle
 - 3.1.6 Chancen von Sourcing
 - 3.1.7 Sourcing-Risiken
- 3.2 Cloud-Computing
 - 3.2.1 Charakteristik
 - 3.2.2 Servicemodelle
 - 3.2.3 Cloud-Arten

28 Entwicklung des ICT-Fachkräftemangels

- 4.1 Auswirkung der Masseneinwanderungsinitiative auf den IT-Fachkräftemarkt
- 4.2 Wettbewerbsfähigkeit des ICT-Sektors der Schweiz
- 4.3 Entwicklung des ICT-Fachkräftemarktes
- 4.4 Prognose
- 4.5 ARIMA-Prognose der Nachfrage und des Angebotes

34 Ergebnisse der quantitativen Studie

- 5.1 Allgemeines IT-Sourcing
 - 5.1.1 Stellenwert von IT-Sourcing
 - 5.1.2 Gründe für das Outsourcing
 - 5.1.3 Hemmschwellen
 - 5.1.4 Anwendungsbereiche
 - 5.1.5 Sind Auswahl Faktoren eines IT-Sourcing-Anbieters entscheidend?
 - 5.1.6 Intermediärer Generalunternehmer

- 5.1.7 IT-Sourcing-Strategie und -Regeln
- 5.1.8 Regelung von IT-Sourcing
- 5.1.9 IT-Budget 2013
- 5.1.10 Shoring
- 5.1.11 Entwicklung von Auslagerungsstrategien
- 5.2 Cloud-Computing
 - 5.2.1 Cloud-Computing-Konzepte
 - 5.2.2 Cloud-Services
 - 5.2.3 Entwicklung der Services
 - 5.2.4 Cloud-Organisationsform
 - 5.2.5 Zielsetzung von Cloud-Computing
 - 5.2.6 Anwendungsszenarien von Cloud-Computing
 - 5.2.7 Bedenken von Cloud-Computing
- 5.3 Allgemeine Informationen über die Teilnehmer
 - 5.3.1 Funktionsbereich
 - 5.3.2 Branchenzugehörigkeit
 - 5.3.3 Land
 - 5.3.4 Unternehmensgrösse

50 Ergebnisse der qualitativen Studie

- 6.1 Swisscom Enterprise Customers
- 6.2 Business Solution Group AG
- 6.3 EMC Computer Systems AG und Swisscom AG

52 Fazit

54 Autoren

55 Studienpartner

57 Glossar

58 Literaturverzeichnis

60 Abbildungsverzeichnis