

# Lernsituationen

# Lernfeld 9

108	Marktforschung . . . . .	4
109	Sortimentspolitik . . . . .	6
110	Distributionspolitik . . . . .	8
111	Reisende oder Handelsvertreterin? . . . . .	9
112	Unternehmensauftritt in einem sozialen Netzwerk . . . . .	11
113	Erstellen eines Werbeplans . . . . .	13
114	Werbeerfolgskontrolle . . . . .	15
115	Marketing-Mix . . . . .	17
116	Unlauterer Wettbewerb . . . . .	17
117	Markteintritt in ausländische Märkte . . . . .	19
118	Marketingmaßnahmen für ausländische Märkte . . . . .	22

# Lernsituationen

# Lernfeld 10

119	Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten . . . . .	28
120	Auswahl eines Kreditangebotes . . . . .	33
121	Kurzfristige Fremdfinanzierung . . . . .	36
122	Kredit oder Leasing? . . . . .	39
123	Factoring . . . . .	41
124	Dokumenteninkasso . . . . .	42
125	Dokumentenakkreditiv . . . . .	43
126	Prüfungsvorbereitung Außenhandel . . . . .	45
127	Ablauf des Insolvenzverfahrens . . . . .	46
128	Verbraucherinsolvenz . . . . .	48
129	Private Kreditaufnahme . . . . .	48
130	Bonitätsprüfung im Ausland und Länderanalyse . . . . .	49
131	Währungssicherung . . . . .	52
132	Staatliche Exportkreditversicherung . . . . .	55
133	Außenhandelsfinanzierung . . . . .	57

# Lernsituationen

# Lernfeld 11

134	Zeitliche Erfolgsabgrenzung . . . . .	60
135	Rückstellungen . . . . .	65
136	Bewertungen im Anlagevermögen . . . . .	67
137	Bewertungen im Umlaufvermögen . . . . .	71
138	Bewertung von Schulden . . . . .	76
139	Einen Jahresabschluss erstellen . . . . .	77
140	Einen Jahresabschluss auswerten . . . . .	79
141	Budgetierung: Soll-Ist-Vergleich und Branchenvergleich von Kennziffern . . . . .	81
142	Unternehmensergebnisse auswerten und präsentieren . . . . .	83

# Lernsituationen

# Lernfeld 12

143	Ein Projekt durchführen . . . . .	84
-----	-----------------------------------	----