

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Zielsetzung und Fragestellung .....	16
1.2 Inhaltlicher Aufbau der Arbeit .....	18
<b>2 Lehren und Lernen mit neuen Informations- und Kommunikationstechnologien .....</b>	<b>23</b>
2.1 Medien, Neue Medien, digitale Medien – eine Begriffseinordnung	24
2.2 E-Learning .....	28
2.2.1 Erweiterte E-Learning-Taxonomie nach Handke .....	29
2.2.2 Merkmale von E-Learning – Vor- und Nachteile .....	31
2.3 Blended-Learning .....	35
2.3.1 Möglichkeiten des Methoden-, Medien- und Theorienmixes von Blended-Learning .....	38
2.3.2 Blended-Learning-Lehr-Lernszenarien .....	40
2.3.3 Didaktisches Innovationspotenzial durch Blended-Learning ...	43
2.4 Mobile-Learning .....	43
2.4.1 Begriffsbestimmung – eine Eingrenzung .....	44
2.4.2 Mobile Technologien und Entwicklungen .....	46
2.4.3 Mobiles Lernen mit Podcasting – Relevanz für Lehren und Lernen .....	52
2.5 Selbstgesteuertes Lernen in computerunterstützten Lernumgebungen .....	58
2.5.1 Exkurs: Voraussetzungen für selbstgesteuertes Lernen .....	59
2.5.2 Vermittlung selbstregulativer Fähigkeiten durch direkte und indirekte Förderung .....	61
2.6 Einsatz von E-Learning in der vorliegenden Arbeit .....	62
<b>3 Theoretische Grundlagen zum Lehren und Lernen mit Medien .....</b>	<b>65</b>

---

<b>3.1 Mediendidaktik .....</b>	<b>65</b>
3.1.1 Einsatz von Medien in Lehr-Lernprozessen.....	68
3.1.2 Mediendidaktische Konzeptionen – didaktisches Design .....	69
<b>3.2 Lerntheoretische und kognitive Grundlagen des Lernens mit Multimedia .....</b>	<b>74</b>
3.2.1 Einfluss von Lerntheorien auf computerunterstützte Lern- umgebungen .....	75
3.2.2 Kognitionspsychologische Grundlagen des Lernens mit multimedialen Lernangeboten .....	83
<b>3.3 Schlussfolgerungen und Konsequenzen.....</b>	<b>87</b>
<b>4 Multimediale Lernszenarien und -anwendungen zum (mobilen) Lernen im Sport.....</b>	<b>89</b>
4.1 Lehren und Lernen mit audiovisuellen Medien im Sport.....	89
4.2 Aktueller Forschungsstand der Integration von Neuen Medien im Sport und in der Sportwissenschaft .....	97
4.2.1 Nutzungsmöglichkeiten von Podcasting im Sport .....	99
4.2.2 Einsatzszenarien von Video-Podcasting .....	101
<b>5 Technikanforderungsprofil und Techniktraining im Golfsport .....</b>	<b>107</b>
5.1 Golftechniken .....	107
5.2 Leitbilder der Putt- und Pitchtechnik .....	110
5.2.1 Putt .....	111
5.2.2 Pitch.....	114
5.3 Techniktraining.....	115
5.3.1 Zielgruppe .....	116
5.3.2 Technikerwerbstraining .....	116
5.3.3 Trainingsorganisation – Gruppentraining .....	117
<b>6 Konzeption und Entwicklung eines Blended-Learning-Konzepts für das Golftraining .....</b>	<b>119</b>
6.1 Trainingsplanung .....	119
6.1.1 Methodisch-didaktisches Planungskonzept .....	120
6.1.2 Aufbau und die Lerninhalte der Trainingseinheiten.....	125

---

6.2	Didaktische Designentscheidungen bei der Entwicklung und Gestaltung der Lernmaterialien Video-Podcast und Lernskript.....	130
6.2.1	Decision-Oriented-Instructional-Design-Modell.....	130
6.2.1.1	Qualitätssicherung: Projektmanagement .....	132
6.2.1.2	Ziele.....	133
6.2.1.3	Analysen zur Ermittlung der Ausgangsbedingungen ..	133
6.2.1.4	Lehrziele.....	137
6.2.1.5	Formatentscheidung und Contentstrukturierung.....	139
6.2.1.6	Multimediacdesign .....	141
6.2.1.6.1	Wissenserwerb mit Text.....	142
6.2.1.6.2	Wissenserwerb durch Audio .....	150
6.2.1.6.3	Wissenserwerb durch Bild-Text-Kombinationen.	154
6.2.1.6.4	Wissenserwerb durch Bilder.....	158
6.2.1.6.5	Wissenserwerb durch Bewegtbilder .....	163
6.2.1.7	Interaktionsdesign und Interaktivität .....	166
6.2.1.8	Grafikdesign und Layout der ILIAS-Lernplattform sports-edu.....	171
6.2.1.9	Motivationsdesign .....	172
6.2.1.10	Evaluation und Usability .....	178
7	Technologische Aufbereitung der Lerninhalte und Lernmaterialien .....	179
7.1	Video-Produktionsprozess .....	179
7.2	Erstellung der Lernskripte.....	185
7.3	Implementation der Lernmaterialien in die Lernplattform sports-edu .....	185
8	Experimentelle Untersuchung .....	189
8.1	Fragestellung und Zielsetzung der experimentellen Untersuchung	189
8.2	Formulierung der Hypothesen für die Leistungstests.....	190
8.3	Methodik.....	191
8.3.1	Studiendesign.....	191
8.3.2	Studienverlauf.....	194
8.3.3	Personenstichprobe .....	197
8.3.4	Variablenbestimmung.....	200
8.3.5	Testdesign .....	203
8.3.6	Testgütekriterien .....	208

---

8.3.7	Gültigkeitsanspruch der Untersuchungsbefunde.....	210
8.3.8	Erhebungsinstrumente.....	212
8.3.9	Methodenkritik .....	212
8.4	Testergebnisse und Interpretation.....	214
8.4.1	Ergebnisse des 2-Meter-Putttests .....	214
8.4.2	Ergebnisse des 10-Meter-Putttests .....	216
8.4.3	Ergebnisse des 25-Meter-Pitchtests.....	217
8.4.4	Ergebnisse des 50-Meter-Pitchtests.....	219
8.4.5	Ergebnisinterpretation .....	221
9	<b>Qualitative Bewertung der Technikausführung .....</b>	<b>223</b>
9.1	Exkurs: Bewegungsanalysen.....	223
9.2	Qualitative Bewegungsanalyse im Golfsport .....	225
9.3	Formulierung der Hypothesen für die Bewe-gungsanalyse des 10-Meter-Putts und 50-Meter-Pitchs.....	227
9.4	Methodik.....	227
9.4.1	Vorbereitung der Videosequenzen .....	227
9.4.2	Experten .....	229
9.4.3	Ratingbögen .....	230
9.4.4	Gütekriterien .....	232
9.4.5	Durchführung des Ratings .....	233
9.5	Ergebnisauswertung und Interpretation.....	234
9.5.1	Ergebnisse der Reliabilitätsprüfung .....	235
9.5.2	Ergebnisse des Ratings der Putttechnik .....	239
9.5.3	Ergebnisse des Ratings der Pitchtechnik .....	240
9.5.4	Zusammenfassung.....	241
10	<b>Evaluation der experimentellen Untersuchung .....</b>	<b>245</b>
10.1	Exkurs: Evaluation und Qualitätssicherung von E-Learning-Lernangeboten .....	245
10.2	Modell des Evaluationsprozesses.....	247
10.3	Evaluationsentscheidungen .....	248
10.3.1	Funktionen der Evaluation .....	248
10.3.2	Evaluationstypen und -ansätze .....	249

---

10.3.3 Zielorientierung einer Evaluation .....	252
10.3.4 Evaluationsmodelle.....	252
10.3.5 Evaluationskriterien .....	254
10.3.6 Evaluationsmethoden .....	255
10.3.7 Evaluationsinstrumentarien .....	259
<b>10.4 Evaluationsabschnitte.....</b>	<b>263</b>
10.4.1 Definition und Zielsetzung der zu evaluierenden Maßnahme.....	264
10.4.2 Planung der Evaluation .....	266
10.4.3 Datenerhebung .....	266
10.4.4 Auswertung.....	269
10.4.4.1 Kategorie 1: Eigenbesitz, Nutzung und Kompetenzen der Probanden von Computer und Internet.....	269
10.4.4.2 Kategorie 2: Beurteilung des Blended-Learning- Konzepts .....	272
10.4.4.3 Kategorie 3: Zusammenhang zwischen dem Lernfortschritt und dem Blended-Learning-Konzept.	279
10.4.4.4 Kategorie 4: Beurteilung der Arbeit mit traditionellen und Neuen Medien.....	290
10.4.4.5 Kategorie 5: Lernerfolgskontrollen und allgemeine Qualitätsmerkmale .....	300
10.5 Zusammenfassung der Evaluationsergebnisse .....	302
<b>11 Schlussbetrachtung .....</b>	<b>309</b>
11.1 Methodenkritik .....	309
11.2 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	312
11.3 Zusammenfassende Diskussion der Ergebnisse und Einordnung in den theoretischen Teil der Arbeit.....	317
11.4 Konsequenzen für die Vermittlungspraxis und Forschungsperspektiven .....	321
<b>12 Literaturverzeichnis.....</b>	<b>327</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>357</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>361</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>365</b>