

# Inhalt

<b>1 Knappheit, Kosten und Arbeitsteilung: das Allokationsproblem.....</b>	1
1.1 Überblick .....	1
1.2 Knappheit, Kosten und Arbeitsteilung.....	2
1.2.1 Knappheit und Produktionskosten.....	3
1.2.2 Arbeitsteilung bei wechselseitigen Stückkostenvorteilen.....	4
1.2.3 Arbeitsteilung bei einseitigen Stückkostenvorteilen.....	6
1.3 Das Allokationsproblem .....	8
1.3.1 Das Allokationsproblem unter realistischen Bedingungen ...	9
1.3.2 Die Idee von der zentralen volkswirtschaftlichen Planung ...	12
1.4 Die Lösung des Allokationsproblems durch den Markt .....	13
1.5 Zusammenfassung .....	16
<b>2 Bestimmungsgründe des Marktangebots .....</b>	17
2.1 Überblick .....	17
2.2 Produktionstechnologie .....	18
2.2.1 Produktionsfaktoren und Produktionsfunktionen .....	19
2.2.2 Produktivitäten und Produktionselastizitäten .....	20
2.2.3 Grenzraten der Substitution .....	23
2.2.4 Skalenerträge und Skalenelastizitäten .....	25
2.2.5 Ein Beispiel: Cobb-Douglas-Technologie .....	26
2.3 Faktorpreise und Produktionskosten.....	27
2.3.1 Kosten und Kostengleichungen .....	28
2.3.2 Kostenminimierung: die Inputregel.....	29
2.3.3 Kostenfunktionen.....	32
2.3.4 Ein Beispiel mit Cobb-Douglas-Technologie .....	36
2.4 Güterpreise und Erlöse.....	38
2.5 Gewinne und Güterangebot .....	39
2.5.1 Gewinnmaximierung: die Outputregel .....	39
2.5.2 Güterangebotsfunktionen .....	42
2.5.3 Ein Beispiel mit Cobb-Douglas-Technologie .....	44
2.6 Zusammenfassung .....	45

<b>3 Bestimmungsgründe der Marktnachfrage .....</b>	47
3.1 Überblick .....	47
3.2 Präferenzen .....	48
3.2.1 Der Nutzen als ordinale Größe .....	48
3.2.2 Grenzraten der Substitution im Konsum .....	50
3.2.3 Ein Beispiel: Cobb-Douglas-Präferenzen.....	52
3.3 Güterpreise und Budgetgleichungen.....	53
3.4 Konsumentenrenten und Konsumgüternachfrage.....	54
3.4.1 Nutzenmaximierung: die Konsumregel .....	54
3.4.2 Zahlungsbereitschaften und Konsumentenrenten.....	56
3.4.3 Güternachfragefunktionen .....	59
3.4.4 Ein Beispiel mit Cobb-Douglas-Präferenzen.....	62
3.5 Zusammenfassung .....	63
<b>4 Das Marktgleichgewicht .....</b>	65
4.1 Überblick .....	65
4.2 Das Marktgleichgewicht bei gegebener Anbieterzahl .....	66
4.2.1 Existenz und Stabilität des Marktgleichgewichts .....	66
4.2.2 Bestimmungsgründe des Marktgleichgewichts .....	69
4.3 Das Marktgleichgewicht bei freiem Marktzutritt .....	71
4.4 Die Wohlfahrtsoptimalität der Allokation durch den Markt .....	74
4.5 Zusammenfassung .....	77
<b>5 Märkte für Produktionsfaktoren.....</b>	79
5.1 Überblick .....	79
5.2 Arbeitsmärkte.....	80
5.2.1 Bestimmungsgründe der Arbeitsnachfrage .....	80
5.2.2 Bestimmungsgründe des Arbeitsangebots .....	85
5.2.3 Das Arbeitsmarktgleichgewicht.....	88
5.3 Primäre Finanzkapitalmärkte.....	89
5.3.1 Bestimmungsgründe der Kapitalnachfrage.....	89
5.3.2 Bestimmungsgründe des Kapitalangebots .....	93
5.3.3 Das Kapitalmarktgleichgewicht.....	96
5.4 Zusammenfassung .....	97
<b>6 Marktmacht und externe Effekte .....</b>	99
6.1 Überblick .....	99
6.2 Marktmacht .....	100
6.2.1 Marktmacht und Erlöse.....	100
6.2.2 Marktmacht und Gewinnmaximierung.....	102
6.2.3 Marktmacht und Wohlfahrt.....	103
6.3 Externe Effekte .....	103
6.4 Zusammenfassung .....	107

<b>7 Die Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.....</b>	109
7.1 Überblick .....	109
7.2 Verhinderung und Kontrolle von Marktmacht.....	110
7.3 Internalisierung externer Effekte .....	111
7.4 Korrektur der marktlichen Einkommensverteilung.....	114
7.5 Zusammenfassung .....	116
<b>8 Makroökonomische Analyse .....</b>	117
8.1 Überblick .....	117
8.2 Makroökonomik als gesamtwirtschaftliche Analyse .....	118
8.2.1 Makroökonomik als Aggregateökonomik .....	118
8.2.2 Eine Klassifikation makroökonomischer Aggregate .....	119
8.3 Makroökonomik als Kreislaufanalyse .....	121
8.3.1 Das Konzept des Wirtschaftskreislaufs.....	121
8.3.2 Das Konzept des Kreislaufgleichgewichts .....	125
8.4 Makroökonomische Verhaltensfunktionen und Modelle.....	126
8.5 Makroökonomik als monetäre Analyse .....	128
8.5.1 Geldfunktionen und Geldmengenkonzepte .....	128
8.5.2 Das Geldangebot der Zentral- und der Geschäftsbanken .....	129
8.5.3 Die Geldnachfrage der Nichtbanken.....	131
8.5.4 Der makroökonomische Geldmarkt.....	133
8.6 Zusammenfassung .....	136
<b>9 Makroökonomische Ziele des Staates .....</b>	139
9.1 Überblick .....	139
9.2 Die rechtliche Verankerung makroökonomischer Ziele .....	140
9.2.1 Das deutsche Stabilitäts- und Wachstumsgesetz.....	140
9.2.2 Der Europäische Stabilitäts- und Wachstumspakt.....	141
9.3 Stabilität des Preisniveaus .....	142
9.3.1 Preisniveaustabilität als Ziel .....	142
9.3.2 Zur statistischen Erfassung der Preisniveauentwicklung.....	143
9.4 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	147
9.4.1 Wirtschaftswachstum als Ziel .....	147
9.4.2 Zur statistischen Erfassung des Wirtschaftswachstums.....	148
9.5 Hoher Beschäftigtenstand .....	151
9.5.1 Ein hoher Beschäftigtenstand als Ziel .....	151
9.5.2 Zur statistischen Erfassung des Beschäftigtenstands.....	151
9.6 Begrenzung des staatlichen Defizits und Schuldenstands .....	154
9.6.1 Staatliche Defizit- und Verschuldungsgrenzen als Ziel .....	154
9.6.2 Zur statistischen Erfassung von Staatsdefizit und -schulden..	154
9.7 Zusammenfassung .....	156

<b>10</b>	<b>Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</b>	157
10.1	Überblick.....	157
10.2	Aufgaben und Gegenstand der VGR.....	158
10.3	Sektorengliederung .....	159
10.4	Kontengliederung.....	160
10.5	Entstehungs-, Verteilungs- und Verwendungsrechnung.....	161
10.6	Zahlungsbilanz.....	163
10.6.1	Aufgabe und Gegenstand .....	163
10.6.2	Leistungsbilanz und Bilanz der Vermögensübertragungen.....	164
10.6.3	Kapitalbilanz und Devisenbilanz .....	165
10.7	Zusammenfassung.....	166
<b>11</b>	<b>Grundmodelle der Makroökonomik</b> .....	169
11.1	Überblick.....	169
11.2	Die Neoklassik: ein angebotsseitiges Grundmodell.....	170
11.2.1	Das neoklassische Totalmodell .....	170
11.2.2	Wirkungen der Geld- und der Fiskalpolitik.....	173
11.3	Keynes: ein nachfrageseitiges Grundmodell.....	176
11.3.1	Das IS-LM-Modell.....	177
11.3.2	Wirkungen der Geld- und der Fiskalpolitik.....	180
11.3.3	Die Gesamtwirtschaftliche Nachfragefunktion.....	183
11.4	Die Neoklassische Synthese.....	184
11.4.1	Das IS-LM-Modell mit neoklassischer Angebotsseite.....	185
11.4.2	Wirkungen der Geld- und der Fiskalpolitik.....	186
11.5	Das keynesianische Totalmodell .....	189
11.5.1	Lohnstarrheit und Gesamtwirtschaftliche Angebotsfunktion.....	189
11.5.2	Das um Lohnstarrheiten ergänzte IS-LM-Modell .....	191
11.5.3	Wirkungen der Geld- und der Fiskalpolitik.....	193
11.6	Zusammenfassung.....	197
	<b>Sachverzeichnis .....</b>	199