

Einleitung	7
Design als Begriff	11

Design und Geschichte 15

Ein Blick zurück	17
Das Bauhaus	27
Die Hochschule für Gestaltung Ulm	37
Das Beispiel Braun	48
Deutsche Demokratische Republik	52
Von der Guten Form zur Designkunst	57

Design und Globalisierung 67

Design und Methodologie 75

Erkenntnismethoden im Design	80
Semiotik und Design	83
Phänomenologie und Design	98
Hermeneutik und Design	102
Entwicklungen der Designmethodologie	108

Design und Theorie

125

Zum informationsästhetischen Ansatz	129
Der Einfluss der Kritischen Theorie	130
Auf dem Weg zu einer disziplinären Designtheorie	131
Aspekte einer disziplinären Designtheorie	135
Zur kommunikativen Funktion von Design	148
Die formalästhetischen Funktionen	154
Die Anzeichenfunktionen	164
Die Symbolfunktionen	169
Von der Produktsprache zur Produktsemantik	177

Design und Kontexte

187

Vom Corporate Design zum Servicedesign	189
Vom Designmanagement zum Strategischen Design	196
Architektur und Design	202
Utopien, Visionen, Konzepte und Trends	216
Design und Gesellschaft	226

Design und Technik

239

Mikroelektronik und Design	245
Ausblick	259
Bibliografie	262
Personenregister	281
Sachregister	286
Bildnachweis	295