

Inhalt

1 Einleitung

- 10 Was wollen Sie mit dem Auftritt erreichen?
- 10 Weshalb Google so wichtig ist
- 11 Profilieren Sie Ihre Marke möglichst gut
- 12 Was, wenn es Google nicht mehr gäbe?
- 12 Die Nischenposition ist interessant
- 13 Die Website als virtuelles Schaufenster

2 Einführung

- 14 Sichern Sie den Namen in Netzwerken
- 15 Am besten ein kurzer, einprägsamer Name
- 16 Das Adresssystem des Internets
- 17 Welche Top-Level-Endung?
- 18 Die Top-Level-Domains
- 19 Wechseln Sie den URL möglichst nicht
- 19 Den Domainnamen registrieren
- 20 Auf den Domainnamen gut aufpassen
- 20 IPv6: Das neue Adresssystem

3 Realisierung

- 22 Was brauchen Sie alles für eine Website?
- 23 Zuerst kommen die zentralen Fragen
- 24 Denken Sie an die Nutzer von Mobilgeräten
- 24 Der Aufbau der Site
- 25 Trennung von Struktur/Design und Inhalt
- 26 Gestalten Sie die Homepage sorgfältig
- 26 Verschiedene Phasen eines Webprojekts
- 28 Am besten ist meist eine Baumstruktur
- 29 Nützen Sie die dynamischen Möglichkeiten
- 30 Gestalten Sie Ihre Site für die Kunden
- 32 Benennen Sie die Links aussagekräftig
- 32 So machen Sie die Seiten schnell
- 33 Klare Struktur und Bezeichnungen
- 34 Kennzeichnen Sie die Seiten mit Titeln
- 34 Gute Usability ist oberstes Gebot
- 35 Software für die Bildbearbeitung
- 35 Betrachten Sie die Site mit fremden Augen
- 36 Ihre Site auf einem Netzwerk wie Facebook

- 36 Selber machen oder machen lassen?
- 37 Baukästen für standardisierte Sites
- 37 Baukästen von Google und andern Hostern
- 38 Die Site selber bauen mit CMS
- 40 Die Site erstellen lassen von Profis
- 40 Ein Webshop ist recht anspruchsvoll
- 42 Die Kosten eines Internetauftritts
- 42 Der Wechsel von Agentur oder Hoster

4 Werbung, Promotion

- 44 Suchmaschinenmarketing SEO
- 46 Bannerwerbung auf Websites
- 47 Metatags: Versteckte Informationen
- 48 Wie definieren Sie die Schlüsselwörter?
- 49 Versuchen Sie keine faulen Tricks!
- 51 Suchmaschinen-Spamming
- 51 Guter Inhalt ist wichtiger als SEO und SEM
- 52 Ein Blog ist ein gutes Werbemittel
- 52 Off-Page-Optimierung
- 52 Bezahlte Suchergebnisse: SEM
- 53 Werbung mit AdWords bei Google
- 55 Setzen Sie nicht allein auf das Internet
- 56 Newsletter: Kunden aktiv informieren

5 Erfolgsmessung

- 58 Nicht nur Analytics
- 59 Klare Vorgaben für die Erfolgsmessung
- 60 Achten Sie auf die Wege der Besucher

6 Rechtliches

- 62 Halten Sie sich an die legalen Angebote
- 62 Respektieren Sie die Urheberrechte
- 63 Wenn jemand Ihre Urheberrechte verletzt
- 64 Datenschutz auch für Ihre Kunden
- 64 Die Rechte von anderen Personen
- 65 Schützen Sie Ihre eigenen Daten
- 65 Datenschutzbestimmungen von Facebook
- 66 Google nimmt sich viele Rechte heraus

- 67 Was dürfen Sie auf Ihrer Site schreiben?
- 67 Informationen im Internet löschen lassen
- 68 Google-Eintrag löschen lassen
- 69 Wofür können Sie haftbar gemacht werden?
- 70 Platzieren Sie auf Ihrer Site ein Impressum
- 71 Pflichten für Betreiber von Shops
- 72 Probleme mit dem eigenen Domainnamen

7 Inhaltliches

- 74 Der Inhalt bestimmt die Form
- 75 Mehr Inhalt macht die Site attraktiver
- 76 Eine FAQ-Seite spart Beratungsaufwand
- 77 Grundsätze für den Aufbau von Artikeln
- 77 Die wichtigsten Regeln für den Text
- 78 Achten Sie auf korrekte Sprache
- 79 Bilder gehören auf Websites dazu
- 80 Videos werten die Site auf
- 81 Auflösung und Formate von Bildern
- 81 So kommen Sie zu Bildern für Ihre Site

8 Sicherheit

- 85 Registerhale, Domaintransfers
- 86 Wählen Sie Passwörter sorgfältig
- 87 So merken Sie sich sichere Passwörter
- 88 Aktualisieren Sie System und Programme
- 89 Ist Verschlüsselung noch sinnvoll?
- 89 Sicherungsmassnahmen für CMS
- 90 Gehackte Sites

9 Facebook, Twitter & Co.

- 92 Social Media Monitoring
- 93 Netzwerke brauchen ständige Präsenz
- 93 Den Namen auf Netzwerken sichern
- 94 Erlassen Sie Richtlinien für Netzwerke
- 95 Facebook: Vor allem private Kommunikation
- 96 Der Auftritt nur auf Facebook: Ein Risiko

- 97 Die wichtigsten Regeln für Netzwerke
- 97 Xing, LinkedIn: Businessplattformen
- 98 Businessplattformen erfordern Zeit
- 99 Binden Sie Plattformen in Ihre Site ein

10 Reputation

- 100 Rasch reagieren – dennoch besonnen
- 101 Bereiten Sie sich auf Krisen vor
- 101 Die grössten Fehler
- 102 Wie wehren gegen negative Bewertungen?
- 102 Berater für Krisenkommunikation

11 Cloud-Dienste

- 104 In der Cloud speichern und bearbeiten
- 105 Web-Applikationen
- 106 Web-Applikationen: Vorteile und Nachteile
- 106 Schweizerische Cloud-Angebote
- 107 Die eigene Cloud

12 Anhang

- 108 Index, Glossar