

55 Gründe, warum Sie ein Grand Hotel eröffnen sollten:

- 01 ... weil Grand Hotels Zeitmaschinen sind 15
- 02 ... weil man nur einmal zum ersten Mal ein Hotel eröffnet 20
- 03 ... weil Sie alles überstehen, wenn Sie eine Hoteleröffnung
überstehen 23
- 04 ... weil es im Grand Hotel wie im Leben keine zweite Chance auf
den ersten Eindruck gibt 27
- 05 ... weil Sie sich nur vier Buchstaben merken müssen:
M, M, M und M 32
- 06 ... weil es auf die entscheidende Frage nur eine Antwort
geben darf 35
- 07 ... weil es auch ohne einen meterlangen Tresen geht 38
- 08 ... weil kein Hotel dem anderen gleichen sollte 43
- 09 ... weil die Zukunft zum Greifen nah ist 50
- 10 ... weil es den Blick für das Wesentliche schult 55
- 11 ... weil auch Literaten die Kulisse der Hotellerie lieben 62
- 12 ... weil ein gutes Hotel wie ein Heimat-Satellit ist 69
- 13 ... weil dort die Arbeit des Torcedors gewürdigt wird 71
- 14 ... weil nichts ein Team stärker zusammenschweißt als
die Tage vor der Eröffnung 76
- 15 ... weil es auf die Details ankommt 80
- 16 ... weil die Geschichte von César Ritz immer
neu erzählt werden sollte 83
- 17 ... weil ein Grand Hotel auch eine Bühne ist 91

- 18 ... weil Sie lernen, die Garstufen abzufragen 95
- 19 ... weil ein Koch längst nicht mehr nur ein Koch ist 98
- 20 ... weil Grand Hotels die heimlichen Hauptdarsteller
in vielen Spielfilmen sind 101
- 21 ... weil ein Grand Hotel die besten Eigenschaften
eines Menschen zum Vorschein bringt 105
- 22 ... weil es Wichtigeres gibt als Moral 110
- 23 ... weil Sie eine glanzvolle Tradition pflegen – notfalls
mit dem Sandstrahler 115
- 24 ... weil Sie als Service-Enthusiast in einem Grand Hotel
am besten aufgehoben sind 118
- 25 ... weil sich auch der Chef vor die Badewanne kniet,
wenn es drauf ankommt 120
- 26 ... weil in Grand Hotels schon immer Geschichte
geschrieben wurde 124
- 27 ... weil Grand Hotels Jungbrunnen sind 128
- 28 ... weil ein Grand Hotel immer auch ein Motor
für Innovation ist 131
- 29 ... weil einem Hotelier keine Herausforderung groß
genug ist 135
- 30 ... weil es sich auszahlt, sich an strahlenden Vorbildern
zu orientieren 138
- 31 ... weil es natürlich ein Wahnsinn ist 140
- 32 ... weil wir unseren Mitarbeitern etwas zutrauen
können 146
- 33 ... weil Sie einen Maserati an einen Baukran
hängen können 150

- 34 ... weil man für Geld nicht alles kaufen kann 152
- 35 ... weil es eine Freude ist, einen Gast zu begrüßen 158
- 36 ... weil Sie Gelegenheit bekommen, »Danke« zu sagen 162
- 37 ... weil Erfolg nicht von folgen kommt 164
- 38 ... weil ein Grand Hotel das ideale Spielfeld für
modernes Leadership ist 169
- 39 ... weil ein Grand Hotel der Ort für besondere
Momente ist 172
- 40 ... weil es immer um alles geht 174
- 41 ... weil das Team trotzdem alles gibt 179
- 42 ... weil ein guter Hotelier Sinn stiftet 181
- 43 ... weil der Gast nicht im Weg steht, sondern im
Mittelpunkt 183
- 44 ... weil die Grandes Dames der Hotellerie ab und zu
einen jungen Liebhaber brauchen 186
- 45 ... weil Sie Mitarbeiter vor Freude weinen sehen 192
- 46 ... weil das Feedback heute in Echtzeit kommt 195
- 47 ... weil ein Grand Hotel die letzte Bastion der
gepflegten Dekadenz ist 200
- 48 ... weil guter Service wie eine überraschende
Wendung ist 204
- 49 ... weil jeder Mensch einen Lieblingsplatz braucht 207
- 50 ... weil es oft gar nicht viel braucht, wenn es
drauf ankommt 210
- 51 ... weil jede Art, »Grand« zu sagen, erlaubt ist 213
- 52 ... weil auch die Handwerker die Nacht durcharbeiten,
wenn es sein muss 216

53 ... weil Sie Ihr Grand Hotel nennen können, wie
Sie wollen 219

54 ... weil Grand Hoteliers jedes Problem in den
Griff bekommen 222

55 ... weil Sie es lieben werden, wenn der Plan funktioniert 227

Epilog von Sabine Hübner 236

Dank 239